



DIVE IN

MASTÈRE SPÉCIALISÉ

COMMERCE INTERNATIONAL DES VINS ET SPIRITUEUX
2025 - 2026

BURGUNDY
SCHOOL
OF WINE & SPIRITS
BUSINESS

*ICI SONT LES RACINES.
ICI VIVENT LES SECRETS.
ICI SE CULTIVENT LE PASSÉ, LE PRÉSENT ET
L'AVENIR.
ICI MIEUX QUE NULLE PART AILLEURS,
VOUS NOURRISEZ VOTRE PASSION.*

*VOUS ÊTES EN BOURGOGNE.
AU COEUR DES VIGNOBLES FRANÇAIS
ANCESTRAUX,
AU CONTACT DES PLUS GRANDS EXPERTS.*

*APPRENEZ LE SAVOIR-FAIRE, RECEVEZ LE
SAVOIR-ÊTRE.
CULTIVEZ À VOTRE TOUR CETTE EXPÉRIENCE.
REPENSEZ, TRANSFORMEZ, RÉ-INVENTEZ
L'ÉCONOMIE ET LE MANAGEMENT
DES VINS ET SPIRITUEUX D'AUJOURD'HUI ET
POUR DEMAIN.*

***DIVE IN**
IN BURGUNDY
INSIDE WINE AND SPIRITS*



FRÉDÉRIC MERCIER
Directeur
Mastère Spécialisé Commerce International
des Vins et Spiritueux (CIVS)

ÉDITO



Classé premier Mastère Spécialisé de France* et n°5 dans le monde*, le Mastère Spécialisé Commerce International des Vins et Spiritueux (CIVS) est le programme pionnier en France dédié au Management des Vins et des Spiritueux.

S'adressant à des passionnés de l'univers des vins et des spiritueux, la formation délivre aux étudiants une triple compétence technique, sectorielle et managériale spécifique, afin d'assurer une insertion professionnelle rapide dans la filière.

En charge du programme depuis Septembre 2017 et issu du monde de l'entreprise - près de 20 ans dans les vins et spiritueux, notamment au sein de LVMH Wine & Spirits - et de l'entrepreneuriat, j'accorde une place prépondérante à l'approche opérationnelle. L'objectif est de former des managers dans le commercial ou le marketing de l'industrie des vins et des spiritueux, en France ou à l'international. »

Frédéric Mercier

* Source Eduniversal 2024 – Catégorie Management du Vin et de la Gastronomie

DIVE IN

PLONGEZ AU COEUR DE PLUS DE
2 000 ANS DE TRADITION DU VIN

LA FRANCE, RÉFÉRENCE PAR EXCELLENCE POUR LES PROFESSIONNELS DU VIN

La France est l'un des pays producteurs de vin les plus dynamiques au monde.

Grâce à la spécificité et à la diversité de ses terroirs, la France est non seulement le pays des plus grands vins du monde mais regorge aussi de pépites pour les amateurs de vins modernes. De Bordeaux à l'Alsace, du Languedoc à la Vallée de la Loire, en passant par la Bourgogne, les noms de toutes nos régions viticoles font rêver les connaisseurs. Profondément attachée à ses traditions et à ses savoir-faire ancestraux, la France reste la référence absolue pour les vins de qualité et le moteur de nombreuses tendances viti-vinicoles internationales modernes, portées par une génération de pionniers.

LA BOURGOGNE, AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE MONDIALE DES VINS ET DES SPIRITUEUX

La Bourgogne est une région qui jouit d'une grande renommée internationale : les Climats de son vignoble bénéficient de conditions géologiques et climatiques uniques, et ont rejoint la liste du Patrimoine Mondial de l'UNESCO pour leur caractère exceptionnel. Les vins issus de ces terroirs centenaires font rêver les amateurs du monde entier : au cœur de la Côte de Nuits et de la Côte de Beaune, Romanée-Conti, Clos de Vougeot, Meursault, Pommard, Nuits-Saint-Georges pour ne citer qu'eux. Ces vins reflètent toute la diversité du terroir bourguignon et le savoir-faire ancestral des vignerons. Étudier dans cet environnement est une chance unique pour des élèves en management des vins et spiritueux.



