

FONDATION

BSB

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2 0 2 4

P O R T E 1 9 0 0

SOMMAIRE

ÉDITORIAL	P. 3
PRÉSENTATION DE BSB	P. 4
PRÉSENTATION DU RÉSEAU BSB ALUMNI	P. 5
GOVERNANCE	P. 6
NOTRE RAISON D'ÊTRE	P. 8
LA FONDATION BSB EN CHIFFRES DEPUIS 2014	P. 9
NOTRE IMPACT EN 2024	P. 10
PILIER EQUALITY	P. 11
PILIER EXCELLENCE	P. 14
PILIER ENTREPRENEURSHIP	P. 16
MERCI À NOS MÉCÈNES ENTREPRISES	P. 18
MERCI À NOS DONATEURS PARTICULIERS	P. 19
LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE	P. 20
BON DE SOUTIEN	P. 25
LA FONDATION BSB & VOUS	P. 26

La Porte 1900, un symbole, une histoire

Elle est l'emblème de la Fondation BSB, en même temps que le témoin historique de notre École : la Porte 1900 incarne d'abord la longévité, la solidité et la mémoire.

Construite à la fin des années 1880, elle constituait tout simplement, à l'origine, l'entrée de la maison de Léon Gadeault. Ancien professeur de l'Université, il proposa que ce bâtiment accueille les étudiants de la future école de commerce de Dijon, institution qui vit le jour en octobre 1900 et dont il devint le premier directeur.

La Porte traverse alors le siècle, accueillant les premières femmes en 1922, voyant les lieux occupés quelques semaines pendant la Seconde Guerre Mondiale, ou parvenant à esquiver le fracas de Mai 68. Même lorsque le campus dijonnais est reconstruit ou rénové, elle est préservée telle un joyau et conserve une place privilégiée au cœur de l'École.

Ainsi la Porte 1900 laisse aussi une empreinte indélébile pour les plus de 19 000 diplômés qui l'ont franchie chaque jour pour étudier, rencontrer de nouveaux amis et souvent son/sa futur(e) conjoint(e). Pour vivre parmi les meilleures années de leur vie.

La force de cette histoire cultive les valeurs de la Fondation BSB – accompagnement, impact, soutien, transmission : alors pour longtemps encore, que ce symbole nous...porte !



ÉDITORIAL

Chers Amis de BSB et sa Fondation,

C'est avec une immense fierté que je vous présente le rapport annuel de notre Fondation pour l'année 2024. Cette année a été marquée par des progrès significatifs et des réalisations qui témoignent de notre engagement collectif envers notre mission.

NOS DONATEURS

Nous sommes ravis d'annoncer une augmentation de 25 % des dons collectés, témoignant de la confiance grandissante et du soutien renforcé de notre communauté. Les dons venant des entreprises représentent les deux tiers des fonds collectés et nous avons doublé le nombre de nos anciens élèves, qui ont soutenu la Fondation.

Ces augmentations témoignent non seulement de l'engagement des entreprises régionales et de notre réseau d'Alumni, mais également de la vitalité et de l'impact de notre institution.

NOS PROJETS

En 2024, nous sommes ravis d'annoncer que deux tiers de nos projets et des fonds alloués ont été dédiés à notre **Programme de bourses**, visant à soutenir nos étudiants les plus méritants et les plus en difficulté. Cela représente une hausse de 30 % et illustre notre engagement à offrir à chaque étudiant les meilleures chances de réussite.

Nous avons réussi à financer l'ensemble des **bourses dédiées à l'entrepreneuriat**, marquant ainsi une avancée significative dans notre engagement à encourager l'innovation et l'esprit d'entreprise chez nos étudiants.

De plus, notre **Challenge «Move For YouTH»**, pour sa 3^{ème} édition, continue de susciter un enthousiasme formidable. Cette initiative a su rassembler plus de 800 participants parmi nos entreprises partenaires, nos anciens élèves et les collaborateurs de BSB dans un élan de solidarité exceptionnel.

Ces projets illustrent à la fois notre engagement à soutenir les étudiants en difficulté et la solidité de notre réseau. Ensemble, nous façonnons un avenir plus prometteur pour chacun.

PERSPECTIVES 2025

Fort du succès de l'année 2024, nous sommes résolus à poursuivre notre engagement envers nos étudiants.

Nous renouvelons et lançons des projets ambitieux destinés à renforcer le rayonnement de notre École BSB. Parmi ces initiatives, le lancement du **LeaderSkills Institute**, un programme qui vise à développer les compétences de leadership et d'innovation chez nos étudiants, les préparant ainsi à relever les défis de demain.

De plus, nous poursuivrons notre soutien au **One Health Center** et nous renforcerons notre **programme de Mentoring**, doublant ainsi les opportunités pour nos étudiants d'établir des liens précieux avec des professionnels expérimentés, favorisant ainsi leur épanouissement personnel et professionnel.

Enfin, nous intensifierons notre soutien à la **School of Wine & Spirits Business**, notamment avec les **bourses d'Excellence** et notre **partenariat avec le Roots Fund**, et nous accompagnerons le développement de notre **nouvelle School of Media, Culture & Communication**, qui ouvrira sur notre Campus de Lyon en septembre 2025, afin qu'elle puisse s'épanouir et acquérir une renommée comparable à celle de notre School of Wine.

Ces ambitions pour 2025 illustrent notre engagement à créer un avenir brillant pour nos étudiants et à promouvoir l'excellence académique au sein de la communauté BSB.

Ensemble, nous sommes prêts à relever ces défis et à réaliser notre vision.

REMERCIEMENTS

Nous tenons à exprimer nos remerciements les plus chaleureux à nos entreprises partenaires, dont le soutien indéfectible est essentiel à la réalisation de notre mission. Votre engagement envers l'éducation et la réussite de nos étudiants fait une réelle différence dans leur vie et au sein de notre communauté régionale.

Nous souhaitons également remercier notre comité exécutif, composé d'administrateurs engagés, dont la vision et le dévouement sont des atouts précieux pour la Fondation.

Enfin, un immense merci à l'équipe dynamique et innovante de la Fondation BSB. Votre travail acharné, votre créativité et votre engagement envers nos étudiants sont la clé de notre succès.

Merci à tous pour votre soutien continu et votre dévouement.

Ensemble, nous faisons la différence !



LAURENT VERNEREY

PRÉSIDENT
DE LA FONDATION BSB
ALUMNI 1983

PRÉSENTATION DE BSB

BSB, PLUS QU'UNE ÉCOLE, UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE

Fondée à Dijon en 1899, BSB, c'est plus qu'une grande école internationale de management, c'est une véritable expérience pendant laquelle chaque étudiant est challengé, accompagné de manière innovante pour trouver sa propre trajectoire.

BSB, ÉCOLE RÉFÉRENTE DE L'ACCOMPAGNEMENT DEPUIS 125 ANS

Pour mener à bien notre mission, c'est naturellement que **BSB a choisi un statut cohérent de EESC** (Établissement d'enseignement supérieur consulaire). Nos principaux actionnaires sont la CCI et quelques actionnaires privés mais **aucun dividende** ne peut leur être versé.

À la différence des écoles détenues par des fonds d'investissement, tous les profits réalisés sont réinvestis dans le développement de l'école et dans un objectif d'excellence académique ou d'expérience étudiant.

Accompagner nos étudiants jusqu'au 1^{er} job

Parce que l'accompagnement est dans l'ADN de BSB et pour aller plus loin sur cette dimension, un tout nouveau programme est né :

Pathfinder™ : Un dispositif d'accompagnement unique avec coaching illimité pour que chacun de nos étudiants puisse :

- **Développer ses soft skills**
- **Créer un parcours académique et construire des expériences professionnelles en cohérence** avec ses aspirations et pertinentes pour les entreprises.

BSB, UNE ÉCOLE RECONNUE

BSB est dans le top 1% des écoles de management triple accréditées au monde, marqueur d'excellence académique. **BSB N°1 en satisfaction étudiant** (Classement Eduniversal 2024).



MANIFESTE

À BSB, nous sommes convaincus que la jeunesse porte en elle l'audace, l'innovation, la passion, la création.

