

SCHOOL OF MEDIA, CULTURE & COMMUNICATION N°1 EN FRANCE*

**Manager dans
les secteurs de
l'influence, du gaming,
de la culture, du cinéma,
de la musique, de l'art...**



**Pas besoin d'avoir
70k followers**

**pour travailler en
agence de com'**



**Pas besoin d'avoir
son étoile à
Hollywood**

**pour travailler
sur une série à succès**



**Pas besoin d'avoir
le flow d'un
rappeur**

**pour travailler
dans la musique**



**Pas besoin
d'être champion
d'e-sport**

**pour travailler
dans le gaming**



JEAN-YVES KLEIN

Directeur de la School of Media, Culture & Communication de BSB

Vous rêvez de donner vie à vos idées, de raconter des histoires qui inspirent et de développer des projets qui allient créativité et stratégie ? C'est pour vous que nous avons créé la School of Media, Culture & Communication à BSB.

Dans un monde où communication, médias et culture transforment notre quotidien, notre École vous connecte directement aux acteurs qui façonnent ces secteurs.

Avec un réseau solide de plus de 80 partenaires prestigieux, vous plongez au cœur des tendances qui définissent l'avenir. Netflix, Arte, TikTok... vous êtes inspiré par des leaders influents.

Étudier à la School of Media, Culture & Communication, c'est bénéficier des meilleures formations spécialisées et de notre

accompagnement personnalisé pour renforcer votre expertise en communication, développer votre créativité et votre sensibilité culturelle, tout en acquérant de solides bases en business et management.

À École exceptionnelle, lieu exceptionnel ! Notre campus lyonnais est un véritable hub d'innovation, avec des espaces comme le Creative Hall, le Creative Lab et le Design Lab. Vous pourrez produire vos contenus et organiser des événements audacieux.

Ici, vous exprimerez vos passions. Ici, vous vivrez des rencontres marquantes. Ici, vous nourrirez votre différence.

FORMEZ-VOUS AUX MÉTIERS QUI ACCOMPAGNENT LA CRÉATION !

Cheffe de projet chez *Sony Music*, responsable communication au *Musée des Confluences*, responsable clientèle publicité chez *Netflix*, organisatrice d'événements e-sport chez *Ubisoft*, chef de projet des outils numériques utilisateurs et partenaires chez *Google*, responsable commercial grands comptes chez TikTok, responsable des partenariats pour les *Jeux Olympiques de Paris 2024*... Autant de parcours qui illustrent la diversité et la richesse des métiers accessibles après la School of Media, Culture & Communication.

La School of Media, Culture & Communication forme au management des métiers de la culture & des industries créatives (festival, cinéma, musique, jeux vidéo, réseaux sociaux, événements live, plateformes de streaming...) aussi bien dans les phases de promotion, de financement, de production de commercialisation et de communication.

DES FORMATIONS PENSÉES POUR BOOSTER VOTRE EMPLOYABILITÉ

La School of Media, Culture & Communication de BSB répond aux exigences des recruteurs pour booster votre employabilité et vous garantir une vie professionnelle riche et épanouissante.

Nos formations vous apportent les trois socles de compétences attendus par les recruteurs :

Des compétences solides en business et management (marketing, business development...)



La maîtrise des stratégies de communication et de la création de contenu



Une expertise sectorielle dans les industries créatives

LES SECTEURS QUI RECRUTENT APRÈS LA SCHOOL OF MEDIA, CULTURE & COMMUNICATION

En intégrant l'un des programmes de la School of Media, Culture & Communication, vous serez parfaitement formé au management de projets dans tous les secteurs des Industries Culturelles & Créatives.

AGENCE DE COMMUNICATION
RÉSEAUX SOCIAUX
INFLUENCE
RELATION PRESSE

GAMING
RÉALITÉ VIRTUELLE

TV • CINÉMA
STREAMING
PLATEFORMES
WEB

MUSIQUE
FESTIVALS
PRODUCTION
RADIO

ART
PATRIMOINE
TOURISME CULTUREL
MUSÉES

Notre école forme les futurs managers de ces secteurs en proposant un parcours complet et spécialisé, du post-Bac au Bac+6 :

- Bachelor Media, Culture & Communication
- Master of Science Media, Culture & Communication
- Master of Science Arts & Cultural Management
- Mastère Spécialisé MECIC-Paris (Management des Entreprises Culturelles et des Industries Créatives)

LES RAISONS D'INTÉGRER LA SCHOOL OF MEDIA, CULTURE & COMMUNICATION

BSB, UNE GRANDE ÉCOLE DE MANAGEMENT, DANS LE TOP 1% MONDIAL DES BUSINESS SCHOOLS



Notre École est triple accréditée : AACSB, EQUIS et AMBA. Top 1% des Business Schools triple accréditées dans le monde soit seulement 120 institutions sur 15 000.



BSB est membre de la Conférence des Grandes Écoles qui rassemble 38 Grandes Écoles de Management toutes reconnues par l'État.



Nos diplômes sont visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

UNE EXPERTISE RECONNUE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

- **35 ans d'expertise** dans le management de la communication, des médias et de la culture
- **N°1 en France** depuis 9 ans dans le management des industries créatives et n°8 dans le monde Eduniversal 2025
- Lauréat des Trophées Eduniversal de la pédagogie en 2025

APPRENDRE EN FAISANT : UNE PÉDAGOGIE ACTIVE ET CONCRÈTE

Au Creative Hall, Design Lab, Studio ou Events Lab, vous concevez, testez et produisez vos projets. Chaque espace vous plonge dans le réel pour apprendre par l'expérience.

JUSQU'À 41 MOIS D'EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Parcours en alternance possible dès la 3^e année de Bachelor et durant les 2 années de Master : vos frais de scolarité sont pris en charge par votre entreprise et vous êtes rémunéré !
- Intervenants professionnels, conférences, études de cas... vous êtes quotidiennement au contact des entreprises pour construire votre réseau.

PROGRAMME N°1 EN MANAGEMENT DES INSTITUTIONS CULTURELLES

Mastère Spécialisé MECIC-Paris
Classement Eduniversal 2025

N°1 EN SATISFACTION ÉTUDIANTE

Classements Happy at School
2022 & 2023
Speak & Act 2025

PATHFINDER™ UN DISPOSITIF UNIQUE D'ACCOMPAGNEMENT

À BSB, nous vous accompagnons dès votre 1^{er} jour à l'École et jusqu'à votre 1^{er} job. Notre coaching est personnalisé et illimité.

UN RÉSEAU D'EXPERTS À VOS CÔTÉS

- Un réseau de + de 20 000 diplômés
- + de 80 partenaires, professionnels des médias, de la culture et de la communication
- Des entreprises de référence : Netflix, M6, Sony, France TV, Tiktok, Google, Ubisoft...

UN RÉSEAU D'EXPERTS POUR VOUS GUIDER

Des professeurs experts et + de 80 partenaires professionnels prestigieux vous offrent une immersion complète au cœur de ces industries passionnantes.
Vous bénéficiez aussi du soutien de notre réseau dynamique de plus de 20 000 alumni.
Avec BSB, vous avez l'assurance d'être guidé par les meilleurs experts pour transformer votre passion en une carrière enrichissante.