LA BOURGOGNE EN CHIFFRES

- 29 000 ha de vignes
- 1 247 Climats classés au patrimoine Mondial de l'UNESCO
- 33 Grands Crus
- 84 Appellations d'Origine Contrôlée (AOC) mondialement reconnues
- 4 200 Vignerons, Négociants et Caves coopératives
- 1 bouteille sur 2 vendue hors de France
- 44 vins de Bourgogne dans le Top 50 des vins les plus chers du monde
- 1^{er} vignoble de vins tranquilles au départ de Paris



DIJON, VILLE COUP DE CŒUR

L'École est située au cœur de Dijon, une ville où se mêlent patrimoine exceptionnel et art contemporain, musiques actuelles et gastronomie.

Outre sa localisation idéale au kilomètre 0 de la **Route des Grands Crus**, célèbre pour ses vins de renommée internationale, Dijon est inscrite au palmarès des villes où il fait bon vivre. Elle accueille la **Cité Internationale de la Gastronomie**, projet culturel autour du repas gastronomique des Français inscrit sur la liste du patrimoine immatériel de l'humanité, ainsi que le siège de l'**OIV (Organisation Internationale de la Vigne et du Vin)**, la référence scientifique et technique du monde de la vigne et du vin.

La ville est riche d'activités sportives pour amateurs ou sportifs de haut niveau (VTT, trail, randonnée, aviron). Des stations de ski de fond et ski alpin se trouvent à 1h30 de Dijon, dans le Jura. La vie dijonnaise est également rythmée par de nombreuses sorties culturelles et une multitude de bars à vins pour les amateurs de crus bourguignons, entre autres.

DIJON MÉTROPOLE EN CHIFFRES

- **260 000 HABITANTS SUR LA MÉTROPOLE**
- **1H30 DE PARIS**
(17 LIAISONS PAR JOUR EN TGV)
- **33 000 ÉTUDIANTS**
- **TOP 50 DES MEILLEURES DESTINATIONS DU MONDE EN 2023** (TIMES 2023)

THE SCHOOL OF WINE & SPIRITS BUSINESS

PIONNIER ET LEADER MONDIAL DE L'ÉDUCATION ET DE LA RECHERCHE DANS LE DOMAINE DES VINS ET SPIRITUEUX

1^{re} INSTITUTION INTERNATIONALE ENTIÈREMENT DÉDIÉE À LA FORMATION ET À LA RECHERCHE EN MANAGEMENT DES VINS & SPIRITUEUX

36 ANNÉES D'EXPERTISE

170 ÉTUDIANTS PAR AN



30 NATIONALITÉS ISSUES DES 5 CONTINENTS



#1 MEILLEUR MBA FULL-TIME À VOCATION INTERNATIONALE EN FRANCE
(*LE MOCI 2021*)

#1 MEILLEUR MASTÈRE SPÉCIALISÉ EN COMMERCE INTERNATIONAL DES VINS ET SPIRITUEUX EN FRANCE
(*EDUNIVERSAL 2024*)

#1 MSc WINE MANAGEMENT MEILLEURE FORMATION SPÉCIALISÉE SUR L'INTERNATIONAL
(*LA REVUE DU VIN DE FRANCE 2019*)

5 PROGRAMMES

- MBA WINE & SPIRITS BUSINESS
- MS COMMERCE INTERNATIONAL DES VINS ET SPIRITUEUX
- MSc WINE MANAGEMENT
- BACHELOR - SPÉCIALISATION WINE TOURISM
- MASTER* - SPÉCIALISATION WINE & SPIRITS BUSINESS