Nous croyons en sa capacité à mener les changements de demain et accompagnons chacun de nos étudiants à se projeter **SANS LIMITE**.

Partenaires, donateurs, ensemble, apprenons lui à oser, à rebondir face aux obstacles, à prendre conscience de ses capacités, de ses atouts et de son pouvoir d'agir.

Ensemble proposons lui un cadre qui l'incite à s'ouvrir, à développer son réseau, façonner son projet professionnel, expérimenter...

Cette prise de conscience, c'est notre mission commune avec vous, partenaire, donateur, c'est l'accompagnement que nous devons lui apporter.

Soyons convaincus que la jeunesse est porteuse d'idées nouvelles. Croyons en sa réussite et en chacun de nos étudiants.

Alors voyons grand pour elle !

BSB
BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

3 000
ÉTUDIANTS

+40%
ENTRE 2015 ET AUJOURD'HUI

2
CAMPUS
DIJON ET LYON

UN NOUVEAU CAMPUS DE
9 000 M²
À LYON POUR L'AUTOMNE 2025

PRÉSENTATION BSB ALUMNI

86% des donateurs sont diplômés, ce qui souligne l'engagement fort de toute la communauté BSB Alumni auprès de la Fondation BSB.

Notre réseau regroupe **+ de 19 000 diplômés** à travers le monde. Partage d'expériences ou d'idées, création de partenariats, accélérateur de recrutement, d'employabilité, mentoring... En outre, BSB Alumni crée des occasions uniques pour se retrouver entre diplômés, contribue à leur épanouissement professionnel et soutient le développement et la notoriété de BSB.



L'OFFRE BSB ALUMNI

Fort de une équipe de trois personnes permanentes et d'un réseau d'ambassadeurs en région, les Alumni Leaders, le réseau BSB Alumni propose une multitude de services permettant de répondre aux différentes demandes des diplômés.



Une équipe :

- 3 collaborateurs permanents intégrés à BSB
- 20 Alumni Leaders en région



Des opportunités d'accompagnement auprès de nos étudiants :

- En participant aux jurys des Concours
- En devenant Mentor
- En soutenant la Fondation BSB
- En vous impliquant dans des projets académiques de partenariats entreprises



**+ 19 000
DIPLÔMÉS**



Des événements variés pour réseauter, se retrouver et vivre des expériences ensemble :

- Des Meet-Up, événements festifs (afterwork)
- Des tables rondes Xperience : rencontres thématiques autour des expertises de l'École, dégustations de vins, cours de cuisine, événements sportifs VIP.
- Des événements incontournables chaque année comme les anniversaires de promo



Des outils pour suivre l'actualité du réseau et les parcours des diplômés :

Le site de la communauté BSB : **bsb-alumni.com**



Un nouveau compte **LinkedIn** dédié



Une newsletter trimestrielle : **La Suite**



GOUVERNANCE

Le Comité exécutif de la Fondation BSB rassemble des diplômés, des parents d'élèves et des entreprises mécènes, femmes et hommes ayant à cœur de s'investir auprès de notre École pour participer à cette promesse exigeante et engagée : « We Believe In Youth ».

« **We Believe in Youth** » traduit la dynamique d'impulsion et d'accélération de BSB, cette ambition de révéler les talents qui changeront le monde et témoigne également de son positionnement, qui place l'étudiant au cœur de son modèle de formation.

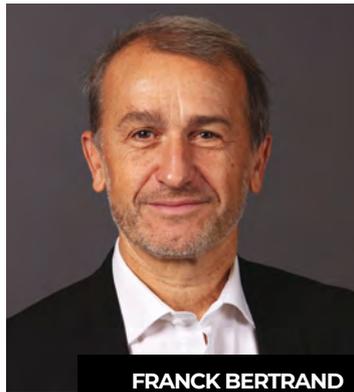
Le Comité exécutif de la Fondation BSB est en charge de la définition des orientations stratégiques de la Fondation et du pilotage administratif de celle-ci.

Ses administrateurs s'investissent tous sur les différents projets portés par la Fondation et sont également sponsors de thématiques spécifiques représentées par 5 commissions : Club Wine & Spirits, Club BSB Start-up Studio, Mentoring, Programme de Bourses, Grands donateurs (particuliers et entreprises) et Événements de levée de fonds.

COLLÈGE A : FONDATEURS



LAURENT GUEIT
DIRECTEUR DES RESSOURCES
HUMAINES DE LA BANQUE
POPULAIRE BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ



FRANCK BERTRAND
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU CRÉDIT AGRICOLE
DE FRANCHE-COMTÉ

COLLÈGE B : DONATEURS



DOMINIQUE BOUVARD
ALUMNI 1984



FABIEN CHAUVE
MEMBRE DU DIRECTOIRE
DE LA CAISSE D'ÉPARGNE
DE BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ
EN CHARGE DES RESSOURCES
HUMAINES



VALÉRIE NOURY
ALUMNI 1987



PHILIPPE REMOISENET

ALUMNI 1984



STÉPHANE VOYER

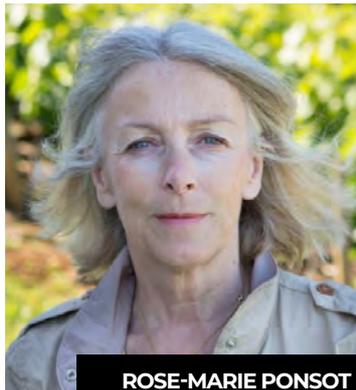
ALUMNI 1993

COLLÈGE C : PERSONNALITÉS QUALIFIÉES



CLAIRE HYVERNAT

ALUMNI 1991



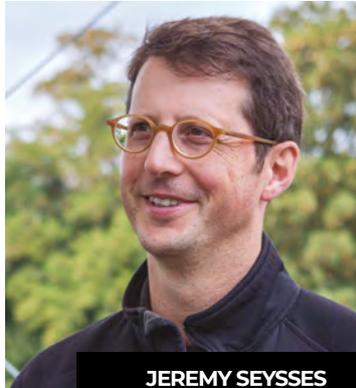
ROSE-MARIE PONSOT

ALUMNI 2014



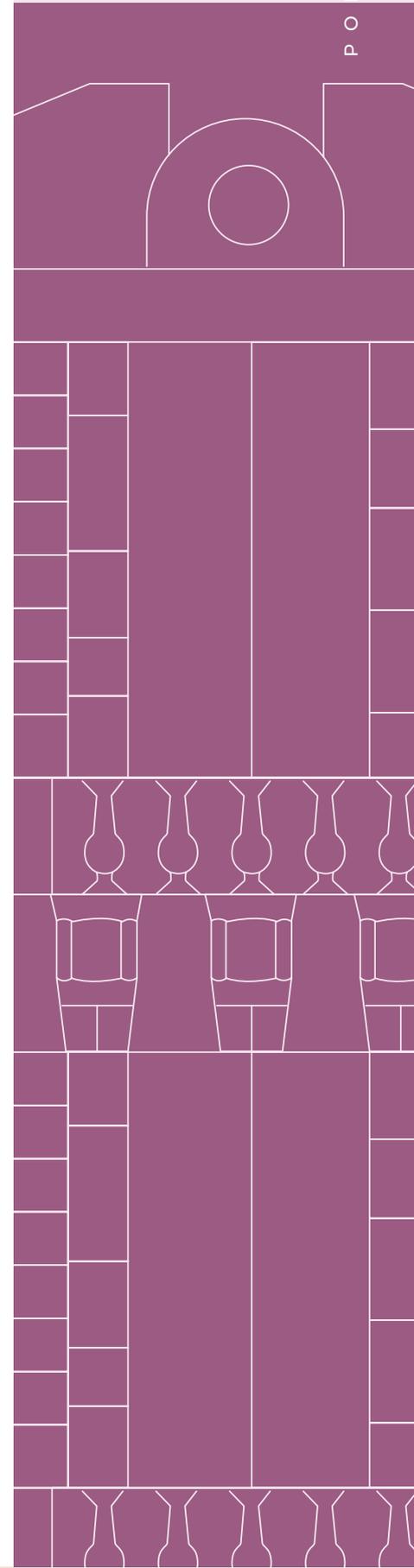
ANTOINE PRUDENT

FOUNDING PARTNER IMPACT
PARTNERS ET CO-FONDATEUR
DU GROUPE DR WINE



JEREMY SEYSSES

PRÉSIDENT
DU DOMAINE DUJAC



NOTRE RAISON D'ÊTRE

La Fondation BSB a pour mission :

- D'accompagner et de soutenir ses étudiants
- De participer au développement de BSB



Afin de mener à bien ces 2 missions principales, **nos actions sont réparties autour de 3 piliers majeurs :**



EXCELLENCE

Construire l'avenir de BSB et de ses étudiants, en soutenant l'innovation pédagogique, l'excellence académique, la recherche appliquée et le rayonnement international.



