

FONDATION  
BSB

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2 0 2 5

PORTE 1900

# SOMMAIRE

<b>ÉDITORIAL</b>	<b>P. 3</b>
<b>PRÉSENTATION DE BSB</b>	<b>P. 4</b>
<b>PRÉSENTATION DU RÉSEAU BSB ALUMNI</b>	<b>P. 5</b>
<b>GOVERNANCE</b>	<b>P. 6</b>
<b>NOTRE RAISON D'ÊTRE</b>	<b>P. 8</b>
<b>NOTRE IMPACT EN 2025</b>	<b>P. 9</b>
<b>LA FONDATION BSB EN CHIFFRES DEPUIS 2014</b>	<b>P. 10</b>
<b>PILIER EQUALITY</b>	<b>P. 11</b>
<b>PILIER EXCELLENCE</b>	<b>P. 16</b>
<b>PILIER ENTREPRENEURSHIP</b>	<b>P. 19</b>
<b>FOCUS : LE MÉCÉNAT BIEN PLUS QUE DES DONS FINANCIERS</b>	<b>P. 21</b>
<b>MERCI À NOS MÉCÈNES ENTREPRISES</b>	<b>P. 23</b>
<b>MERCI À NOS DONATEURS PARTICULIERS</b>	<b>P. 24</b>
<b>LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE</b>	<b>P. 25</b>
<b>BON DE SOUTIEN</b>	<b>P. 29</b>
<b>FACILITEZ VOTRE SOUTIEN GRÂCE AU PRÉLÈVEMENT AUTOMATIQUE</b>	<b>P. 30</b>
<b>LA FONDATION BSB &amp; VOUS</b>	<b>P. 31</b>

## LA PORTE 1900, UN SYMBOLE, UNE HISTOIRE

Elle est l'emblème de la Fondation BSB, en même temps que le témoin historique de notre École : la Porte 1900 incarne d'abord la longévité, la solidarité et la mémoire.

Construite à la fin des années 1880, elle constituait tout simplement, à l'origine, l'entrée de la maison de Léon Gadeault. Ancien professeur de l'Université, il proposa que ce bâtiment accueille les étudiants de la future école de commerce de Dijon, institution qui vit le jour en octobre 1900 et dont il devint le premier directeur.

La Porte traverse alors le siècle, accueillant les premières femmes en 1922, voyant les lieux occupés quelques semaines pendant la Seconde Guerre Mondiale, ou parvenant à esquiver le fracas de Mai 68. Même lorsque le campus dijonnais est reconstruit ou rénové, elle est préservée telle un joyau et conserve une place privilégiée au cœur de l'École.

Ainsi la Porte 1900 laisse aussi une empreinte indélébile pour les plus de 19 000 diplômés qui l'ont franchie chaque jour pour étudier, rencontrer de nouveaux amis et souvent son/sa futur(e) conjoint(e). Pour vivre parmi les meilleures années de leur vie.

La force de cette histoire cultive les valeurs de la Fondation BSB – accompagnement, impact, soutien, transmission : alors pour longtemps encore, que ce symbole nous...porte !



# ÉDITORIAL



## Chers amis, chers donateurs, chers partenaires,

Chaque année, la cérémonie de Remise de bourses à nos étudiants bénéficiaires est un moment à la fois simple et profondément émouvant. Les mots de remerciement, les regards, les témoignages sincères sur l'impact concret de nos bourses dans leur vie d'étudiants rappellent avec force pourquoi la Fondation BSB existe.

Au-delà du soutien financier, ces bourses représentent une confiance, une reconnaissance, parfois même un tournant décisif. Elles permettent à des talents de se révéler, à des parcours de s'accomplir, à des ambitions de se construire. Entendre nos étudiants expliquer combien ce soutien change leur quotidien et élargit leur horizon est la plus belle preuve de l'utilité et de la pertinence de notre action.

Cette année encore, la Fondation BSB poursuit sa mission avec un engagement toujours plus fort de l'ensemble de son écosystème : donateurs fidèles et nouveaux soutiens, étudiants engagés, équipe mobilisée, administrateurs investis. Tous partagent la même conviction : placer les besoins de nos étudiants au cœur de nos priorités.

Notre action s'articule autour de trois axes clairs et assumés :

- **Equality** (63 %) pour garantir l'égalité des chances et permettre à chacun d'accéder à l'excellence, quelles que soient ses ressources.
- **Excellence** (28 %) pour encourager la performance académique, l'ambition et le dépassement de soi.
- **Entrepreneurship** (9 %) pour soutenir l'esprit d'initiative et l'audace entrepreneuriale.

Ces orientations traduisent un équilibre réfléchi entre solidarité, exigence et esprit d'innovation.

Au-delà des bourses, la Fondation BSB continue d'animer avec dynamisme et créativité sa communauté d'Alumni et de partenaires. La 4<sup>e</sup> édition du **Challenge Move For YouTH** a une nouvelle fois mobilisé énergies et générosité autour d'un défi collectif porteur de sens.