15 ENSEIGNANTS CHERCHEURS DÉDIÉS

1 MASTER OF WINE

70 INTERVENANTS EXPERTS DU SECTEUR

*En alternance

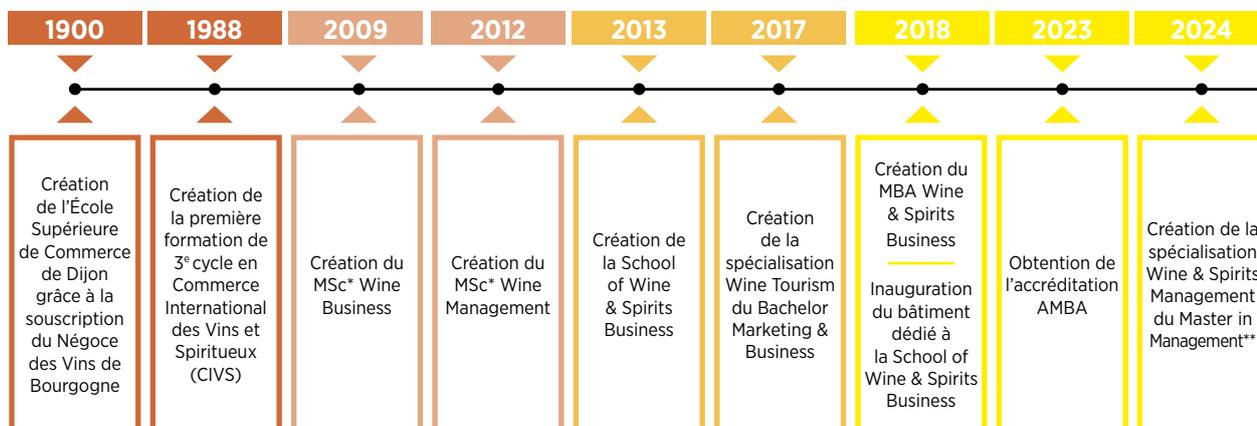
DES INSTALLATIONS UNIQUES AU MONDE

Un cadre de travail unique au cœur du campus BSB. Ce lieu est le premier au monde entièrement dédié à l'enseignement et à la recherche en management des vins et spiritueux pour qu'étudiants et chercheurs évoluent dans les meilleures conditions :

- **Le Wine & Spirits Business Lab** : le laboratoire de recherche comportementale dédié au monde des vins & spiritueux
- **La Tasting Room** : une salle équipée de 32 postes pour les cours de dégustation
- **Le Cellar** : une cave de conservation à 12°C, vitrine de l'École, abritant la collection de bouteilles BSB
- **Le Spirits World** : un lieu dédié aux spiritueux
- **Le Business Lounge** : un espace de réception privatif, raffiné et feutré



LE MANAGEMENT DES VINS ET SPITUEUX À BSB EN QUELQUES DATES



* Master of Science

** En alternance

UN CORPS PROFESSORAL

COMPOSÉ D'EXPERTS DE L'INDUSTRIE



PROF. STEVE CHARTERS
Master of Wine
Phd, Professeur de Marketing



Au-delà de mon rôle d'enseignant, je suis chercheur. J'étudie les comportements du consommateur et les liens entre le vin et son terroir. Enfin, je suis membre de l'Institute of Masters of Wine, un réseau mondial de près de 400 Masters of Wine répartis au Royaume-Uni, Australie, États-Unis, Allemagne, Autriche, Chine, Japon, etc. Il est important pour moi de faire bénéficier aux étudiants de la School of Wine & Spirits Business de mon réseau et de mon expertise. »

Prof. Steve CHARTER

Le corps professoral de la School of Wine & Spirits Business est composé à la fois d'experts académiques, dont un Master of Wine, Steve Charters, et de professionnels de l'industrie avec une forte expérience. Une recherche de premier plan nourrit le contenu des formations et apporte une proximité de choix avec le secteur et ses entreprises.

- **Edouard Moggetti**, directeur BSB School of Wine & Spirits Business
- **Dr. Lara Agnoli**, PhD, professeure d'économie et de marketing, responsable du département
- **Claude Chapuis**, Professeur de viticulture et culture
- **Prof. Steve Charters**, PhD, Master of Wine, professeur de marketing
- **Dr. Magalie Dubois**, PhD, professeur de marketing du vin. Responsable de la Spécialisation Wine Tourism
- **Prof. Nikos Georgantzis**, PhD, directeur du Wine & Spirits Business Lab, professeur d'économie expérimentale
- **Prof. Théodoros Georgopoulos**, PhD, professeur de droit international, avocat spécialisé dans les vins et spiritueux, expert auprès de la Commission Européenne, directeur de L'Institut Georges Chappaz (Institut de la Vigne et du Vin de Champagne), président de l'Association des Producteurs de Vins Grecs
- **Didier Jacquet**, directeur du MSc Wine Management, professeur de finance
- **Chris McIndoe**, professeur en International Business et dirigeant de Vinspiration Wines
- **Dr. David Ménival**, PhD, professeur expert et directeur de la filière Champagne du Crédit Agricole Grand-Est
- **Frédéric Mercier**, directeur du Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins & Spiritueux (MS CIVS), professeur de marketing et d'entrepreneuriat
- **Prof. Jean-François Outreville**, PhD, professeur expert, spécialisé en économie du vin
- **Laurent Tepelos**, professeur WSET
- **Jacques Thébault**, directeur du MBA Wine & Spirits Business, professeur de marketing, international business & leadership
- **Dr. Jean-Christian Tisserand**, PhD, professeur d'économie