EQUALITY

Participer à l'engagement social et sociétal défendu par BSB en aidant les étudiants et en encourageant la diversité..



ENTREPRENEURSHIP

Encourager un état d'esprit entrepreneurial parmi les étudiants au cours de leur parcours académique ou dans leur vie associative à BSB pour soutenir des projets à fort impact.

LA FONDATION BSB EN CHIFFRES DEPUIS 2014

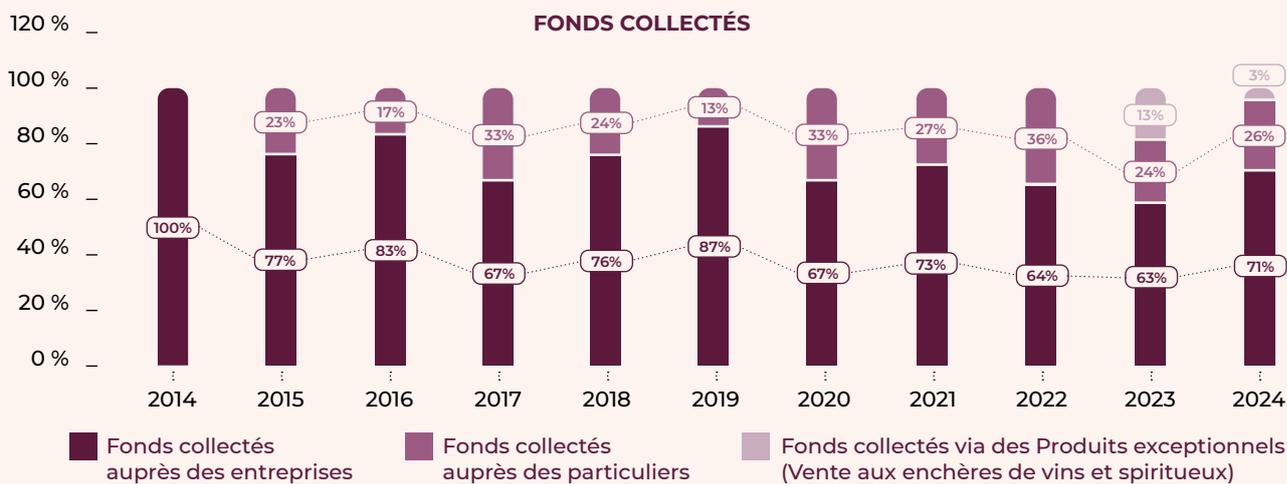
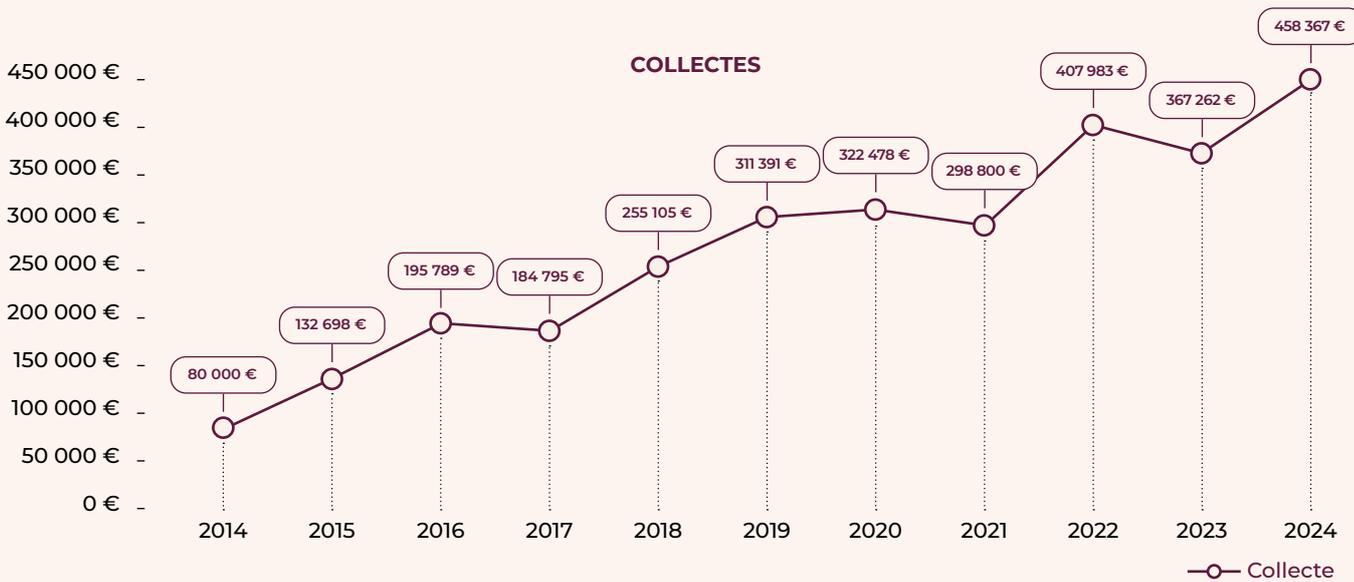

3 016 670 €
COLLECTÉS


439
MÉCÈNES
PARTICULIERS


65
ENTREPRISES
MÉCÈNES

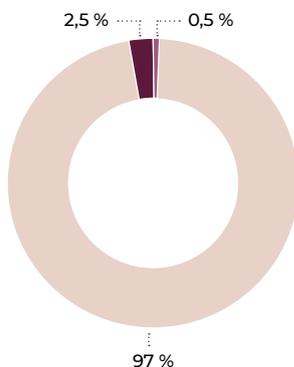

1 517
ÉTUDIANTS
BÉNÉFICIAIRES

ÉVOLUTION DES RECETTES EN MÉCÉNAT PAR EXERCICE



LES DIFFÉRENTES FORMES DE MÉCÉNAT ENTREPRISES EN 2024

-  Mécénat en nature
-  Mécénat en compétences
-  Mécénat numéraire



En 2024, la Fondation BSB a collecté 458 367 € soit une augmentation de 24,81 % par rapport à l'année dernière. Si on ne considère que la collecte numéraire, elle a quant à elle augmenté de 21,92 %.

Ces fonds ont été collectés pour 71 % auprès des entreprises, 26 % auprès des particuliers et 3 % par la vente aux enchères de vins et spiritueux.

NOTRE IMPACT EN 2024



25 925 €
PRÊTS D'HONNEUR
POUR 4 ÉTUDIANTES
EN BACHELOR
ET 2 ÉTUDIANTS EN MASTER

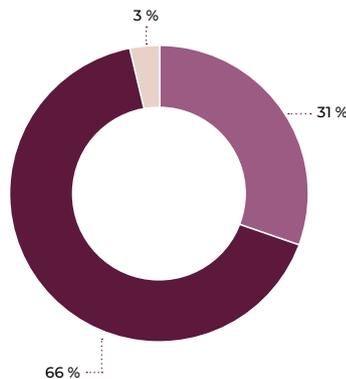


410 946 €
INVESTIS
DANS LES PROJETS
ET ACTIONS



146
BOURSES ATTRIBUÉES
POUR UN MONTANT TOTAL
DE 446 980 € DONT
248 650 € FINANCÉS
PAR LA FONDATION BSB

RÉPARTITION DES DÉPENSES PAR ACTIVITÉS



- Equality
- Excellence
- Entrepreneurship



EQUALITY

PILIER EQUALITY

Depuis sa création, la Fondation BSB a pour principale mission de favoriser l'égalité des chances en octroyant des bourses à des étudiants méritants de BSB. Ces 6 dernières années, la Fondation BSB a diversifié ses ressources pour pouvoir proposer aux étudiants de BSB un dispositif d'aides de plus en plus riche pour répondre au mieux à leur besoin et lutter contre la précarité étudiante.