ENTREPRISES

Médias

 **TikTok**  **radiofrance**
Maddyness Brut.
dailymotion

Musique

 **SONY MUSIC**  **UNIVERSAL MUSIC FRANCE**
WAGRAM  **MUSIC**

Agences de communication

BETC  **HAVAS Media**
TBWA  **PUBLICIS GROUPE**
PlayPlay  **OMG Omnicom MediaGroup**

Cinéma & TV

 **CANAL**
radiofrance  **NETFLIX**
 **arte**
  **Endemol France**

Jeux vidéo

 **BANDAI NAMCO Entertainment**  **QUANTIC DREAM**
 **GAMELOFT**
 **UBISOFT**  **Tencent 腾讯**

Culture

musée des confluences  **ArtyFarty**
 **CHRISTIE'S**  **MINISTÈRE DE LA CULTURE**
LOUVRE

ZOOM SUR...

ARTY FARTY

Arty Farty œuvre pour la reconnaissance des cultures indépendantes et innovantes, notamment dans le champ de la musique (Les Nuits Sonores) et de la création visuelle et graphique. Arty Farty, partenaire majeur de la School of Media, Culture & Communication de BSB, nous accompagne également dans l'entrepreneuriat des industries créatives grâce à son incubateur et sa pépinière d'entreprises culturelles, H7 et Hôtel 71.

Presse & édition

Télérama

hachette
LIVRE

Le Monde

Libération

Spectacle

LE
PRINTEMPS
ADE BOURGESA
CREDIT MUTUEL

weezevent

GOLDEN
COAST 24

ticketmaster®

Disneyland
PARIS

Eurock
cannes

La
Gaîté
Lyrique

NUITS®
SONORES

COMÉDIE
FRANÇAISE

QUELQUES EXEMPLES DE POSTES EN COMMUNICATION OCCUPÉS PAR NOS ALUMNI

- Content Manager
- Community Manager
- Festival manager
- Directeur programmation
- Chef de projet digital
- Chef de produit
- Responsable billetterie
- Chargé de communication,
- Directeur financier

PAROLES D'ÉTUDIANTS

ISABEL

18 ans

Bachelor Media, Culture & Communication

Les cours du Bachelor Media, Culture & Communication sont riches et stimulants. Les enseignants sont à l'écoute et le suivi pédagogique est de grande qualité. Pour celles et ceux qui souhaitent évoluer dans les industries créatives, c'est une base solide et essentielle.

MAYLIS

23 ans

MSc Media, Culture & Communication

Le MSc Media, Culture & Communication me permet de relier ma passion pour les médias à une approche stratégique et responsable de la communication. Grâce à l'alternance, j'applique concrètement les apprentissages en entreprise, dans un cadre collaboratif et ouvert sur le monde.

LÉA

21 ans

MSc Media, Culture & Communication

Les projets réalisés ont confirmé mon envie de mettre mes compétences en communication au service de la culture et des publics, notamment les familles et les enfants. L'école transmet des valeurs fortes : innovation, ouverture culturelle, professionnalisation et esprit d'équipe.

LAURYNE

22 ans

MSc Media, Culture & Communication

J'ai choisi la School of Media, Culture & Communication pour suivre des études qui me ressemblent, tournées vers les industries créatives, et plus particulièrement la musique. Ce master me permet de transformer ma passion en projet professionnel, avec une approche concrète du management et de la communication. Ce que j'apprécie le plus, c'est la proximité entre les étudiants et les professeurs, l'ambiance bienveillante, et surtout la créativité.

À BSB, ON VOUS ACCOMPAGNE JUSQU'À VOTRE DIPLOME

1^{ER} JOB

Dans un monde en pleine mutation, marqué par l'intelligence artificielle et les nouvelles technologies, les attentes des recruteurs changent. Les connaissances techniques et les fondamentaux restent essentiels, mais ce qui fait vraiment la différence, c'est vous !

Ce qui vous distingue, c'est votre capacité à prendre du recul, à comprendre les enjeux globaux et à penser autrement. C'est votre talent pour convaincre, défendre vos idées et leur donner de l'impact.

Ce qui compte, c'est votre singularité : vos choix, vos valeurs, votre manière unique d'incarner qui vous êtes.

Avec Pathfinder™ et le LeaderSkills Institute, nous vous aidons à croire en vous, à vous révéler et à développer ces compétences humaines qui vous feront rayonner.

PATHFINDER™

UN ACCOMPAGNEMENT UNIQUE AVEC COACHING ILLIMITÉ

À BSB, nous pensons que **votre réussite** repose sur la **cohérence de votre parcours**. Pour gagner en impact face aux recruteurs, il faut un projet professionnel solide et un CV clair, alignés avec votre personnalité.

Avec Pathfinder™, vous êtes accompagné individuellement par **un coach**. Il vous aide à construire **votre propre trajectoire** avec ambition et à **faire des choix pertinents**, au bon moment : stage, alternance, entreprise, spécialisation, expérience internationale...

Il vous pousse aussi à **mieux vous connaître** pour gagner en confiance et pour oser aller au-delà de ce que vous pensiez pouvoir faire.

UNE ÉQUIPE DE COACHS CONNECTÉS AU MONDE DE L'ENTREPRISE

Les coachs Pathfinder™ ont vécu l'entreprise de l'intérieur : RH, marketing, business... ils connaissent la **réalité des métiers et de l'entreprise, et les attentes des recruteurs**. Mais ils ne sont pas seulement des pros du terrain : ce sont aussi des **experts certifiés en développement personnel**, capables de travailler avec vous sur vos soft skills.

Mon objectif, c'est de travailler dans la finance. J'aime analyser et comprendre les chiffres. Pour construire un CV cohérent, mon coach Pathfinder™ m'a conseillée dans le choix de mes stages et des entreprises. Il m'a aussi aidée à mieux gérer mon stress pour que je sois plus à l'aise en entretien.

EMMA

Étudiante à BSB

Atelier de réalité virtuelle :
prise de parole en public devant 200 personnes



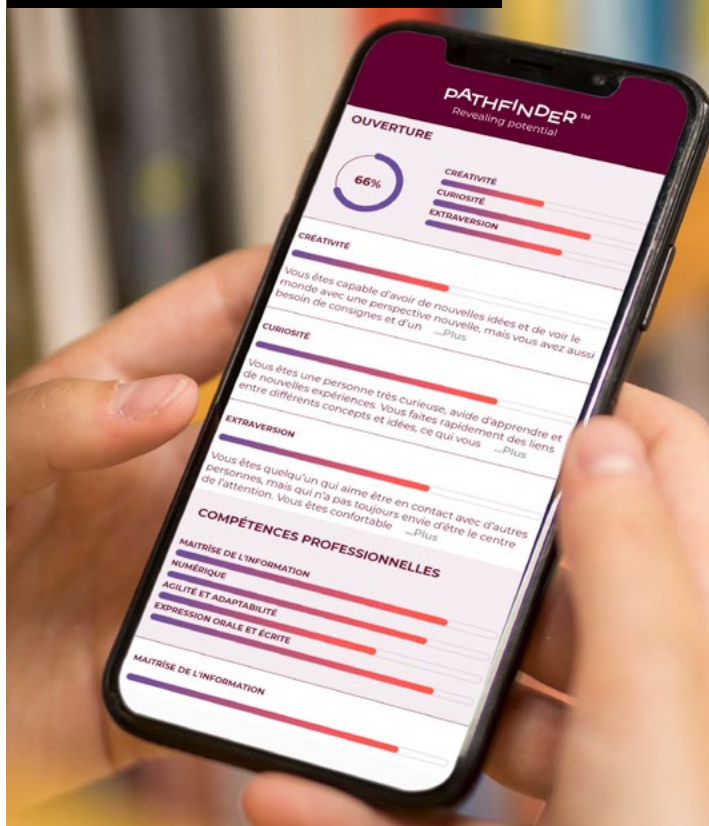
UN TEST DE PERSONNALITÉ POUR MIEUX VOUS CONNAÎTRE

Avant de débuter votre coaching, vous réalisez un test de personnalité. Il évalue **vos motivations, vos valeurs, vos aspirations, vos forces, vos axes de développement**.