PROF. NIKOS GEORGANTZIS
PhD, Directeur du Wine & Spirits
Business Lab

Près de 150 intervenants académiques et professionnels issus du monde des vins et spiritueux en France et à l'international sont intervenus récemment :

- **Julio Alonso**, Executive Director Wines of Chile (New York, États-Unis)
- **Wesley Boas**, Marketing Director / Still Wines, Pernod Ricard (États-Unis)
- **Garvin Brown**, Président du Conseil d'administration, Brown-Forman (Royaume-Uni)
- **Laurent Cutier**, VP Sales and Marketing, The Gardener-French Riviere Gin (États-Unis)
- **Emma Dawson**, MW Head of Buying Berkman Wine Cellars (Royaume-Uni)
- **Michel Drappier**, Directeur Général Champagne Drappier (France)
- **David Drucker**, Executive Vice President of Sales, Empire Merchants (États-Unis)
- **Manuel Reman**, President Champagne Krug, France
- **Pascaline Lepeltier**, Best French Sommelier 2018, Meilleur Ouvrier de France 2018, Beverage Director, Chambers (New York, États-Unis)
- **Hadrien Mouflard**, Director General, Champagne Ayala & Co (France)
- **Jolana Novotna**, Europe Export Director, Maison Joseph Drouhin (France)
- **Jijia Pan**, Munchen Education Founder & CEO (Guangzhou, Chine)
- **Liz Thach**, Master of Wine, Professor of Marketing, Wine Business Institute Sonoma State University (États-Unis)
- **Tim Triptree**, Master of Wine, International Director, Wine at Christie's (Royaume-Uni)



Le Wine & Spirits Business Lab est le seul laboratoire de recherche au monde dédié aux études comportementales dans le secteur des vins et spiritueux. La structure utilise les méthodologies de l'économie expérimentale pour découvrir les émotions, les processus cognitifs et les biais décisionnels qui interviennent dans les actions et les opinions des consommateurs, des producteurs et des experts. L'équipe travaille en étroite collaboration avec des partenaires de l'industrie vitivinicole, les étudiants et des universitaires du monde entier – une ouverture qui génère une recherche académique à la fois stimulante et utile à la société. »

Prof. Nikos GEORGANTZIS

DES

« GRANDS TÉMOINS »

parties prenantes de l'écosystème de la School of Wine & Spirits Business

La School of Wine & Spirits Business est parrainée par les principaux acteurs Bourguignons de la filière des Vins & Spiritueux. Nos Grands Témoins témoignent de l'engagement à nos côtés des leaders de la Bourgogne viticole dans nos différentes activités. Les étudiants du monde entier, venus étudier au sein de la School of Wine & Spirits Business, bénéficient ainsi, dès leur arrivée, d'une immersion complète dans l'univers des Vins de Bourgogne.

- **Albéric Bichot**, Directeur général, Maison Albert Bichot
- **Thierry Brouin**, ancien Directeur Vignoble, Clos des Lambrays, LVMH
- **Judith Cartron**, Directrice générale, Joseph Cartron
- **Jean-François Curie**, Directeur général, Maison Boisset - La Famille des Grands Vins
- **Frédéric et Véronique Drouhin**, Président du Directoire et œnologue, Maison Joseph Drouhin
- **Erwan Faiveley**, Directeur général, Maison Faiveley
- **Nathalie Fèvre**, Présidente de l'association de Femmes & Vins de Bourgogne
- **Pierre-Henry Gagey**, ancien Président, Maison Louis Jadot
- **Ludivine Griveau**, Régisseur, Domaine des Hospices de Beaune
- **Cécile Tremblay**, Directrice générale, Domaine Tremblay
- **Rose-marie Ponsot**, Présidente, Domaine Ponsot

Mais aussi **Guillaume Deglise, Nadine Gublin et Sylvain Pitiot.**

LE MASTÈRE SPÉCIALISÉ CIVS

PROGRAMME N°1 EN FRANCE



FRÉDÉRIC MERCIER
Directeur Mastère Spécialisé
Commerce International
des Vins et Spiritueux (CIVS)

Au cours de ses 25 années d'expérience professionnelle, Frédéric Mercier a occupé divers postes de marketing et ventes à l'international. Il a notamment travaillé chez LVMH (Vins & Spiritueux) où il a acquis un véritable savoir-faire en terme de stratégie, de lancement de produit et de gestion de projet. Par la suite, il a été consultant et a créé plusieurs entreprises. Membre de la Burgundy Business Angels Association, il dirige depuis 2017 le MS CIVS auquel il impulse un esprit entrepreneurial.