Le **programme de Mentoring** renforce les liens intergénérationnels et offre aux étudiants un accompagnement précieux.

Le **Club Wines & Spirits** fédère passion et réseau dans un esprit convivial.

Enfin, le **LeaderSkills Institute** innove en repensant l'apprentissage des compétences à l'ère de l'intelligence artificielle, préparant ainsi nos étudiants aux transformations profondes du monde professionnel.

À travers ces initiatives, c'est une même volonté qui nous anime : créer de l'impact durable, renforcer le sentiment d'appartenance et faire vivre une communauté solidaire, engagée et tournée vers l'avenir.

Je vous invite donc à découvrir ce rapport d'activité 2025.

Vous y trouverez le détail de nos projets, les résultats obtenus et, surtout, les visages et les parcours qui donnent tout son sens à notre action.

Je souhaite enfin vous remercier, une fois encore, pour vos dons, votre engagement et votre enthousiasme. Grâce à vous, la Fondation BSB transforme des trajectoires et contribue, concrètement, à construire l'avenir.

Avec toute ma reconnaissance,



**LAURENT VERNEREY**

PRÉSIDENT  
DE LA FONDATION BSB  
ALUMNI 1983

# PRÉSENTATION DE BSB

## UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE

Fondée à Dijon en 1899, BSB, c'est plus qu'une grande école internationale de management, c'est une véritable expérience pendant laquelle chaque étudiant est challengé, accompagné de manière innovante pour trouver sa propre trajectoire.

## BSB, ÉCOLE RÉFÉRENTE DE L'ACCOMPAGNEMENT DEPUIS 125 ANS

Pour mener à bien notre mission, c'est naturellement que **BSB a choisi un statut cohérent de EESC** (Établissement d'enseignement supérieur consulaire). Nos principaux actionnaires sont la CCI et quelques actionnaires privés mais aucun dividende ne peut leur être versé.

À la différence des écoles détenues par des fonds d'investissement, tous les profits réalisés sont réinvestis dans le développement de l'école et dans un objectif d'excellence académique ou d'expérience étudiant.

### Accompagner nos étudiants jusqu'au 1<sup>er</sup> job

Parce que l'accompagnement est dans l'ADN de BSB et pour aller plus loin sur cette dimension, un tout nouveau programme est né :

**Pathfinder™** : Un dispositif d'accompagnement unique avec coaching illimité pour que chacun de nos étudiants puisse :

- Développer ses soft skills
- Créer un parcours académique et construire des expériences professionnelles en cohérence avec ses aspirations et pertinentes pour les entreprises.

## BSB, UNE ÉCOLE RECONNUE

**BSB est dans le top 1% des écoles de management triple accréditées au monde**, marqueur d'excellence académique.

**Pour la troisième fois en six éditions, BSB figure en tête du classement HappyAtSchool®** élaboré par ChooseMyCompany.



## MANIFESTE

À BSB, nous sommes convaincus que la jeunesse porte en elle l'audace, l'innovation, la passion, la création.

Nous croyons en sa capacité à mener les changements de demain et accompagnons chacun de nos étudiants à se projeter **SANS LIMITE**.

Partenaires, donateurs, ensemble, apprenons lui à oser, à rebondir face aux obstacles, à prendre conscience de ses capacités, de ses atouts et de son pouvoir d'agir.

Ensemble proposons lui un cadre qui l'incite à s'ouvrir, à développer son réseau, façonner son projet professionnel, expérimenter...

Cette prise de conscience, c'est notre mission commune avec vous, partenaire, donateur, c'est l'accompagnement que nous devons lui apporter.

Soyons convaincus que la jeunesse est porteuse d'idées nouvelles. Croyons en sa réussite et en chacun de nos étudiants.

**Alors voyons grand pour elle !**



EN 2015-16  
NOUS AVIONS  
**2 177**  
ÉTUDIANTS

EN 2025-26  
NOUS AVONS  
**3 349**  
ÉTUDIANTS

SOIT  
**+53 %**  
ENTRE 2016 ET AUJOURD'HUI

.....

**2**  
CAMPUS  
DIJON ET LYON

UN NOUVEAU CAMPUS DE  
**9 000 M<sup>2</sup>**  
INAUGURÉ EN 2025

# PRÉSENTATION BSB ALUMNI

**83% des donateurs sont diplômés**, ce qui souligne l'engagement fort de toute la communauté BSB Alumni auprès de la Fondation BSB.

Notre réseau regroupe **+ de 19 000 diplômés** à travers le monde. Partage d'expériences ou d'idées, création de partenariats, accélérateur de recrutement, d'employabilité, mentoring... En outre, BSB Alumni crée des occasions uniques pour se retrouver entre diplômés, contribue à leur épanouissement professionnel et soutient le développement et la notoriété de BSB.



## L'OFFRE BSB ALUMNI

Fort de une équipe de trois personnes permanentes et d'un réseau d'ambassadeurs en région, les Alumni Leaders, le réseau BSB Alumni propose une multitude de services permettant de répondre aux différentes demandes des diplômés.