Avec votre coach, vous analysez ces résultats pour bâtir un plan d'actions adapté à votre personnalité et à votre projet.

Le + ? notre outil de **matching** relie vos résultats de test aux plateformes d'offres d'emploi : en quelques clics, vous accédez aux stages, alternances ou premiers jobs faits pour vous.

Exemple de résultat de test de personnalité



DES ATELIERS THÉMATIQUES POUR PASSER À L'ACTION

Avec les Ateliers Pathfinder™, vous pouvez vous tester et vous entraîner sur plus de 25 thématiques variées :

- Renforcer son capital confiance
- Gérer les conflits avec une communication bienveillante
- Maîtriser les techniques d'éloquence pour briller en présentation
- Booster son CV
- Préparer son jobdating
- Construire et gérer son réseau professionnel
- S'entraîner à négocier son salaire
- Etc.

LEADERSKILLS INSTITUTE APPRENEZ À CONVAINCRE, FÉDÉRER ET INSPIRER !

Être un bon leader, ce n'est pas inné... ça s'apprend !
À BSB, **vous développez vos LeaderSkills : 9 compétences humaines essentielles** pour manager efficacement vos projets, une équipe, une entreprise ou même votre vie.

Vous progressez grâce à **une méthode d'apprentissage expérientielle** : cours et bootcamps dédiés pour découvrir les compétences, conférences Meet-Up Inspiring Leaders pour se projeter, ateliers pour s'entraîner.

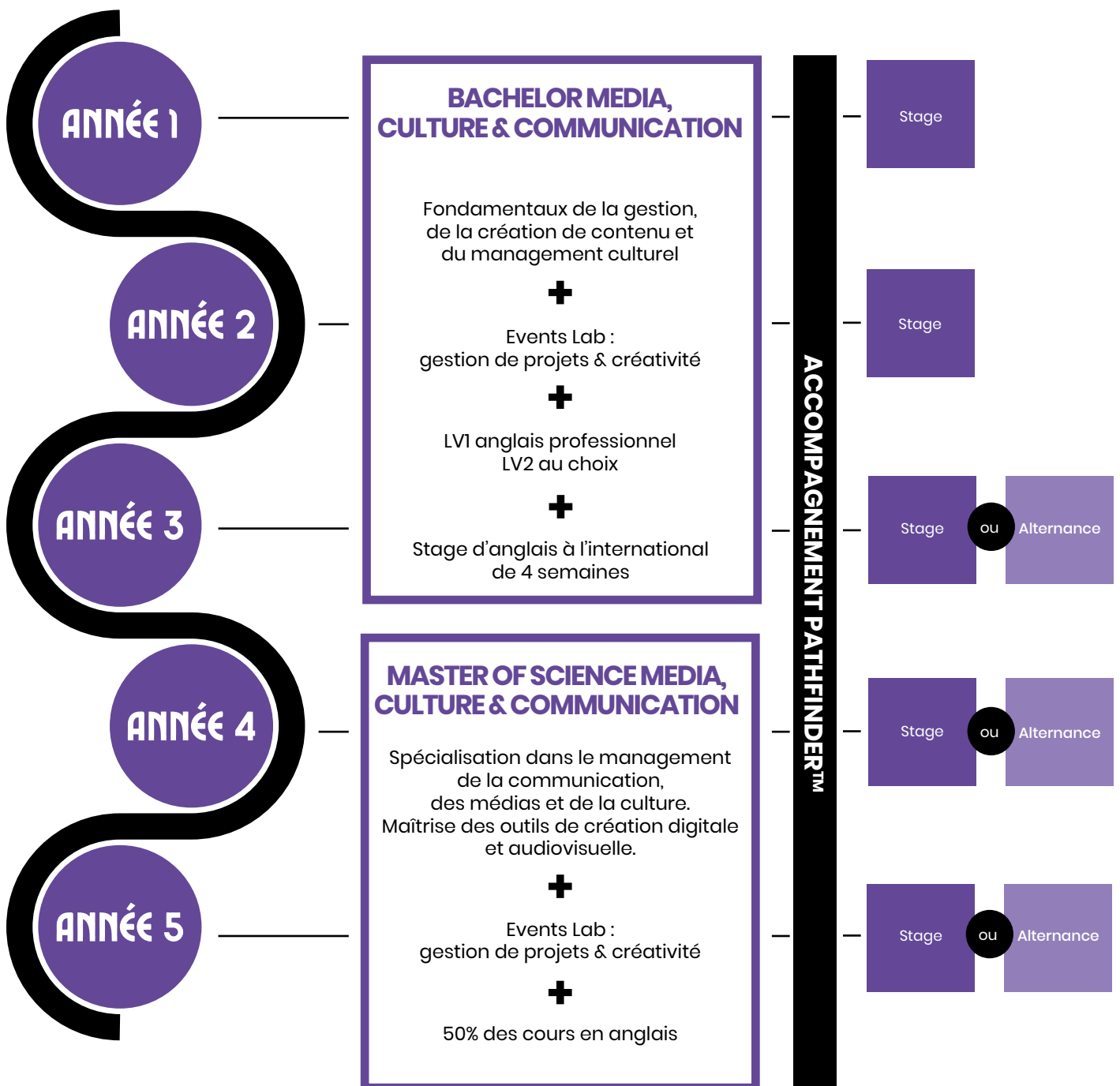
Le + ? Vous obtenez à la fin de votre parcours **une certification** de vos LeaderSkills **à valoriser sur votre CV**.

**Pas besoin d'avoir
le flow d'un
rappeur**

**pour travailler
dans la musique**

DÉVELOPPEZ UNE EXPERTISE UNIQUE EN CRÉANT VOTRE PARCOURS PERSONNALISÉ

À BSB, vous construisez un parcours sur-mesure dès la première année de Bachelor ! Vous avez la possibilité de choisir parmi de nombreuses options et spécialisations pour développer votre expertise dans le management de la communication, des médias et de la culture. Votre coach PATHFINDER™ vous accompagne à chaque étape pour assurer la cohérence de votre parcours et renforcer votre employabilité dans ces secteurs dynamiques.



BACHELOR MEDIA, CULTURE & COMMUNICATION

Ce programme vous initie aux fondamentaux des secteurs culturels de la communication, des médias et de la culture. Vous apprenez à gérer, commercialiser et communiquer des contenus créatifs en maîtrisant les outils de gestion, de marketing et de création. Autonomes et polyvalents, nos diplômés peuvent soit débiter leur carrière professionnelle, soit poursuivre leur spécialisation en intégrant notre MSc Media, Culture & Communication, soit intégrer notre Master Grande École.

Durée : 3 ans • Campus : Lyon

Le Bachelor Media, Culture et Communication est un programme visé reconnu par l'État.
Titre RNCP de niveau 6 n°39440.