Elle participe ainsi à l'engagement social et sociétal défendu par BSB en aidant les étudiants et en encourageant la diversité.

BOURSES "COUP DE POUCE"

Financement des frais de vie

Chaque année, la Fondation BSB finance des bourses « Coup de pouce » qui sont destinées à aider nos étudiants confrontés à des difficultés financières au quotidien ou faisant brutalement face à des incidents de la vie ayant entraîné une dégradation de leurs conditions de vie, afin qu'ils puissent vivre leur scolarité à BSB dans de bonnes conditions.

Le montant varie en fonction de la situation personnelle de l'étudiant bénéficiaire.



J'ai eu la joie de recevoir l'aide financière de la part de la Fondation BSB. Cette aide représente un soulagement d'une

grande importance. En effet, elle me garantit un certain confort pour mon déménagement à Lyon et m'évite le stress lié aux frais tels que le loyer, la caution et les éventuels frais d'agence. C'est avec bonheur que j'ai pu l'annoncer à ma famille, qui s'est sentie également soulagée à l'idée de ne pas avoir à subvenir à mes besoins pour le moment. De plus, ils ont été rassurés de voir que je suis soutenue dans mon cursus, notamment pour des sujets essentiels comme les frais engendrés par la vie étudiante en école de commerce. Je remercie la Fondation BSB pour ce don.



ALICE ANASTAS
ÉTUDIANTE EN M1
CAMPUS DE DIJON



54
BOURSES
ONT FINANCÉ DES FRAIS DE VIE

83
BOURSES
ONT FINANCÉ DES FRAIS DE SCOLARITÉ
(CO-FINANCÉES PAR BSB ET SA FONDATION)

dont
88
INTERNATIONAUX

37
BACHELOR

105
MASTER GRANDE ÉCOLE



FLAVIO DE LA TORRE
ÉTUDIANT INTERNATIONAL EN M1
CAMPUS DE DIJON



Je suis profondément reconnaissant de la généreuse bourse qui m'a été accordée. Ce soutien financier arrive à un moment crucial, car ma famille et moi-même sommes confrontés à des difficultés financières importantes en raison de la situation économique actuelle au Pérou. Elle allège non seulement le lourd fardeau des frais de scolarité, mais me permet également de contribuer à la stabilité financière de ma famille en l'aidant à rembourser ses emprunts.

Cette bourse me permet de me concentrer plus intensément sur mes objectifs académiques et mes responsabilités professionnelles. Je n'ai plus à me préoccuper de mes soucis financiers en parallèle de mes études. Grâce à ce soutien, je peux me consacrer à l'excellence de mes cours et à l'acquisition d'une expérience précieuse dans le cadre de mon travail, ce qui est essentiel pour payer mon loyer et mes autres frais de vie.

Cette bourse est plus qu'une simple aide financière ; c'est un investissement dans mon avenir, elle me permet de poursuivre mes études avec détermination et confiance. Je m'engage à tirer le meilleur parti de cette opportunité et à travailler dur pour atteindre mes objectifs académiques et professionnels. Je vous remercie encore une fois pour ce soutien incroyable, qui a eu un impact positif significatif sur ma vie et celle des membres de ma famille. Je suis profondément reconnaissant de l'aide apportée et je suis motivé pour redonner à la communauté à l'avenir.





EQUALITY

BOURSES D'EXCELLENCE

Financement des frais de scolarité

La Fondation BSB participe au financement de bourses proposées par BSB aux étudiants méritants effectuant leur première année d'étude à BSB.



FLORENCE MATEO

RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES
PÔLE BOURGOGNE ET FRANCHE-COMTÉ
CHEZ LES GRANDS CHAIS DE FRANCE

BOURSES GRANDS CHAIS



4

ÉTUDIANTS SOUTENUS
EN MASTÈRE CIVS

En 2024, la Fondation BSB a eu le plaisir d'initier un nouveau mécénat avec Les Grands Chais de France, acteur incontournable du monde vitivinicole. Dans le cadre de cet engagement, l'entreprise a choisi de **soutenir les étudiants de la School of Wine & Spirits Business en finançant des bourses de 2 500 €**. Attribuées sur critères académiques et d'implication dans la formation, ces bourses s'adressent aux étudiants inscrits en Mastère CIVS (Commerce International des Vins et Spiritueux) et en MSc Wine Management à Dijon.

Ce dispositif incarne une volonté partagée de valoriser le mérite, de renforcer les liens entre le monde professionnel et la formation, et de contribuer activement à l'émergence des talents de demain dans le secteur des vins et spiritueux.



Chez Les Grands Chais de France, nous croyons fermement que l'avenir de notre secteur passe par la formation et l'accompagnement des talents de demain. En soutenant les étudiants de la School of Wine & Spirits Business à travers ces bourses d'Excellence, nous souhaitons valoriser l'engagement, le mérite et la passion qui animent ces jeunes professionnels du vin.

Cet engagement auprès de BSB et de sa Fondation s'inscrit dans une démarche cohérente avec notre vision RH : renforcer les liens entre le monde de l'entreprise et celui de la formation, et contribuer concrètement à l'employabilité des jeunes dans un secteur en constante évolution.

Ce mécénat est une belle opportunité de créer du sens, de soutenir l'excellence académique et de faire rayonner les métiers du vin. Nous espérons qu'il permettra à ces étudiants de se projeter avec confiance dans leur avenir professionnel, et pourquoi pas, de croiser leur chemin avec le nôtre dans les années à venir.



Au-delà des projets individuels, cette bourse a également permis de soutenir une dynamique collective forte au sein de notre promotion.

Grâce à elle, nous avons pu organiser des voyages d'étude dans le Jura et le Beaujolais qui ne figuraient pas initialement dans notre programme.

Ces découvertes ont enrichi notre compréhension du vignoble français, en nous ouvrant à d'autres expressions du terroir, à des dynamiques

économiques différentes, et à des démarches parfois plus confidentielles, tout en élargissant notre réseau Alumni.

Ce projet a également permis de financer une initiation à l'utilisation d'un CRM ainsi qu'une formation sur la suite Adobe, deux outils essentiels pour appréhender concrètement les métiers du commerce et du marketing dans le secteur des vins et spiritueux.

Enfin, cette bourse a contribué à rendre notre dernière soirée de promotion inoubliable, lors de notre voyage en Italie, avec la dégustation de belles bouteilles sélectionnées collectivement pour célébrer la fin d'une année intense, exigeante, mais profondément enrichissante.

Ce projet commun a renforcé notre cohésion, illustré notre capacité à construire ensemble, et laissé une empreinte durable sur notre parcours.

Alors de la promotion CIVS 2024-2025... MERCI LES GRANDS CHAIS DE FRANCE !



FRÉDÉRIC MERCIER

DIRECTEUR DU MASTÈRE SPÉCIALISÉ COMMERCE
INTERNATIONAL DES VINS & SPIRITUEUX (CIVS)
SCHOOL OF WINE & SPIRITS BUSINESS





EQUALITY

AIDES MATÉRIELLES

Don d'ordinateurs

En plus d'apporter un soutien financier, la Fondation BSB a mis en place des dispositifs permettant d'apporter une aide matérielle.

Grâce au don d'ordinateurs portables de la Caisse d'Épargne de Bourgogne-Franche-Comté, la Fondation a pu faire bénéficier de cet outil essentiel à leurs études à quelques élèves qui en ont malheureusement perdu l'accès.



3 DONS D'ORDINATEUR

Dispositif logement

En partenariat avec les Restos du Cœur, la Fondation BSB accompagne les étudiants qui ont des difficultés à se loger sur le campus de Dijon afin de leur garantir la poursuite de leurs études et les préparer à un logement autonome (soutien à l'installation, aide à l'élaboration et à la gestion budgétaire, développement en compétences en matière de gestion de la vie quotidienne).