- Programme n°1 en France - n°5 dans le monde (*Eduniversal 2024*)
- 2 formats : full-time (campus Dijon) et part-time (campus Paris-Dijon)
- Programme enseigné à 80 % en français et 20 % en anglais
- Des intervenants professionnels en activité

Un programme pour former des spécialistes dans le commerce et le marketing qui seront en mesure d'appliquer des connaissances théoriques et pratiques approfondies dans un environnement national et international dédié à l'industrie des vins et spiritueux.

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

La formation est dense et enrichie par des interventions d'experts, d'acteurs du secteur pour une compréhension globale des réalités et une intégration rapide dans la filière

- Des classes de 20 à 30 étudiants favorisant les échanges et la mixité des cultures
- Un programme développant des compétences ainsi que des éléments de savoir-être propres à la filière avec des intervenants en face à face
- Un stage obligatoire de 4 à 6 mois
- WSET 2 et/ou 3 Wine, et le WSET 2 Spirits intégrés (cours et examen) suivant le niveau d'entrée
- Un suivi du projet professionnel de l'étudiant
- Des projets tutorés dans le cadre de gestion de projets
- Une thèse professionnelle ou un Business Plan à soutenir à l'issue de la formation

UNE TRIPLE COMPÉTENCE CIBLÉE

PLUS DE 400 HEURES
EN FACE À FACE

APPROCHE SECTORIELLE

Connaître les principaux vignobles, les acteurs de la filière ainsi que les caractéristiques des grands marchés.

- Connaissance des vignobles et voyages d'études
- Préparation au WSET
 - Wines of the world : niveau 2 et/ou 3
 - Spirits and liqueurs of the world : niveau 2

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Permettre aux futurs diplômés d'expliquer les spécificités des vinifications, des produits, de commenter un vin ou un spiritueux lors de dégustations, d'assurer la présentation d'un domaine ou d'un négoce, d'un terroir ou d'une appellation.

- Viticulture
- Œnologie
- Spiritueux
- Analyse sensorielle / Dégustation

COMPÉTENCES COMMERCIALES ET MARKETING

Acquérir les fondamentaux de la gestion appliqués au secteur des vins et spiritueux dans les domaines Marketing, Commerce international (réglementation liée à l'Export) mais également en matière de Droit International, de Droit des Marques...

- Marketing stratégique, relations presse, études de marché, droit des marques...
- Marketing opérationnel, distribution
- Marketing Digital
- Stratégie commerciale export
- Entrepreneurat et Business Plan (reprise de domaine, new business...)
- Gestion de projet



DES VOYAGES D'ÉTUDES

La proximité avec les acteurs de la filière est l'un des piliers du programme. Les moments de rencontres et d'échanges sont privilégiés tout au long de l'année avec les voyages d'étude qui permettent de comprendre les régions et leurs acteurs mais aussi partager avec les professionnels les réalités du marché et leurs expériences :

- 5 semaines de voyages d'études au cœur des vignobles français les plus réputés (Champagne, Bourgogne, Alsace, Bordeaux, Vallée du Rhône, Grand Sud, Cognac) et en Italie (Toscane, Piémont) ou en Espagne (Rioja, Priorat, Penedes).

UNE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE COMPOSÉE D'EXPERTS

- Des intervenants professionnels en poste dans l'industrie des vins et spiritueux (dont certains sont diplômés du MS CIVS)
- Des professeurs de l'Institut Jules Guyot pour tout l'enseignement technique

UN RÉSEAU

DE DIPLÔMÉS ET DE PROFESSIONNELS

Avec plus de 35 ans d'ancienneté, le Mastère Spécialisé CIVS s'appuie sur un réseau de plus de 800 diplômés tant en France qu'à l'étranger.

Les diplômés du CIVS sont amenés à occuper des postes de cadres débutants ou intermédiaires dans des fonctions commerciales ou marketing en France ou tournées vers l'international tels que :

- Brand manager
- Chef de produit/ Responsable marketing
- Brand ambassador / PR manager
- Consultant dans l'industrie des vins et spiritueux (agence de communication, services techniques...)
- Reprise ou Gérance de domaine
- Responsable export
- Agent commercial - distributeur
- Responsable de secteur on/off trade
- Business developer

CHARLES MAESTRALI

EXPORT MANAGER

BSB'17



À la fin de mon Mastère CIVS, j'ai été engagé à Hong Kong par l'importateur Ginsberg+Chan Wine Merchants Asia, spécialisé dans la vente de bouteilles d'exception en Asie, en tant que Relationship Manager.