ANNÉE 1 – INITIAL

SEMESTRE 1

Communication • Création de contenu • Marketing

Media & Culture

Gestion de projet culturel
Introduction à l'histoire des arts

Fondamentaux du management

Environnement institutionnel et politique
Fondamentaux du droit
Comptabilité générale
Gestion budgétaire

SEMESTRE 2

Communication • Création de contenu • Marketing

Stratégies de communication
Fondamentaux du design
Création graphique : Adobe Photoshop & Illustrator

Media & Culture

Introduction au management des médias, de la culture et de la communication
Enjeux stratégiques
Entrepreneuriat culturel

ANNÉE 2 – INITIAL

SEMESTRE 1

Communication • Création de contenu • Marketing

Media & Culture

Gestion de projet culturel
Politiques culturelles
Approfondissement à l'histoire des arts

Fondamentaux du management

Analyse de données
Droit commercial
Gestion budgétaire
Contrôle de gestion

SEMESTRE 2

Communication • Création de contenu • Marketing

Communication digitale
Animation et montage vidéo : Adobe After Effects, Premiere Pro

Media & Culture

Entrepreneuriat culturel : modèle économique
Structuration sectorielle des industries créatives
Management des médias, de la culture et de la communication

Management & Business Development

EVENTS LAB

Pas besoin d'avoir monté un festival pour organiser un projet qui claque !

Ce module de 50 h vous plonge dans l'action : vous imaginez, produisez et communiquez autour d'événements comme des expos, masterclass, projections, podcasts, DJ sets, spectacles ou compétitions e-sport.

Vous apprenez à gérer un projet de A à Z : planning, budget, contenu, com.

Un vrai terrain de jeu pour tester vos idées et faire vivre votre créativité.

EXPÉRIENCE
INTERNATIONALE

LV1 : Business English
LV2 au choix : Anglais, Allemand, Chinois, Espagnol, Français, Italien

Stage intensif d'anglais de 4 semaines en université dans l'une de nos 13 destinations partenaires

LV1 : Business English
LV2 au choix : Anglais, Allemand, Chinois, Espagnol, Français, Italien

EXPÉRIENCE
PROFESSIONNELLE

Stage de 2 mois de mai à juin

Stage de 2 à 3 mois de mai à juillet

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

DIPLÔME RECONNU PAR L'ÉTAT

Un programme visé qui garantit la qualité de l'enseignement et la reconnaissance professionnelle.

APPROCHE À 360°

Étudiez les principes fondamentaux du marketing, de la finance et de la gestion appliqués aux secteurs de la communication, des médias et de la culture.

PROJETS CONCRETS ET BUSINESS CASES

Dès le premier mois, vous travaillez sur des projets réels pour vous permettre de mettre en pratique vos compétences dans des contextes professionnels.

INTERNATIONAL

Boostez votre anglais avec un séminaire linguistique de 4 semaines à l'international dans l'une de nos 13 universités partenaires.

ALTERNANCE EN 3^E ANNÉE

Optez pour l'alternance pour une expérience professionnelle significative.

EMPLOYABILITÉ BOOSTÉE

92 % des étudiants trouvent un emploi en moins de 4 mois suivant l'obtention de leur Bachelor*. Notre accompagnement personnalisé Pathfinder™ vous aide à maximiser votre potentiel et à saisir les meilleures opportunités professionnelles.

*Enquête insertion CGE 2025

ANNÉE 3 – INITIAL OU ALTERNANCE

SEMESTRE 1

Communication • Création de contenu • Marketing

Media & Culture

Gestion de projet culturel
Administration des organisations culturelles
Droit d'auteur et contrats des industries créatives
Marketing culturel et développement des publics

Management

Outils informatiques du manager

Initiation à la recherche

SEMESTRE 2

Communication • Création de contenu • Marketing

Stratégies de communication digitale
Création digitale : Unity & Blender

Media & Culture

Entrepreneuriat culturel
Dynamique des marchés
Management des médias, de la culture et de la communication

Pas besoin d'avoir monté un festival pour organiser un projet qui claque !

Ce module de 50 h vous plonge dans l'action : vous imaginez, produisez et communiquez autour d'événements comme des expos, masterclass, projections, podcasts, DJ sets, spectacles ou compétitions e-sport.

Vous apprenez à gérer un projet de A à Z : planning, budget, contenu, com.

Un vrai terrain de jeu pour tester vos idées et faire vivre votre créativité.

LV1 : Business English

LV2 au choix : Anglais, Allemand, Chinois, Espagnol, Français, Italien



ET APRÈS ?

Formation

Le MSc Media, Culture & Communication (p.14)

Jobs

- Assistant de production
- Assistant de communication
- Chargé de projet
- Chargé de communication
- Chargé de communication digitale

Stage 3 mois de mai à juillet
(facultatif)

ou

Alternance 12 mois
Rythme :
3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école

MASTER OF SCIENCE MEDIA, CULTURE & COMMUNICATION

Ce programme, accessible après un diplôme Bac+3 ou après notre Bachelor Media, Culture & Communication, vous permet de développer une expertise avancée en gestion, commercialisation et communication dans les secteurs de la communication, des médias et de la culture. Avec des cours dispensés à 50 % en anglais, vous avez une vision globale et les compétences nécessaires pour évoluer dans des environnements internationaux. Nos diplômés sont prêts à occuper des rôles stratégiques, intégrant pleinement les enjeux actuels des secteurs.

Durée : 2 ans • Campus : Lyon

Le Master of Science Media, Culture et Communication est un programme visé reconnu par l'État. Titre RNCP de niveau 7 n°39441.



ANNÉE 4 – INITIAL OU ALTERNANCE

SEMESTRE 1

Communication • Création de contenu • Marketing
Marketing analytics & digital ressources

Media & Culture

Histoire des arts : art, spectacle vivant, cinéma, musique, édition
Environnement institutionnel et politique des médias, de la culture et de la communication

Management

Corporate finance
Project management
Management de PME et intrapreneuriat

SEMESTRE 2

Communication • Création de contenu • Marketing
Design graphique avancé :

Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Unity, Blender
Marketing culturel expérientiel

Media & Culture

Creative economy
Digital transformation in creative industries
A.I. & creative industries

Management

Data science

EVENTS LAB

Pas besoin d'avoir monté un festival pour organiser un projet qui claque !

Ce module de 25 h vous plonge dans l'action : vous imaginez, produisez et communiquez autour d'événements comme des expos, masterclass, projections, podcasts, DJ sets, spectacles ou compétitions e-sport.

Vous apprenez à gérer un projet de A à Z : planning, budget, contenu, com.

Un vrai terrain de jeu pour tester vos idées et faire vivre votre créativité.

ANGLAIS

50 % des cours dispensés en anglais

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Stage de 2 à 4 mois de mai à août

ou

Alternance*

Rythme : 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

DIPLÔME RECONNU PAR L'ÉTAT

Un programme visé qui garantit la qualité de l'enseignement et la reconnaissance professionnelle.

PÉDAGOGIE « LEARNING BY DOING »

Vous organisez un évènement culturel pluridisciplinaire, de la programmation à la communication digitale, pour mettre en pratique vos apprentissages.

CURSUS ANGLOPHONE

50 % des cours sont dispensés en anglais.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

6 à 24 mois d'expériences professionnelles en stages et/ou en alternance.

EMPLOYABILITÉ BOOSTÉE

74 % des étudiants trouvent un CDI à la suite de leurs études*. Notre accompagnement personnalisé Pathfinder™ vous aide à maximiser votre potentiel et à saisir les meilleures opportunités professionnelles.