1 APPARTEMENT SOCIAL GRACIEUX + UNE AIDE ALIMENTAIRE JOURNALIÈRE

PROGRAMME DE MENTORING

Le programme de Mentoring permet aux bénéficiaires de la Fondation BSB de profiter de conseils professionnels et personnels de la part d'un Alumni ou d'un collaborateur d'une entreprise mécène, de plus de 10 ans d'expériences, pour faciliter son début dans la vie active.

Cette relation repose sur des échanges réguliers sur une période de 9 mois, entre février et octobre.



47 BÉNÉFICIAIRES DEPUIS 2022 **11 BÉNÉFICIAIRES EN 2024**



SARAH AMIRALY
MENTÉE ÉTUDIANTE EN 3^{ÈME} ANNÉE DE BACHELOR



PASCALE GRELOT-GIRARD
ALUMNI 1981 MENTOR

“ En 2024, j'ai eu le plaisir d'accompagner Sarah en tant que Mentor. Elle a su saisir cette belle opportunité pour mieux s'accomplir dans ses projets professionnels et personnels. J'ai particulièrement apprécié son engagement, son écoute et sa confiance. Pour moi, cette rencontre a également été très gratifiante et enrichissante. ”

“ J'ai eu la chance de participer au Programme Mentoring de la Fondation BSB et j'ai fait la rencontre de ma Mentor, Pascale, avec qui j'ai pu développer une relation de confiance très enrichissante. Son expérience, son écoute et ses conseils m'ont permis de mieux appréhender le début de ma carrière professionnelle. Le mentoring m'a offert l'opportunité de mieux comprendre mes compétences et ma valeur ajoutée, ce qui a considérablement renforcé ma confiance en moi. J'ai toujours eu à cœur d'être bien préparée pour les différentes étapes de ma scolarité et de ma carrière. En suivant les conseils de Pascale, cette expérience m'a permis de le faire avec sérénité. ”

DEVENEZ MENTOR

Vous êtes diplômé-e de BSB ou collaborateur-trice d'une entreprise mécène, avec plus de 10 ans d'expérience professionnelle, et souhaitez transmettre votre expérience en devenant Mentor ?

Contactez-nous à l'adresse : fondation@bsb-education.com

En début de session, un atelier de formation est organisé pour comprendre le parcours du programme et vous aider à vous approprier quelques outils pour faciliter la relation.



PILIER EXCELLENCE

À travers son pilier Excellence, la Fondation BSB affirme son engagement à construire l'avenir de BSB et de ses étudiants. Elle soutient activement l'innovation pédagogique, l'excellence académique, la recherche appliquée et le rayonnement international de l'École.

Grâce à la générosité de ses mécènes, la Fondation finance des dispositifs majeurs qui enrichissent l'expérience étudiante et la qualité des enseignements : la salle des marchés Bloomberg, la filière Audit-Expertise-Conseil, ou encore le One Health Center, véritable laboratoire du bien-être à BSB.

En 2024, la dynamique se poursuit avec le lancement d'un nouveau projet ambitieux le **LeaderSkills Institute by BSB**, un programme certifiant inédit pour former les leaders de demain.

Autant d'initiatives qui témoignent de la volonté de la Fondation BSB de faire émerger une génération de professionnels engagés, compétents et alignés avec les enjeux de demain.

100
ÉTUDIANTS
DE LA FILIÈRE
AUDIT-EXPERTISE-CONSEIL
ONT BÉNÉFICIÉ
DU MÉCÉNAT DE KPMG

89
ÉTUDIANTS
ONT BÉNÉFICIÉ DU
FINANCEMENT
DE LA SALLE DES MARCHÉS
GRÂCE AU MÉCÉNAT DE
LA BPBFC ET DE LA CEBFC

173
ÉTUDIANTS
ONT BÉNÉFICIÉ DU
DISPOSITIF
ONE HEALTH CENTER
SOUTENU PAR LES GRANDS
CHAI DE FRANCE

200
ÉTUDIANTS
ONT BÉNÉFICIÉ
DU LEADERSKILLS
INSTITUTE SOUTENU
PAR LEADERSKILLS
UNLIMITED

LEADERSKILLS INSTITUTE BY BSB

BSB RÉINVENTE L'APPRENTISSAGE DU LEADERSHIP AVEC LE LEADERSKILLS INSTITUTE

La genèse du projet

Après des années à la tête de grands groupes internationaux, dont Schneider Electric, Laurent Vernerey, Président de la Fondation BSB, s'est posé une question essentielle :

Peut-on enseigner le leadership comme une compétence technique ?

Pour y répondre, il crée **Leaderskills Unlimited** aux États-Unis, un programme novateur basé sur une méthodologie expérientielle, collective et mesurable pour développer les compétences de leadership auprès des collaborateurs en entreprise.

En rencontrant **Nathalie Huet, Directrice du Développement à BSB**, l'idée prend une nouvelle dimension : Pourquoi ne pas initier cette révolution dès le début des études ? et toucher un public étudiant ?

Être capable de créer un parcours rendant actionnables, concrètes, pratiques, des compétences clés (les Leaderskills) qui seront utiles aux étudiants dans la construction de leur vie personnelle comme professionnelle.

Ils co-fondent ensemble le **Leaderskills Institute (LSI)** à BSB, un centre d'innovation pédagogique dédié à l'apprentissage des compétences Leaderskills pour les étudiants.



LEADER SKILLS UNLIMITED

Born to Learn

L'impact pour nos étudiants

Depuis septembre 2024, le Leaderskills Institute propose aux étudiants de pré-master un premier bootcamp sur le thème **"Du Leadership aux Leaderskills : découvrir les compétences essentielles."**

Ce n'est que le début. Notre approche repose sur :

- **Une méthodologie d'apprentissage expérientielle, progressive et continue** pour développer :
 - 9 compétences clés (core skills)
 - 3 niveaux d'impact : soi, les autres, les organisations
- **Un parcours de modules et bootcamps** tout au long des 5 années d'études à BSB
- **Une communauté d'apprenants**, connectée via une plateforme pédagogique virtuelle, pour apprendre, échanger et grandir ensemble

Le programme évolue continuellement et donnera naissance à une certification LSI dans les mois à venir.



EXCELLENCE

Retour d'expérience de nos bénéficiaires

“ J’ai beaucoup apprécié l’exercice de classement des valeurs liées au leadership. Il m’a permis de mieux saisir la nuance entre être un leader et être un manager, et m’a aidé à réfléchir à la posture que je souhaite adopter dans ma future vie professionnelle. ”

“ Dans ma classe, tout le monde s’est pleinement investi. Même moi, qui participe rarement en temps normal, j’ai eu aucun souci à partager mes idées et participer ! ”

“ Ça fait du bien de voir que les émotions et le mental sont mis en avant via ce type d’ateliers car cela manque cruellement dans notre monde actuel. Alors merci ! ”

Le financement et l’avenir

En 2024, le projet a été financé à hauteur de **67 000 €**.

Pour 2025, nous avons besoin de **140 000 €** pour :

- Étendre le programme
- Créer de nouveaux contenus pédagogiques
- Développer notre plateforme numérique.

Nous constituons actuellement :

- **Un board de chercheurs internationaux** pour enrichir notre méthodologie
- **Un board d’entreprises partenaires** pour expérimenter nos outils et soutenir le projet.



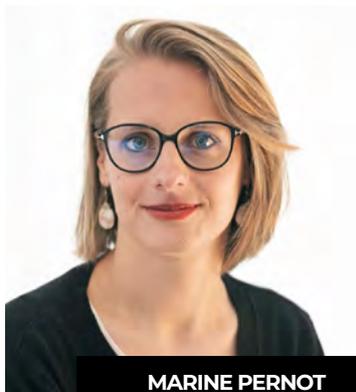
NATHALIE HUET
DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT À BSB
CO-FONDATRICE DU LEADERSKILLS INSTITUTE



CLARA LE TIERCE
DIRECTRICE ADJOINTE DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE
ENSEIGNANTE – CHERCHEURE EN MANAGEMENT STRATÉGIQUE



JULIE ROSAZ
ENSEIGNANTE – CHERCHEURE EN ÉCONOMIE COMPORTEMENTALE
RESPONSABLE DU DÉPARTEMENT DIGITAL MANAGEMENT



MARINE PERNOT
COORDINATRICE DU PROJET LSI



VOUS ÊTES CONVAINCU ?