Le Mastère m'a apporté une expertise sur le monde des vins et spiritueux et l'accès à un vaste réseau à travers le monde que j'utilise au quotidien et surtout une légitimité grâce à l'excellente réputation du programme en France et à l'international. »





Adrien Morel
MS CIVS, BSB'22
Business Developer
Wine Bid (Chagny, France)

Marc Plantagenêt
MS CIVS, BSB'00
Directeur des Opérations Bourgogne et Océanie
Tonnellerie Seguin Moreau (Beaune, France)
CEO et Founder
Tonnellerie Plantagenêt (Meursault, France)

Julien Forat
MS CIVS, BSB'12
Directeur Général Adjoint
Tonnellerie Remond (Ladoix Serrigny, France)

Andrea Trivino Lira
MS CIVS, BSB'08
Founder
AT Wines&Consulting (France)

Arthur Camut
MS CIVS, BSB'16
Export Manager
Champagne Pol Roger (Epernay, France)

Albane Lussat
MS CIVS, BSB'19
Trade Marketing Manager
Global Travel Retail & Export
Champagne Lanson (Reims, France)

Zsombor Gal
MS CIVS, BSB'12
Lead Expert in Wine Marketing
Hungarian Tourism Agency (Budapest, Hongrie)

Sebastien Roux
MS CIVS, BSB'20
Brand & Trade Marketing Manager
La Nébuleuse (Lausanne, Suisse)

Yu Yingdong
MS CIVS, BSB'16
Responsable Commercial Chine (Shenzen, Chine)
Château Le Puy

Diyi Zhou
MS CIVS, BSB'12
Manager de Marque
Grandgle International Wine & Spirit (Xiamen, Chine)

Anne-Éléonore Prudhomme
MS CIVS, BSB'22
Responsable communication
Maison Chapoutier (Tain l'Hermitage, France)

Nicolas Rochon
MS CIVS, BSB'07
Export Area Manager
Baron Philippe de Rothschild (Bordeaux, France)

Théophile Mestrallet
MS CIVS, BSB'24
Key area manager
Les Celliers d'Asie (Vietnam)

Maria del Mar Torres
MS CIVS, BSB'04
Directrice
Associació d'Elaboradors de Cava
(Barcelone, Espagne)

Henrielle Simaga
MS CIVS, BSB'20
Country Commercial Manager
Pernod Ricard (Gabon)

6 BONNES RAISONS

D'Étudier à la SCHOOL OF WINE & SPIRITS BUSINESS

#1 UNE LOCALISATION EXCEPTIONNELLE

- **La France** est la référence pour tous les experts en vins et spiritueux, alliant le sens de la tradition au dynamisme de la nouvelle génération de professionnels.
- Célèbre dans le monde entier pour ses vins de caractère et de grande qualité, issus de 29 000 hectares de vignobles vieux de plus de 2 000 ans, **la Bourgogne** est la région idéale pour étudier le management des vins et spiritueux.
- Très proches de **la Champagne, du Jura, de la vallée du Rhône, de la Suisse et de l'Allemagne**, la Bourgogne et Dijon sont parfaitement situées pour découvrir les marchés du vin et des spiritueux.
- **La School of Wine & Spirits Business** est une institution unique en son genre, entièrement dédiée au monde des vins et spiritueux, et dotée d'installations exceptionnelles conçues pour familiariser nos étudiants avec les codes et exigences les plus élevés du secteur.

#2 UN ENSEIGNEMENT DE POINTE



- BSB est classée parmi le top 1 % des Business Schools dans le monde, avec **une triple accréditation par AACSB, EQUIS et AMBA**.
- Tous nos programmes sont régulièrement actualisés afin de fournir **des compétences transversales** et de vous faire découvrir tous les aspects du secteur, de la production au management d'entreprise ou à l'entrepreneuriat.
- Vous aurez l'occasion d'établir des contacts et de vous familiariser avec le monde du vin et des spiritueux grâce à des événements extrascolaires professionnels réalisés avec des leaders du marché et conçus en collaboration avec des entreprises partenaires telles que **la Maison Albert Bichot, la Maison Joseph Drouhin, la Maison Latour, Wines of Chile, La Compagnie des Indes et Kronenbourg**.
- **Les voyages d'études**, en France et à l'étranger, sont inclus : les grands vignobles français, les marchés emblématiques des vins et spiritueux en France ou à l'étranger, et les salons professionnels clés pour chaque programme.
- Les certificats professionnels **WSET wine et WSET spirits** sont intégrés à tous les programmes, ce qui apporte un atout considérable à nos diplômés.
- **Une reconnaissance mondiale** : BSB est classée **52° au niveau mondial*** (+10 places) et **46° au niveau européen**, se distinguant comme la 7^e école de commerce française en termes de progression de carrière (*classement FT MIM 2024*).