*Enquête insertion CGE 2025

ANNÉE 5 – INITIAL OU ALTERNANCE

SEMESTRE 1

Media & Culture

Entrepreneurship in the creative industries
Sustainability in the creative industries
Structures, stratégies et métiers sectoriels dans les industries créatives
Socio-economic context of creative industries
Arts budgeting
Droits d'auteur, copyright et contrats de la culture

Méthodologie de la thèse professionnelle

SEMESTRE 2

Communication

Modules de spécialisation

Audiovisual financing & producing
Video games financing & producing
Recording music financing & producing
Edition et distribution du livre
Commercialisation et distribution de produits culturels
Commercialisation et diffusion de la musique live et du spectacle vivant

Thèse professionnelle et soutenance orale

ET APRÈS ?

- Chargé de production
- Producteur
- Chef de produit
- Chargé de projet
- Chargé de programmation
- Chargé de communication
- Chargé de communication digitale
- Responsable commercial

Pas besoin d'avoir monté un festival pour organiser un projet qui claque !

Ce module de 25 h vous plonge dans l'action : vous imaginez, produisez et communiquez autour d'événements comme des expos, masterclass, projections, podcasts, DJ sets, spectacles ou compétitions e-sport.

Vous apprenez à gérer un projet de A à Z : planning, budget, contenu, com.

Un vrai terrain de jeu pour tester vos idées et faire vivre votre créativité.

50 % des cours dispensés en anglais

Stage de 4 à 6 mois de mai à décembre

OU

Alternance*

Rythme : 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école

* Nos 2 formats d'alternance :

- Année 1 et année 2 : 100 % en alternance • Campus Lyon • 24 mois
- Ou Année 2 : 100 % en alternance • Campus Lyon • 12 mois

MASTER OF SCIENCE ARTS & CULTURAL MANAGEMENT

Le Master of Science Arts & Cultural Management forme en 1 an de futurs managers ayant une passion et un intérêt pour les arts en leur fournissant les connaissances, l'expérience et les compétences nécessaires pour travailler dans les industries culturelles et créatives, tant au niveau national qu'international.

Cette formation s'adresse aux titulaires d'un Bac+4 ou d'un Bac+5.

PROGRAMME

Cursus 100 % anglophone • Durée : 1 an • Campus : Dijon et bootcamp Paris

SEMESTRE 1

- Socio-economic Context of Arts and Culture
- Arts Marketing
- Cultural Entrepreneurship
- Copyright and Intellectual Property
- Arts Budgeting
- Cultural Project Engineering
- Research Methods

SEMESTRE 2

- Cultural Entrepreneurship
- Fundraising for Arts and Culture
- Digitalisation and Creative Industries
- Cultural Project Engineering
- Sectoral Challenges for the Arts
- Destination Governance and Cultural Tourism
- Creative Cities and Territorial Development
- Paris bootcamp : un séjour intensif de deux semaines au cœur de Paris, conçu pour immerger les étudiants dans l'univers des industries créatives. Au programme : rencontres avec des experts de haut niveau, enseignements centrés sur les enjeux d'un secteur en perpétuelle évolution, et visites techniques dans des institutions culturelles emblématiques de la capitale.

ET APRÈS ?

- Chargé de production
- Producteur
- Chef de produit
- Chargé de projet
- Chargé de programmation
- Chargé de communication
- Chargé de communication digitale
- Responsable commercial

Généralement, les étudiants ayant suivi cette formation occupent ensuite ces postes à l'international.

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

UN CORPS PROFESSORAL D'EXCEPTION

Le corps professoral du programme est composé d'enseignants hautement qualifiés et réputés dans leur domaine, très implantés dans le tissu économique local et international.

DES VOYAGES D'ÉTUDES POUR DÉCOUVRIR LA RÉALITÉ DU TERRAIN

Un séminaire de management culturel de 4 jours dans une capitale européenne (Madrid, Berlin, Rome, Bruxelles...) avec visites, conférences, rencontres de professionnels. Des conférences d'experts et visites d'industries culturelles de dimension internationale.

UN ENVIRONNEMENT D'APPRENTISSAGE INTERNATIONAL

Un réseau international de professeurs et d'intervenants professionnels. Des étudiants d'origines et de parcours variés, favorisant des échanges enrichissants et le partage d'expériences professionnelles.

UNE FORMATION RECONNUE PAR LES PROFESSIONNELS

Le programme est encadré par des professeurs experts, reconnus pour leur savoir-faire et leur implication dans les réseaux économiques, tant au niveau local qu'international. Cette proximité avec le monde des arts et de la culture garantit une formation adaptée aux exigences professionnelles.



**Pas besoin d'avoir
son étoile à
Hollywood**

**pour travailler
sur une série à succès**

MASTÈRE SPÉCIALISÉ MECIC-PARIS MANAGEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES ET DES INDUSTRIES CRÉATIVES

Le MS MECIC - Paris a pour ambition de former de futurs professionnels au management des métiers de la culture et des industries créatives (cinéma, spectacle vivant, radio, édition, musée, mécénat, internet, jeux vidéo...), aussi bien dans les phases de financement, de production, de diffusion que de médiation.

Cette formation s'adresse aux titulaires d'un Bac+5, ou, à titre dérogatoire, d'un Bac+4 ou Bac+3 avec une expérience professionnelle d'au moins 3 ans.

PROGRAMME

Cursus 100% francophone

Durée : 1 an

Campus : Paris

TRIMESTRE 1

- Structures juridiques des entreprises culturelles et créatives
- Gestion budgétaire et financière des entreprises culturelles et créatives
- Technologies, processus de production et de diffusion
- Marketing & communication des arts et de la culture
- Environnement politique et institutionnel des entreprises culturelles et créatives
- Partenariat, mécénat et recherche de fonds

TRIMESTRE 2

- Gestion budgétaire et financière des entreprises culturelles et créatives
- Structures juridiques des entreprises culturelles et créatives
- Technologies, processus de production et de diffusion
- Upgrading intercultural communication in English
- Problématiques européennes et internationales de la culture
- Contrats de la culture et des industries créatives
- Management des organisations et des projets culturels
- Marketing & communication des arts et de la culture
- Entrepreneurat dans les industries culturelles et créatives
- Séminaire européen de management culturel (voyage d'étude)

TRIMESTRE 3

- Mission professionnelle (Stage de 4 à 6 mois ou CDD ou CDI OU création d'entreprise)
- Thèse professionnelle

MODULES DE SPÉCIALISATION

- Ingénierie de projets culturels
- Mission et thèse professionnelles
- Projet professionnel et développement personnel
- Parcours, réseaux et environnements professionnels dans la culture et les industries créatives

ET APRÈS ?

- Administrateur culturel
- Directrice de galerie
- Secrétaire général d'une institution culturelle
- Responsable des privatisations
- Chargée de production audiovisuelle
- Responsable communication d'un festival
- Responsable de la stratégie de contenu en agence digitale
- Chef de projet événementiel culturel

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

PROGRAMME **N°1** EN MANAGEMENT DES INSTITUTIONS CULTURELLES

Classement Eduniversal 2025
Mastère Spécialisé MECIC-Paris

PROGRAMME N°1 EN MANAGEMENT DES INSTITUTIONS CULTURELLES

Etudiez les principes fondamentaux du marketing, de la finance et de la gestion appliqués aux industries culturelles.

35 ANS D'EXPÉRIENCE

dans la formation de professionnels au service des créateurs et de leurs œuvres.

AU CŒUR DE PARIS

Notre Mastère Spécialisé se déroule sur notre campus parisien, pour un accès illimité aux dispositifs culturels.