Devenez acteur de cette révolution en soutenant le Leaderskills Institute.

Rejoignez-nous comme donateur ou partenaire et participez à un projet unique en Europe pour former les talents de demain.

Contactez-nous pour plus d’informations.



PILIER ENTREPRENEURSHIP

La Fondation BSB encourage un état d'esprit entrepreneurial parmi les étudiants au cours de leur parcours académique ou dans leur vie associative à BSB pour soutenir des projets d'intérêt général à fort impact.

BOURSES « INCUBATEUR »

En créant un Club de mécènes dédié à l'entrepreneuriat : « BSB Start-up Studio », la Fondation BSB permet le financement de bourses « Incubateur » pour les étudiants intégrés à The Entrepreneurial Garden (TEG) afin de les aider dans leurs frais de vie et faciliter leur vie d'entrepreneur pendant qu'ils se consacrent à leur projet.



4

**BOURSES
QUI ONT FINANCÉ LES FRAIS DE VIE
D'ÉTUDIANTS ENTREPRENEURS**



PUNAHAU TETAURU

BÉNÉFICIAIRE BOURSE « INCUBATEUR »
PROJET DANAÛS



Son projet entrepreneurial : Danaüs

Mon projet consiste en la création d'une entreprise de biotechnologie spécialisée dans l'extraction, le traitement et la commercialisation du venin de cône marin, à des fins médicales. Basée à Tahiti, en Polynésie française, cette entreprise vise à développer une alternative naturelle à la morphine, sans effets secondaires ni accoutumance.

Ce projet est né après le diagnostic de mon frère atteint d'un sarcome d'Ewing en avril 2022, dont il est malheureusement décédé la même année. Avec ma sœur, nous avons alors cherché des solutions pour le soulager et découvert les propriétés prometteuses du venin de cône marin, notamment ses vertus analgésiques.

Le décès de mon frère a mis le projet en pause pendant un an. Fin 2023, nous avons décidé de le relancer ensemble. J'ai alors candidaté à l'incubateur TEG de BSB et j'ai intégré la promotion de février 2024.

Ce projet me tient profondément à cœur. Il est un moyen d'honorer la mémoire de mon frère en apportant un soulagement à d'autres personnes souffrantes, grâce à un traitement efficace et non addictif.

L'impact du soutien de la Fondation BSB

L'obtention de la bourse « Incubateur » représentait un soutien déterminant dans mon parcours académique et professionnel. Étudiante en Master 2, je suis à un moment clé de ma formation, où chaque appui peut faire la différence. Bénéficiaire de l'échelon 0 bis des bourses de l'État, je dispose de ressources limitées.

Le soutien de la Fondation BSB m'a permis de réduire cette charge, de me consacrer pleinement à mes études et à mon projet entrepreneurial, sans l'inquiétude constante liée aux contraintes financières. Cela a favorisé ma réussite académique et m'a permis de saisir des opportunités clés telles que des conférences, des séminaires ou des programmes de networking, essentiels pour concrétiser mon projet et construire mon avenir professionnel.



En novembre 2024, Punahau a participé à la French Tech Night de Dijon, vitrine de l'écosystème technologique et innovant de Bourgogne-Franche-Comté. Grâce au soutien de la Fondation, **elle a pu également bénéficier d'un mécénat en nature d'AVS Communication**, qui a conçu un roll-up personnalisé mettant en valeur son projet.





Son projet entrepreneurial : Hastya

Grâce à la bourse « Incubateur », je peux aujourd'hui poursuivre mes études dans de meilleures conditions, en allégeant mon stress financier et en me concentrant pleinement sur mon projet entrepreneurial : le développement de ma marque de brassières de sport, Hastya.



Ce projet est né d'un besoin personnel réel : ayant une forte poitrine, la pratique du sport, notamment l'équitation ou la course à pied, est douloureuse en l'absence de maintien adapté. Sur le long terme, cela m'a causé des douleurs et des déformations physiques. C'est pourquoi je souhaite créer des brassières innovantes, confortables, esthétiques et offrant un fort maintien, adaptées notamment aux femmes à moyenne ou forte poitrine, souvent négligées dans l'offre actuelle.

Mon ambition est de créer une marque inclusive et transparente, alliant performance, qualité et honnêteté sur le cycle de production et les prix, tout en luttant contre les inégalités homme-femme dans le sport.

En dernière année de master et en stage, ma rémunération couvrait à peine mes remboursements de prêt étudiant. Cette bourse m'a permis de souffler un peu financièrement et de continuer à avancer dans mon projet avec plus de sérénité.

Je remercie sincèrement BSB pour ce soutien précieux.



ANAÏS WEBER
BÉNÉFICIAIRE BOURSE « INCUBATEUR »
PROJET HASTYA



Découvrez le témoignage d'Anaïs en vidéo

MERCI À NOS MÉCÈNES ENTREPRISES

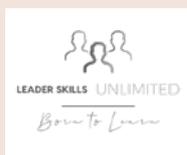
MÉCÈNES FONDATEURS

La Fondation BSB, présidée par Laurent Vernerey, a été créée en 2014 sous l'égide de la Fondation de France par 3 entreprises mécènes :



MÉCÈNES OR

(au-dessus de 50 000 € par an)



MÉCÈNES ARGENT

(supérieur ou égal à 10 000 € et inférieur à 50 000 € par an)



MÉCÈNES BRONZE

(supérieur ou égal à 5 000 € et inférieur à 10 000 € par an)



MÉCÈNES ASSOCIÉS

(inférieur à 5 000 € par an)



MERCI À NOS DONATEURS PARTICULIERS

La Fondation remercie sa communauté, Alumni, parents d'élèves, collaborateurs et amis engagés pour soutenir la jeune génération.

PLUS DE 121 000 € COLLECTÉS VIA NOS DONATEURS PARTICULIERS



GRANDS DONATEURS
(supérieur à 10 000 € par an)

3 DONS

POUR UN MONTANT DE
50 289 €



MIDDLE DONORS
(de 1 000 € à 9 999 € par an)

20 DONS

POUR UN MONTANT DE
41 050 €



FONDS ANNUEL
(de 10 € à 999 € par an)

233 DONS

POUR UN MONTANT DE
29 740 €

DON MOYEN
473 €

Cette infographie illustre les contributions reçues en 2024, soulignant que chaque don, quel qu'en soit le montant, a son importance. Ainsi 91 % de nos donateurs de l'année ont donné entre 10 € et 999 €, 8 % ont donné entre 1 000 € et 9 999 € et 1 % plus de 10 000 €.

49 promotions de diplômés BSB (de 1967 à 2024) engagées auprès de la Fondation BSB en 2024 grâce à nos Ambassadeurs Alumni Fondation que nous remercions :



TOP 5 DES PROMOS LES + MOBILISÉES

PROMO 1991

27 DONATEURS

PROMO 2000

23 DONATEURS

PROMO 1985

22 DONATEURS

PROMO 1984

14 DONATEURS

PROMO 1983

10 DONATEURS

Merci à nos donateurs diplômés qui représentent 86 % des dons particuliers.



STÉPHANE MICHEL

ALUMNI 1991

« Il est important de savoir où l'on va... mais il est important de se souvenir d'où l'on vient. BSB nous a « donné » des bases solides, un réseau et une foultitude de beaux souvenirs, c'est bon et sain aussi de renvoyer l'ascenseur ! »



MARIE-PIERRE BOISSEAU

ALUMNI 2007

« BSB nous a transmis des valeurs d'entraide et de partage tout au long de nos études. Soutenir la Fondation, c'est continuer de transmettre cette belle valeur humaine. La Fondation a besoin de nous pour perdurer et nous sommes un appui pour faire exister des projets qui ont du sens pour les étudiants. Seul, on va plus vite. Ensemble, on va plus loin ! »

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

CHALLENGE SPORTIF, COLLABORATIF ET SOLIDAIRE MOVE FOR YOUTH #3

Du 21 mars au 11 avril, le Challenge Move For YouTH, pour la 3^{ème} année consécutive, a réuni la communauté BSB – étudiants, diplômés, collaborateurs – ainsi que les salariés de nos entreprises mécènes autour d'un objectif solidaire : **transformer leur activité physique en dons pour financer des bourses étudiantes et le One Health Center.**

Lancé par la Fondation BSB en 2022, ce défi a pour vocation de sensibiliser aux projets que nous portons, tout en favorisant la collecte de fonds en faveur de nos étudiants. Il permet également de diffuser des messages de prévention santé, de renforcer la cohésion des équipes et de valoriser la marque employeur de nos entreprises partenaires.