#3 UN CORPS PROFESSORAL EXCEPTIONNEL

Laissez-vous inspirer par notre équipe de professeurs et d'intervenants experts soigneusement sélectionnés, ils ont une connaissance approfondie des compétences spécifiques nécessaires pour travailler dans le secteur des vins et spiritueux.

- **Des profils exceptionnels** : un Master of Wine, 70 conférenciers professionnels travaillant dans des entreprises de premier plan telles que Brown-Forman, Christie's ou Maison Drouhin, et 15 enseignants-chercheurs spécialisés ayant plus de 90 ans d'expériences cumulées dans l'industrie du vin.
- Des enseignants et des conférenciers dont l'expertise couvre **toutes les facettes du secteur** : commerce, finance, droit, entrepreneuriat, marketing, comportement du consommateur et oenotourisme.
- **Des chercheurs émérites** dont les travaux servent à enrichir le contenu des programmes, y compris des contributions à la communauté professionnelle grâce à des articles dans The World Financial Review, Wine and Viticulture Journal ou Winebusiness.com.

#4 UNE DIMENSION INTERNATIONALE

BSB est le meilleur environnement de formation pour lancer une carrière internationale dans le secteur des vins et spiritueux.

- Découvrez **les particularités des différents vins et spiritueux du monde entier** et développez vos connaissances des marchés associés grâce à des intervenants experts, des cours approfondis et des dégustations.
- Découvrez **les caractéristiques de l'environnement international du secteur**, en étudiant les principaux marchés des vins et spiritueux dans le monde.
- Étudiez auprès **du corps professoral le plus international** parmi les établissements de formation au management des vins et spiritueux, avec des enseignants et des experts originaires de 12 pays différents.
- Évoluez dans **un environnement multiculturel**, en moyenne, nos promotions ont rassemblé 50 % d'étudiants internationaux issus de plus de 30 nationalités différentes au cours des cinq dernières années.

#5 LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE CARRIÈRE COMME PRIORITÉ

Boostez votre employabilité grâce aux ressources, aux outils et au réseau de BSB.

- Un réseau de près de **2 000 alumni** qui s'ajoute aux 19 000 alumni BSB à travers le monde.
- De nombreuses opportunités de rencontrer les représentants des plus grands domaines bourguignons tels que **le Domaine des Hospices de Beaune, le Domaine Ponsot ou le Clos des Lambrays**.
- Des échanges réguliers avec les leaders de l'Industrie basés en France et à l'international du secteur comme **Bouchard Père & Fils, Badet Clement, Maison A. Bichot, Maison J. Drouhin ou Berry Bros. & Rudd**.
- De nombreuses entreprises recrutent régulièrement nos étudiants, notamment **Pernod Ricard, Moët Hennessy, Baron Philippe de Rothschild, ASC Fine Wine, Omniaz ou Backsberg Vineyards & Cellars**.
- **Notre centre de carrière et de coaching**, conçu pour vous accompagner dans l'élaboration de votre projet professionnel et dans la recherche de stages et d'emplois.

#6 UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL UNIQUE



Nous vous offrons un cadre idéal pour que vous puissiez tirer le meilleur parti de votre scolarité.

- Les cours sont dispensés **en face à face, en petits groupes** (15 à 30 étudiants en moyenne), ce qui facilite le processus d'apprentissage et le dialogue entre les étudiants.
- Les étudiants ont des profils très divers, avec ou sans expérience dans l'industrie du vin et des spiritueux, ce qui leur permet de bénéficier d'**un environnement extrêmement riche**. Parmi nos récents diplômés, citons le capitaine d'une équipe internationale de rugby, un avocat international et le directeur du marketing d'une grande entreprise mondiale d'informatique.
- En tant qu'établissement labellisé « Bienvenue en France », vous bénéficierez d'un accompagnement personnalisé, notamment d'une assistance pour la procédure d'admission, les demandes de visa et la recherche d'un logement en France, ainsi que d'un programme d'accueil comprenant des cours de langue et des activités de team building tout au long de l'année.