ACCOMPAGNEMENT

Coaching par des professionnels du secteur.

UN ANCRAGE FORT DANS LE MONDE PROFESSIONNEL

- 80 % des cours sont réalisés par des professionnels
- Une soixantaine de professionnels issus des plus grandes institutions culturelles parisiennes rencontrés en 6 mois
- Mission professionnelle de 4 à 6 mois

SÉMINAIRE DE MANAGEMENT CULTUREL

Séminaire de 4 jours dans une capitale européenne.



BOOSTEZ VOTRE EMPLOYABILITÉ AVEC L'ALTERNANCE

L'alternance permet de vivre une expérience professionnalisante longue et de découvrir les métiers de la communication, des médias et de la culture en entreprise, tout en ayant le soutien pédagogique de l'École.

ILS ONT CHOISI L'ALTERNANCE À BSB



MAËVA

**Assistante paid
et media marketing**



JUDITH

**Assistante contenus
digitaux Séries**



SALIOU

**Chargé de campagnes
social media**



LES + DE L'ALTERNANCE

100 % DES FRAIS DE SCOLARITÉ FINANCÉS

Vos frais de scolarité sont intégralement pris en charge par l'entreprise qui vous accueille durant la période d'alternance.

UNE FORMATION RÉMUNÉRÉE

Bénéficiez d'une expérience professionnelle solide et rémunérée à hauteur de 1 100 € par mois (salaire moyen).

+ DE 1 500 OFFRES DE CONTRAT

Nous vous aidons dans votre recherche de contrat d'alternance.

74%

des alternants BSB décrochent un CDI à la suite de leurs études.

Enquête CGE 2025

DÈS VOTRE 3^E ANNÉE DE BACHELOR

Vous pouvez suivre votre dernière année de Bachelor et vos deux années de MSc en alternance. Vous obtenez ainsi un diplôme Bac+5 avec 3 années de frais de scolarité financés à 100 % par votre employeur.

Bachelor 1 Initial

8 500 €

Bachelor 1 Initial

8 800 €

Bachelor 3 Alternance

0 €

MSc 1 Alternance

0 €

MSc 2 Alternance

0 €

BSB VOUS ACCOMPAGNE DANS VOTRE RECHERCHE DE CONTRAT

À BSB, vous bénéficiez de notre accompagnement, dès votre admission et jusqu'à la signature de votre contrat avec votre entreprise d'accueil.

1 • Je me prépare

- Présentation de la méthodologie de travail
- Découverte des métiers et des secteurs d'activité

2 • Je me lance !

- Je définis mon projet professionnel
- Je définis ma stratégie de recherche
- Je valide mon CV et ma lettre de motivation
- Je m'entraîne aux entretiens

3 • Go! Je passe à l'action

- Je participe aux ateliers thématiques et aux événements recrutement
- Je postule aux offres BSB

4 • J'ai trouvé mon contrat



BÉNÉFICIEZ DE LA PUISSANCE DU RÉSEAU DES DIPLÔMÉS BSB

En rejoignant la School of Media, Culture & Communication de BSB, vous entrez dans une communauté de plus de 20 000 diplômés à travers le monde. Partage d'expériences ou d'idées, création de partenariats, accélérateur de recrutement, d'employabilité : le réseau BSB Alumni vous accompagne durant vos études et tout au long de votre carrière.



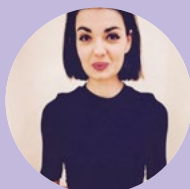
Jérémy Torregrosa
RESPONSABLE
PROGRAMMATIQUE

Brut.



Dorian Coppin
CHARGÉ DE
PROGRAMMATION CHÂÎNES
SPORTS

CANAL



Emma Guillerm
PRODUCTRICE ET
PROGRAMMATRICE

**1 THÉÂTRE
DE LIÈGE**



Clémentine Renard
ESPORT EVENT
MANAGER

UBISOFT



Alain Pierre Berwa
PRODUCTEUR DE MUSIQUE

**UNIVERSAL
MUSIC
PUBLICATIONS GERMANY**



Lise Caby
CHEFFE DE PROJET
SYNCHRONISATION

SONY MUSIC



Emilie Perrier
VICE-PRÉSIDENTE CONTENT &
MEDIA PARTNERSHIPS

PLAY



Judith Gregoire
COMMUNITY MANAGER

**gérard drouot
productions s.a.**



Eloïse Dujardin
CHARGÉE DE PROMOTION
ET COMMUNICATION

**nri
GROUP**



Alexandre Klein
BUSINESS ANALYST

**6
GROUPE**

+20 000
diplômés

30-40K€
salaire brut annuel moyen de sortie après
la School of Media, Culture & Communication