En 2024, **deux nouveaux mécènes** ont rejoint le mouvement : Les Grands Chais de France et les Hôtels Bourgogne Qualité.

Les équipes gagnantes et les participants les plus performants de chaque entité ont remporté des cadeaux offerts grâce à du mécénat en nature et en compétences (AVS Communication, Dr Wine, Mulot & Petitjean).



883

PARTICIPANTS



193

ÉQUIPES



24

BOURSES
FINANCÉES



83 000 €

COLLECTÉS



74 770

KMS PARCOURS

One
Health
Center

10 000 €

ATTRIBUÉS AU
ONE HEALTH CENTER



7

ENTREPRISES
MÉCÈNES



JOURNÉE DE LANCEMENT OLYMPIADES

Le 21 mars, la journée de lancement du Challenge Move For YouTH a réuni les collaborateurs des entreprises mécènes et les étudiants de BSB au Golf de Dijon - Bourgogne.

Cet événement a été l'occasion de **renforcer les liens entre l'École et le monde de l'entreprise**, tout en mettant en lumière nos valeurs partagées : engagement pour le bien commun, lutte contre la précarité étudiante, promotion de l'excellence accessible à tous, et encouragement à l'activité physique et à la mobilité douce.

Cette journée a également permis de valoriser autrement la culture d'entreprise, en la plaçant au cœur de ce projet solidaire et collectif.



TROPHÉES AGIRES SYNERGIE

Après l'obtention du Trophée Sport & Management de TPS Conseil en 2023, le Challenge Move For YouTH s'est démarqué une nouvelle fois en décrochant le prix École de la meilleure action RSE lors des Trophées Agires Synergie en juin 2024.

VENTE AUX ENCHÈRES DE VINS PRESTIGIEUX

En octobre, la Fondation BSB a organisé sa **2^{ème} vente aux enchères digitale** de vins prestigieux afin de lever des fonds pour les projets de la School of Wine & Spirits Business (via son Club de mécènes Wine & Spirits), grâce aux dons de vignerons.



Une vente orchestrée, grâce à du mécénat de compétences, de la part de :

Dr. Wine
SELECTION

Sélectionneur de grands vins de vignerons pour une clientèle de particuliers passionnés

iDealwine

Plateforme de référence pour les amateurs de grands vins – acteur international incontournable de l'achat, de la vente et de l'expertise de vins d'exception



33

LOTS D'EXCEPTION



14 460 €

COLLECTÉS

REMISE OFFICIELLE DE BOURSES

En novembre, les étudiants bénéficiaires de la Fondation ont pu recevoir leur **certificat de bourses**. L'occasion de faire un focus sur un des projets financés en partie par nos mécènes entreprises : le **One Health Center**, programme autour du bien-être étudiant et de la santé mentale à BSB.



ANNIVERSAIRES DE PROMO EN '4

Le 12 octobre, les diplômés des promotions en '4 se sont retrouvés pour célébrer ensemble leurs anniversaires de diplomation.

Dans le cadre de la mise en lumière du Club de mécènes « BSB Start-up Studio », Rodney FOTSING, ancien incubé à BSB, et Anaïs WEBER, bénéficiaire d'une bourse « Incubateur », ont été invités à pitcher leurs projets sur le stand de la Fondation-Incubateur BSB.

Un temps fort placé sous le signe du partage et de la transmission, où ces jeunes entrepreneurs ont pu recueillir les retours d'expérience de leurs aînés.



GIVING TUESDAY

Du 12 novembre au 31 décembre, à l'occasion du **mouvement international de la générosité**, la Fondation BSB a mobilisé sa communauté pour la 5^{ème} année consécutive.

Cette édition prenait la forme d'un **Challenge inter-promo** : chaque promotion de diplômés était invitée à se mobiliser pour financer, collectivement, au moins une **bourse « Coup de pouce »** en faveur des étudiants en situation de précarité.

Les salariés de BSB n'ont pas été en reste : 27 d'entre eux ont suivi la campagne de près et se sont unis pour financer également une bourse.

Merci encore à nos ambassadeurs Alumni, qui ont su mobiliser leurs camarades et insuffler une belle énergie collective au sein de leurs promotions.

GIVE FOR YOUTH BY BSB

QUELLE PROMO OFFRIRA LE PLUS DE BOURSES ?

DU 12 NOVEMBRE AU 31 DÉCEMBRE 2024


57 920 €
 COLLECTÉS


234
 DONATEURS


45
 PROMOS MOBILISÉES
 (DE 1968 À 2024)


29
 BOURSES
 « COUP DE POUCE »
 FINANCÉES



CLAIRE HYVERNAT
PROMO 1991 - ADMINISTRATRICE
DE LA FONDATION BSB ET
AMBASSADRICE DU GT24



DALALE BELHOUT
PROMO 2014
AMBASSADRICE DU GT24



MAXIME AGOBODO
PROMO 2022
AMBASSADEUR DU GT24



Vous êtes à la fois diplômée et administratrice de la Fondation : quel regard portez-vous sur l'évolution de la générosité des diplômés ?

Je suis heureuse qu'une solidarité inter-promos se tisse, mais frustrée par le nombre de donateurs sur les 18 000 diplômés ...

La promo 1991 s'est particulièrement mobilisée avec le plus grand nombre de donateurs et une belle 3ème place. Selon vous, qu'est-ce qui a déclenché cet élan collectif et comment avez-vous réussi à l'animer ?

Depuis 3 ans que je suis ambassadrice de promo, j'essaie d'être à chaque fois créative et de toucher la corde sensible des souvenirs avec des photos et des anecdotes... Peut-être cela a-t-il fini par fonctionner ? Ou alors la magie de Noël a inspiré plusieurs camarades de partager à toute la promo leur participation enthousiaste, ce qui a eu un effet de chaîne. **À J-1 l'un d'entre eux a animé un réel compte à rebours, ce qui a boosté les dons jusqu'à minuit !**

Que reprenez-vous de cette expérience d'ambassadrice ? Une anecdote à partager ?

C'est la joie, au-delà des dons, de recevoir des nouvelles de personnes perdues de vue, et de sentir que l'esprit de promo peut renaître !

Quel rôle voyez-vous pour les Alumni dans la vie de la Fondation et des étudiants ?

Le rôle d'un grand frère / grande sœur bienveillant(e) qui veut aider les jeunes générations à trouver leur voie d'épanouissement par le partage d'expériences et l'aide financière.

Quel impact aimeriez-vous que cette mobilisation ait sur les étudiants aidés ?

Qu'ils se donnent à fond dans leurs projets, car il y a du monde derrière eux ! Qu'ils pensent à donner à leur tour dès leur entrée dans le monde du travail.



Vous aviez évoqué lors de notre conférence sur la précarité étudiante en 2023 avoir connu des difficultés pendant vos études. En quoi cela a influencé votre engagement dans cette campagne ?

J'ai effectivement vécu des moments difficiles pendant mon parcours à BSB, et ce vécu personnel nourrit mon engagement. La précarité étudiante n'a jamais été aussi élevée qu'aujourd'hui, et **c'est inacceptable qu'un étudiant doive choisir entre se nourrir, s'habiller ou étudier correctement.** J'ai moi-même connu ces dilemmes, ces fins de mois compliquées où chaque euro compte. Cette expérience m'a profondément marquée et m'a fait comprendre que le travail et la motivation ne suffisent pas toujours - parfois, c'est simplement une question de moyens.

C'est pourquoi je me suis investie dans cette campagne du Giving Tuesday en tant qu'Ambassadrice de la promotion 2014.