COMMENT CANDIDATER ?

LES 5 ÉTAPES POUR INTÉGRER LA SCHOOL OF WINE & SPIRITS BUSINESS

#1 VOTRE CANDIDATURE EN LIGNE

Connectez-vous à notre site internet ou scannez le QR Code ci-dessous. Sélectionnez le programme qui vous intéresse et cliquez sur **Candidater**



#2 FRAIS DE DOSSIER

Après avoir fourni tous les documents, vous serez invité à vérifier et à valider votre candidature puis à régler 100 € de frais de dossier non remboursables. Ces frais doivent être payés en ligne par carte de crédit.

Attention : votre candidature ne sera enregistrée et traitée qu'à réception du paiement de ces frais

#3 VOTRE ENTRETIEN

L'étape suivante est un entretien de motivation avec le directeur du programme. Cet entretien peut avoir lieu à la School of Wine & Spirits Business ou en ligne. Cet entretien vous permettra, pendant 1 heure environ, de vous présenter, ainsi que votre parcours et votre motivation.

#4 CONFIRMATION

Si votre candidature est retenue, vous recevrez une notification et une lettre d'acceptation. Pour garantir votre place, vous devrez verser un acompte dans un délai de 20 jours.

#5 FORMALITÉS ADMINISTRATIVES POUR LES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

- Contactez Campus France pour valider votre candidature.
- Demandez votre visa auprès de l'ambassade de votre pays de résidence.



INFORMATIONS

ADMISSION

FULL TIME

- Programme enseigné en Français (20 % des cours en anglais)
- Campus de Dijon
- Début des cours : octobre
- Durée : entre 13 et 15 mois (dont 4-6 mois de stage obligatoire)

Pré-requis

- Bac+5
- À titre dérogatoire, Bac+4 ou Bac+3 avec 3 années d'expérience professionnelle

Procédure d'admission

- Entretien de motivation
- Test d'anglais à l'oral

Date limite d'inscription

- 31 août 2025

Tarif

- 15 500 €

PART TIME

- Programme enseigné en Français (20 % des cours en anglais)
- Campus de Paris et Dijon
- Durée : 24 mois à raison de 2 jours/mois, 4 séminaires intensifs d'une semaine à Dijon et 1 voyage d'études en Italie
- Début des cours: 2 à 3 rentrées par an (janvier/ juin/ novembre)

Pré-requis

- Bac+5
- À titre dérogatoire, Bac+4 ou Bac+3 avec 3 années d'expérience professionnelle

Procédure d'admission

- Entretien de motivation
- Test d'anglais à l'oral

Date limite d'inscription

- Possible tout au long de l'année

Tarif

- 13 000 €

LA FONDATION

BSB



BSB et sa Fondation proposent un programme de bourses pour soutenir ses étudiants de la School of Wine and Spirits Business, grâce à son Club de mécènes dédié, regroupant des acteurs du monde des Vins & Spiritueux (grands donateurs français et internationaux passionnés de vins et spiritueux, entreprises de négoce, Domaines prestigieux français, etc.).

Ils soutiennent la School of Wine and Spirits Business et contribuent ainsi au développement de la filière :



HAUTES CÔTES



Fondation des Négociants en Vins et Spiritueux d'Île de France



Dr. Wine
SELECTION



DOMAINE PONSOT







BURGUNDY SCHOOL OF WINE & SPIRITS BUSINESS

CONTACTS

ÉTUDIANTS FRANÇAIS
swsb@bsb-education.com

ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX
info-international@bsb-education.com

*Prendre
rendez-vous*



DIJON

29 rue Sambin - BP 50608
21006 Dijon Cedex
Tél. +33 (0)380 725 900



LYON

131 rue du Professeur Beauvisage
69008 Lyon
Tél. +33 (0)428 297 720

BSB
BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS



@bsb.winespirits

@school of wine and spirits business

@Winebusinessedu

BSB-EDUCATION.COM

Édition septembre 2024

Non-binding document - Photo credits :
Sensation Web, Jill Wellington / Pixabay, Armand Heitz,
Ian Taylor - Kate Hliznitsov, Kym Ellis - Iomig - Max Duzij -
Michael Dziedz / Unsplash / Shutterstock
Please, drink responsibly.