Enquête insertion CGE 2025



Etienne Portais
CO-FONDATEUR

Maddyness



Marlène Masure
GENERAL MANAGER
OPERATIONS

TikTok



Phillip Forgo-Hess
VP GLOBAL DIRECTOR
OF BRAND & DESIGN

**McCANN
WORLDGROUP**



Thomas Pascual
SOCIAL MEDIA &
COMMUNICATION

TF1



Théo Jacquemin
INTERNATIONAL CINEMA SALES
& FESTIVAL MANAGER

**france.tv
distribution**



Anissa Rémot
CHARGÉE DE COMMUNICATION
INSTITUTIONNELLE ET EXPOSITIONS

**musée des
confluences**



Jaafar Alla
ACCOUNT MANAGER -
ADVERTISING

NETFLIX



Marie Portaluri
SOCIAL MEDIA MANAGER
SIMONE MEDIA
FEMME ACTUELLE

**PM
PRISMA MEDIA**



Cyril Gautier Lebek
ADMINISTRATEUR

arte



Elise Iwasinta
DIRECTRICE MARKETING
ADJOINTE

**Robert
Laffont**



Félix Ayme
COORDINATION
COMMUNICATION &
DÉVELOPPEMENT

**PARIS
FASHION
WEEK**



Barbara Delaplace Dubrana
BRAND PARTNERSHIP MANAGER |
MOZILLA ADS

moz://a

UNE VIE ÉTUDIANTE STIMULANTE

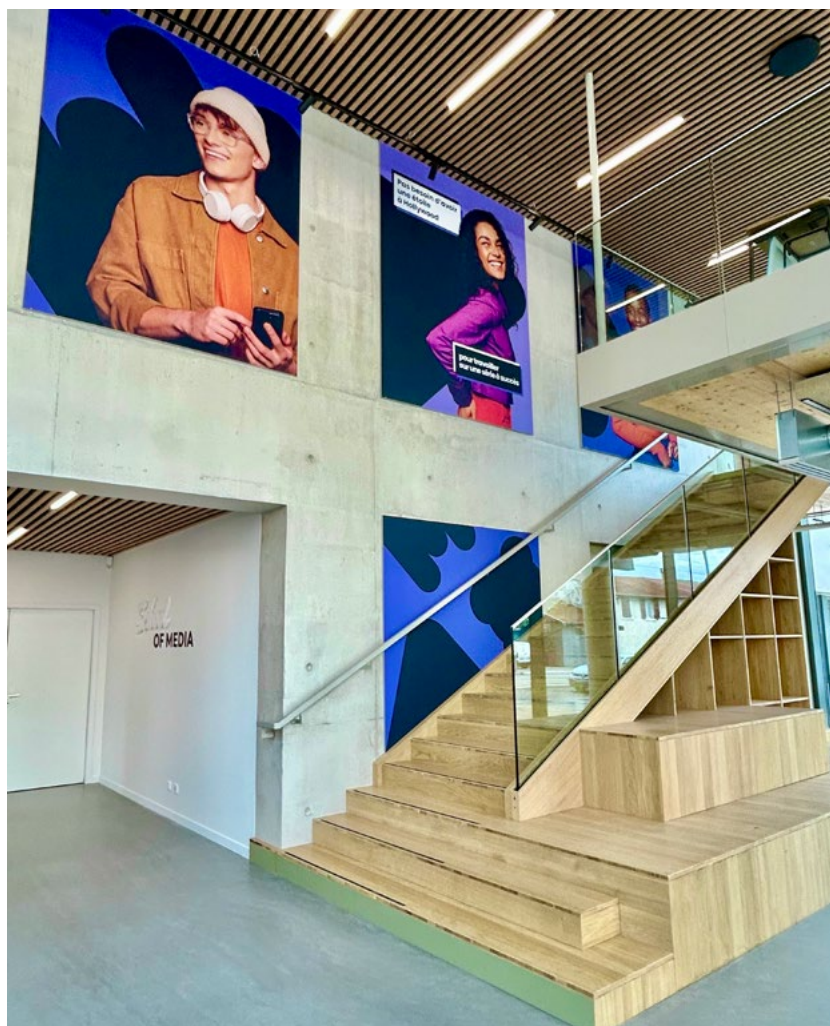
À la School of Media, Culture & Communication vous vivez une véritable expérience où chaque jour est une opportunité d'expression. Plus qu'un simple campus, c'est un espace où vos idées prennent vie, où vos passions se déploient, et où votre créativité s'épanouit. Entre événements artistiques, projets collaboratifs et rencontres inspirantes, vous aurez l'occasion de laisser votre empreinte et de vous construire en tant que futur professionnel.

UN TOUT NOUVEAU CAMPUS ULTRA MODERNE

Au cœur du tout nouveau campus de BSB situé dans le 8^e arrondissement à Lyon, notre École se distingue comme un lieu unique. Ce campus moderne offre des infrastructures de pointe, idéales pour mettre en pratique vos apprentissages et vivre une immersion totale dans les médias, la culture et la communication.

Espaces de création, studios professionnels et lieux d'échange stimulent votre créativité et vous permettent de développer vos compétences dans un environnement inspirant :

- Creative Hall
- Creative Lab
- Design Lab
- Digital Learning center
- Espace de coworking
- Lounge
- Kitchen
- Rooftop
- One Health Center
- Espace dédié aux associations
- Business Lounge



UN HUB D'INNOVATION CRÉATIVE

Le Creative Hall est un espace modulable qui permet aux étudiants de concevoir, de produire et de diffuser toute forme de programmation artistique et culturelle, en lien avec les acteurs culturels. Dj set, projection de films, exposition, lancement d'un jeu vidéo, création en live d'une œuvre de street art, concert acoustique ou représentation de danse contemporaine, le Creative Hall est le lieu idéal pour mettre en pratique toutes les compétences managériales et opérationnelles acquises en cours.

Le Creative Lab est un studio équipé des toutes dernières technologies de montage vidéo, d'enregistrement de podcasts et de création graphique. Cet espace permet aux étudiants de renforcer leurs compétences en création de contenu et en communication digitale.



DES ASSOCIATIONS POUR EXPRIMER VOS PASSIONS

Culture, sport, média, art, solidarité... Vous trouverez le projet qui vous correspond au sein de l'une de nos associations.

À BSB, la vie associative est encadrée par la Fédération des Étudiants et notre département Développement et Accompagnement Personnels.

ZOOM SUR LE BUREAU DES ARTS :

Le Bureau Des Arts (BDA) réunit les talents artistiques de BSB pour promouvoir l'art et la culture. Il organise des cours de chant, de danse et d'arts graphiques, et chaque année, un spectacle. Le BDA permet également aux étudiants de participer au Trophée Des Arts, la compétition artistique inter-écoles de référence qui se déroule en Espagne.

**One
Health
Center**

We take care of youTH

Avec le One Health Center BSB, vous trouverez de vraies réponses et une oreille attentive aux questions relatives à votre bien-être et à votre santé.

Vous pourrez bénéficier gratuitement de rendez-vous individuels de nutrition, de gestion du stress, des addictions et du sommeil, d'ateliers de sophrologie et d'art-thérapie, de cours de fitness, de yoga ou de pilates.

BSB vous encourage ainsi à profiter de votre parcours pour prendre du temps pour vous... Et prendre soin de vous.

LYON 2^E MÉTROPOLE CULTURELLE ET ARTISTIQUE EN FRANCE

VILLE CULTURELLE DE RÉFÉRENCE

Lyon accueille plus de 4 millions de visiteurs par an, attirés par son patrimoine UNESCO et ses événements de renommée mondiale comme la Biennale d'Art Contemporain ou la Fête des Lumières...

SCÈNE CRÉATIVE EN PLEIN ESSOR

Lyon est classée parmi les 10 meilleures villes européennes pour les industries créatives
EY Attractiveness Survey, CCI Lyon Métropole

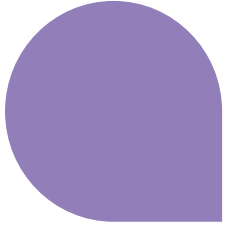
Ubisoft, Arkane Studios, Bandai Namco, Eden Games, Artefacts Studio participent au rayonnement de Lyon dans l'industrie du jeu vidéo à l'échelle internationale.

PÔLE D'EXCELLENCE EN MÉDIAS ET COMMUNICATION

Plus de 300 entreprises dans la production audiovisuelle, le journalisme et la communication digitale. CCI Lyon Métropole, Pôle PIXEL

Lyon compte plus de 500 startups dans le design, les médias et les arts numériques. French Tech One Lyon Saint-Étienne, Métropole de Lyon

INTÉGREZ LA SCHOOL OF MEDIA, CULTURE & COMMUNICATION DE BSB



FRAIS DE SCOLARITÉ

Les frais de scolarité pour l'année académique 2026-2027 seront les suivants :

Bachelor Media, Culture & Communication

8 500 € pour la première année, puis 8 800 € pour la deuxième année et 9 100 € pour la troisième année (alternance possible en 3^e année : frais de scolarité financés à 100 % par l'employeur).

Master of Science Media, Culture & Communication

14 000 € par an (alternance possible : frais de scolarité financés à 100 % par l'employeur)

Master of Science Arts & Cultural Management

16 500 €

Mastère Spécialisé MECIC Paris - Management des Entreprises Culturelles et des Industries Créatives

16 000 €

Le tarif de chaque formation comprend :

- L'accompagnement Pathfinder™
- Les supports de cours
- Un passage aux tests de langue et préparation aux IELTS, TOIEC, CECRL
- Le stage intensif d'anglais en Bachelor (hors hébergement et transport)
- L'accès au e-learning et soutien des cours
- Le tutorat lors de la réalisation de travaux de groupe
- Les éventuels rattrapages
- L'accès au réseau de + 20 000 diplômés BSB

COMMENT FINANCER SES ÉTUDES ?

ALTERNANCE

Vos études sont financées par votre entreprise et vous êtes rémunérés.

PRÊTS BANCAIRES

Les banques partenaires de l'École proposent des prêts étudiants à des taux préférentiels avec remboursement différé à la fin des études.