Pour qu'aucun étudiant ne soit freiné dans son potentiel par des obstacles financiers que nous pouvons, ensemble, aider à surmonter en mobilisant des Alumni et des donateurs.

Certains diplômés hésitent à donner, pensant que leur contribution est «trop petite» pour être utile. Qu'aimeriez-vous leur répondre ?

Il n'y a pas de «petit don» quand on parle de précarité étudiante ! Quelques euros, c'est un repas chaud pour un étudiant qui aurait dû s'en passer. C'est une carte de transport pour se rendre en cours. C'est un livre indispensable pour réussir ses examens. C'est une connexion internet pour suivre des cours à distance. **Chacune de ces choses peut sembler banale mais peut faire toute la différence au quotidien.**

Et surtout, c'est la somme de nos contributions qui crée l'impact. J'aime comparer cela à une mosaïque : chaque petite pièce est essentielle pour former l'image complète. Alors n'hésitez pas, même un geste qui vous semble modeste peut changer concrètement la vie d'un étudiant.

Selon vous, comment mieux sensibiliser les jeunes promos à la question de la solidarité et du don ?

Pour moi, la sensibilisation passe d'abord par le partage d'expériences authentiques. **Je crois profondément que nous devons briser le tabou autour des difficultés financières.** En tant qu'Ambassadrice, je raconte ouvertement mon parcours - les petits boulots, les repas économisés, les occasions manquées - non pas pour susciter la pitié, mais pour montrer que la réussite n'est pas incompatible avec les obstacles. Parfois, entendre les parcours d'anciens qui ont traversé des moments difficiles peut apporter beaucoup : cela brise le sentiment d'isolement, redonne confiance et montre que la réussite peut prendre des chemins variés, mais reste possible.



En quoi la bourse « Coup de pouce » et le programme de Mentoring ont-ils marqué et influencé votre parcours ?

La **bourse « Coup de pouce »** a été bien plus qu'un simple soutien financier pour moi. Elle m'a permis de payer une partie de mes frais de scolarité, me concentrer pleinement sur mes études, sans le poids constant des préoccupations matérielles et financières ; mais surtout, elle a été un signal fort : celui que quelqu'un croyait en mon potentiel. Cela m'a donné une vraie confiance, un élan, au moment où j'en avais le plus besoin.

Quant au **programme de Mentoring**, après mon diplôme, il m'a permis de comprendre certains codes et dynamiques du monde du travail. Le programme est arrivé au moment où je me posais plein de questions sur ma carrière, si j'étais vraiment à ma place dans ce que je fais même si j'aimais profondément cela. Échanger avec quelqu'un qui avait déjà parcouru ce chemin m'a permis d'éviter certains pièges, de poser les bonnes questions, et d'oser. Ces deux soutiens combinés ont réellement contribué à forger la personne et le professionnel que je suis aujourd'hui.

Pourquoi avez-vous eu envie de redonner à votre tour, si peu de temps après votre sortie de l'École ?

Parce que je me souviens très bien de ce que ça fait d'être à cette place, d'avoir besoin d'un coup de main, d'un mot d'encouragement ou d'un peu de clarté dans le brouillard.

Et parce que je sais que parfois, un petit geste peut avoir un grand impact. **Redonner, c'est une façon de prolonger la chaîne de solidarité qui m'a aidé à avancer.** Je n'ai pas attendu d'avoir « tout réussi » pour le faire, parce qu'on a toujours quelque chose à offrir, même peu de temps après être passé de l'autre côté.





LA FONDATION BSB & VOUS

Site internet
www.fondation.bsb-education.com

RESTEZ INFORMÉS DE NOS PROJETS !

LinkedIn Fondation BSB

En décembre 2024, la page LinkedIn de la Fondation BSB, alimentée de façon hebdomadaire, a passé **les 3 400 abonnés !**

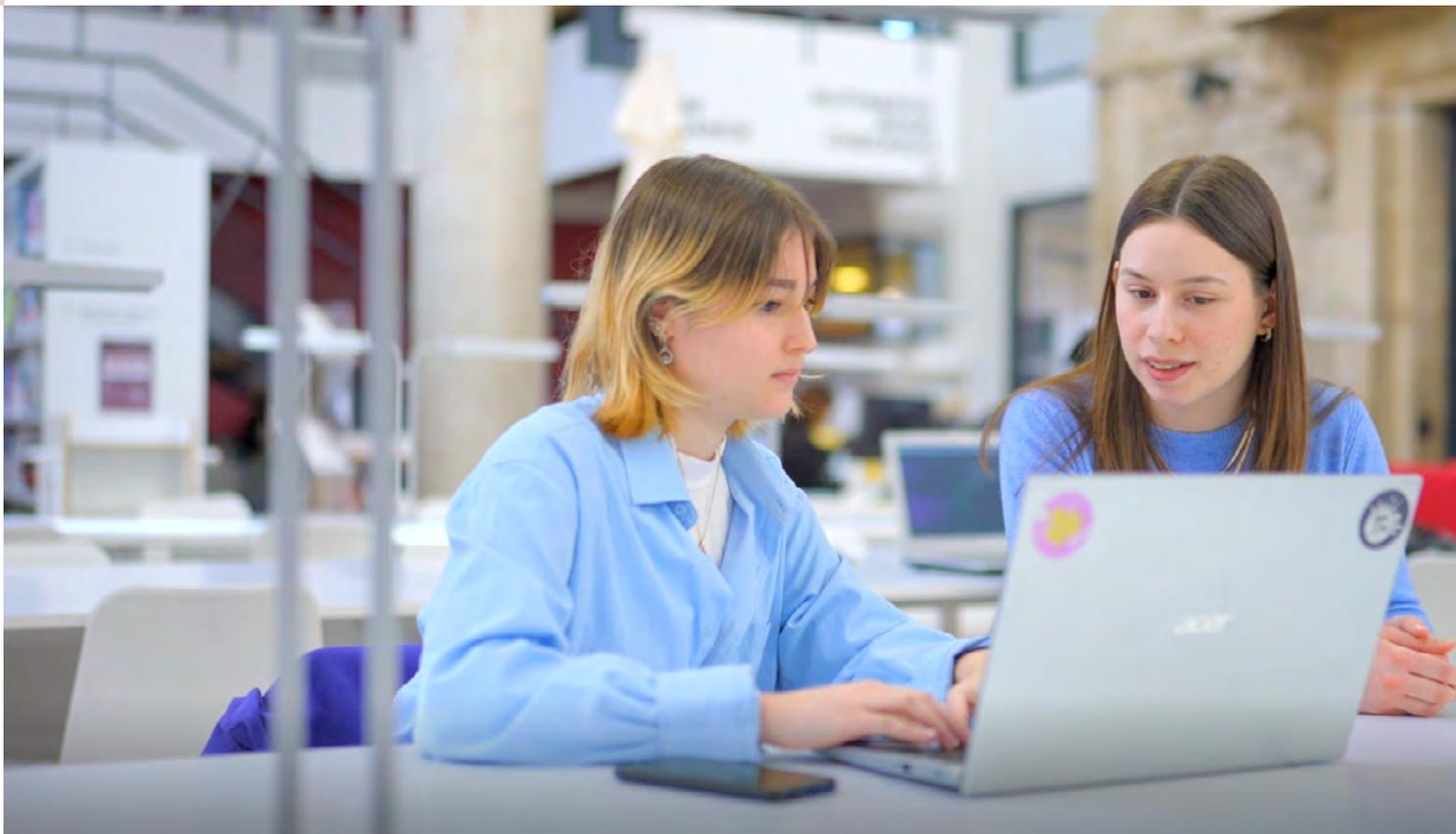
Merci à tous ceux qui ont contribué à la promotion ainsi qu'aux partages de nos actions sur LinkedIn.



Abonnez-vous pour suivre
nos actualités !



Découvrez la playlist



Newsletter trimestrielle

Tous les 3 à 4 mois, la Fondation BSB propose une rétrospective sur les projets déployés.



Donnez votre avis
sur notre communication



FONDATION

BSB



CONTACT

FONDATION BSB

Sophie Pouchet-Pellerin
Déléguée de la Fondation BSB

Hermance Cassini
Chargée de mission mécénat et communication

03 80 72 58 65
fondation@bsb-education.com