JOBS ÉTUDIANTS

Les emplois du temps permettent aux étudiants de travailler en parallèle pour compléter leurs ressources. Vous pouvez faire appel aux services de l'association BSB Junior Consulting (la Junior Entreprise de BSB), elle propose aux étudiants de nombreux jobs rémunérés.

MISSION HANDICAP

Notre École est accessible aux personnes en situation de handicap. Nous proposons un accompagnement adapté à chaque profil : aménagement des cours et des examens, départ à l'international, aide dans vos recherches de stage/de contrat en alternance...
Notre objectif : vous permettre de vivre pleinement chaque moment de votre scolarité !

Une question ? Contactez :
missionhandicap@bsb-education.com

Vous êtes en TERMINALE OU TITULAIRE D'UN BAC+1

CONCOURS BACHELOR MEDIA, CULTURE & COMMUNICATION • 1^{RE} ANNÉE

Inscriptions : les inscriptions se font sur Parcoursup

Frais d'inscription au concours : 50 euros pour les non boursiers et 25 euros pour les boursiers.



SÉLECTION

ÉTUDE DE VOTRE DOSSIER

- Notes du Bac de français (moyenne épreuves écrites et orales) – coefficient 4
- Notes d'anglais de Première et Terminale – coefficient 4
- Note de votre dossier Parcoursup (bulletins, fiche Avenir, lettre de motivation) – coefficient 4

ÉPREUVES ORALES

Oral d'anglais (30 minutes) – coefficient 4

- Des images thématiques en lien avec l'actualité, des sujets sociétaux ou culturels vous seront proposées. Après un temps de préparation et l'explication de votre choix, une discussion suivra sur le thème retenu.

Entretien de motivation (20 minutes) – coefficient 8

- À partir d'une photo (personnelle ou non) que vous apporterez, vous échangerez avec le jury sur vos centres d'intérêts et vos motivations.

Vous êtes TITULAIRE D'UN DIPLÔME ÉTRANGER

CONCOURS BACHELOR MEDIA, CULTURE & COMMUNICATION • 1^{RE} ANNÉE

Inscriptions : les inscriptions se font sur le site BSB : bsb-education.com

Frais d'inscription : 100 euros.

SÉLECTION

ÉTUDE DE VOTRE DOSSIER

- Bulletins de notes et appréciations des 3 dernières années de secondaire
- Diplôme ou certificat étranger équivalent au Baccalauréat français
- Niveau de français équivalent B2 (Tests : DELF, DALF, TCF)

ÉPREUVES ORALES

Entretien de 30 minutes en vidéo différée.

Vous êtes TITULAIRE D'UN BAC+3

CONCOURS MASTER OF SCIENCE MEDIA, CULTURE & COMMUNICATION

Pour intégrer notre MSc Media, Culture & Communication sur notre campus de Lyon, vous devez :

- Être titulaire d'un Bac+3 ou d'un Bachelor international ou de 240 ECTS validés
- Détenir un certificat de langue anglaise équivalent au TOEIC.
- Montrer un fort intérêt pour la culture, les médias, la communication et les arts.

Inscriptions : bsb-education.com

SÉLECTION

ÉTUDE DE VOTRE DOSSIER

Le candidat remplit et envoie le dossier de candidature avec les renseignements demandés.

Si votre candidature est admissible, vous serez convoqué au jury d'admission.

ÉPREUVES ORALES

La sélection finale comporte un entretien de 30 min en vidéo différée.

Vous êtes TITULAIRE D'UN BAC+4/+5 ou d'un BACHELOR INTERNATIONAL

CONCOURS MASTER OF SCIENCE ARTS & CULTURAL MANAGEMENT • CAMPUS DIJON

Pour intégrer notre Master of Science Arts & Cultural Management de Dijon, vous devez :

- Être titulaire d'un Master 1 français ou d'un Bachelor international ou de 240 ECTS validés.
- Détenir un certificat de langue anglaise équivalent au TOEIC
- Montrer un fort intérêt pour la culture et les arts.

Inscriptions : bsb-education.com

SÉLECTION

ÉTUDE DE VOTRE DOSSIER

Le candidat remplit et envoie le dossier de candidature avec les renseignements demandés.

Si votre candidature est admissible, vous serez convoqué au jury d'admission.

ÉPREUVES ORALES

La sélection finale comporte un entretien de 30 min en vidéo différée.

Vous êtes TITULAIRE D'UN BAC+4/+5 ou d'un BACHELOR INTERNATIONAL

CONCOURS MASTÈRE SPÉCIALISÉ MECIC-PARIS • CAMPUS PARIS

Pour intégrer le Mastère Spécialisé MECIC-PARIS vous devez être titulaire d'un Bac+5 ou à titre dérogatoire d'un Bac+4 ou Bac+3/Bachelor international avec 3 ans d'expérience professionnelle. Cette formation peut également être suivie dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

Inscriptions : bsb-education.com

SÉLECTION

ÉTUDE DE VOTRE DOSSIER

Le candidat remplit et envoie le dossier de candidature avec les renseignements demandés. Si votre candidature est admissible, vous serez convoqué au jury d'admission.

ÉPREUVES ORALES

La sélection finale comporte un entretien d'une heure devant le directeur du programme qui consiste en un échange sur :

- Le bilan du parcours académique et professionnel du candidat et son adéquation avec le programme MS MECIC-PARIS.
- Les objectifs et projets professionnels du candidat et son intégration dans le parcours de formation.

PROGRAMMES BSB

- Bachelor in Management
- Master Grande École
- Spécialisations en initial ou alternance :
 - Banque et Ingénierie Financière
 - Finance d'Entreprise et Contrôle
 - Marketing et Communication
 - Communication et Evenementiel
 - Stratégie Commerciale & Retail
 - Entrepreneuriat & Management des PME
 - Management des ressources Humaines
 - Strategy consulting & Business Transformation
 - Management des Vins et Spiritueux
 - Management de la RSE & Développement dur

School of Wine and Spirits Business

- Bachelor spécialisation Wine Tourism
- Master Grande Ecole spécialisation Vins & Spiritueux **en alternance**
- MSc Wine Management
- Mastère Spécialisé CIVS (Commerce International des Vins et Spiritueux)
- MBA Wine & Spirits Business

School of Media, Culture & Communication

- Bachelor Media, Culture & Communication
- MSc Media, Culture & Communication (2 ans)
- MSc Arts & Cultural Management
- Mastère Spécialisé MECIC - Paris (Management des Entreprises Culturelles et Industries Créatives)

Tech & Data

- MSc Artificial Intelligence & Digital Strategy Management
- MSc Sustainable Strategic Management & Environmental Change
- MSc Data Science & Organisational Behaviour

Luxe

- MSc Luxury Management & Innovation

Finance

- MSc Corporate Finance & Investment Banking

Stratégie Commerciale & Business Development

- MSc International Business Development

CONTACTEZ-NOUS

Tél. +33 (0) 744 092 157

infocandidats@bsb-education.com

Prendre rendez-vous



CAMPUS LYON

99 rue du Professeur Beauvisage
69008 Lyon

CAMPUS DIJON

29 rue Sambin
21000 Dijon Cedex

CAMPUS PARIS

17 rue Juge
75015 Paris

SUIVEZ BSB



@BSB.BUSINESS.SCHOOL
BSB-EDUCATION.COM

Édition octobre 2025

Crédits photos : Sensation Web / Canva / iStock / Shutterstock
Document non-contractuel.
Merci à tous nos étudiants pour leurs témoignages et leur participation à notre séance photo.