### Une équipe :

- 3 collaborateurs permanents intégrés à BSB
- 17 Alumni Leaders en région



### Des opportunités d'accompagnement auprès de nos étudiants :

- En participant aux jurys des Concours
- En devenant Mentor
- En soutenant la Fondation BSB
- En vous impliquant dans des projets académiques de partenariats entreprises



**+ 19 000  
DIPLÔMÉS**



### Des événements variés pour réseauter, se retrouver et vivre des expériences ensemble :

- Des Meet-Up, événements festifs (afterworks)
- Des tables rondes Xperience : rencontres thématiques autour des expertises de l'École, dégustations de vin et afterwork Wine Paris avec la School of Wine and Spirit Business, des événements coaching carrière et des rencontres sportives



### Des outils pour suivre l'actualité du réseau et les parcours des diplômés :

Le site de la communauté BSB : **bsb-alumni.com**



Un nouveau compte **LinkedIn** dédié



# GOVERNANCE

Le Comité exécutif de la Fondation BSB rassemble des diplômés, des parents d'élèves et des entreprises mécènes, femmes et hommes ayant à cœur de s'investir auprès de notre École pour participer à cette promesse exigeante et engagée : « We Believe In YouTH ».

« We Believe in YouTH » traduit la dynamique d'impulsion et d'accélération de BSB, cette ambition de révéler les talents qui changeront le monde et témoigne également de son positionnement, qui place l'étudiant au cœur de son modèle de formation.

Le Comité exécutif de la Fondation BSB est en charge de la définition des orientations stratégiques de la Fondation et du pilotage administratif de celle-ci.

Ses administrateurs s'investissent tous sur les différents projets portés par la Fondation et sont également sponsors de thématiques spécifiques représentées par 5 commissions : Club Wine & Spirits, Club BSB Entrepreneurial Garden Incubator, Mentoring, Programme de Bourses et Événements de levée de fonds.

## COLLÈGE A : FONDATEURS



**LAURENT GUEIT**  
DIRECTEUR DES RESSOURCES  
HUMAINES DE LA BANQUE  
POPULAIRE BOURGOGNE  
FRANCHE-COMTÉ



**DAVID DUFOUR**  
DIRECTEUR DES RESSOURCES  
HUMAINES DU CRÉDIT AGRICOLE  
DE FRANCHE-COMTÉ

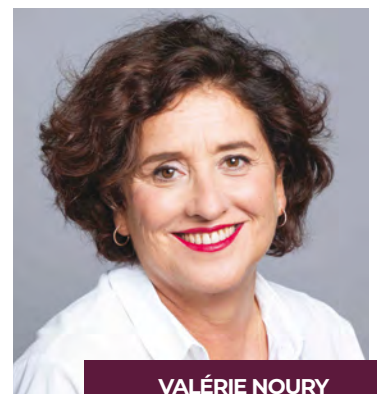
## COLLÈGE B : DONATEURS



**DOMINIQUE BOUVARD**  
ALUMNI 1984



**FABIEN CHAUVE**  
MEMBRE DU DIRECTOIRE  
DE LA CAISSE D'ÉPARGNE  
DE BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ  
EN CHARGE DES RESSOURCES  
HUMAINES



**VALÉRIE NOURY**  
ALUMNI 1987



**PHILIPPE REMOISSENET**

ALUMNI 1984



**LAURENT VERNEREY**

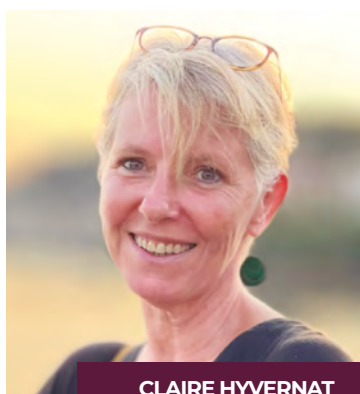
PRÉSIDENT DE LA FONDATION BSB  
ALUMNI 1983



**STÉPHANE VOYER**

ALUMNI 1993

**COLLÈGE C : PERSONNALITÉS QUALIFIÉES**



**CLAIRE HYVERNAT**

ALUMNI 1991



**ROSE-MARIE PONSOT**

ALUMNI 2014



**ANTOINE PRUDENT**

FOUNDING PARTNER IMPACT  
PARTNERS ET CO-FONDATEUR  
DU GROUPE DR WINE



**JEREMY SEYSSES**

PRÉSIDENT  
DU DOMAINE DUJAC

**L'ÉQUIPE FONDATION BSB**

**Sophie Pouchet-Pellerin** et **Hermance Cassini** œuvrent au quotidien pour faire vivre et développer la Fondation BSB.

Ensemble, elles structurent et déploient la stratégie de collecte, animent le réseau de donateurs et pilotent les dispositifs de soutien destinés aux étudiants. Leur engagement commun vise à promouvoir l'égalité des chances, soutenir les talents et renforcer l'impact durable de la Fondation au sein de la communauté BSB et sur le territoire.



**SOPHIE POUCHET-PELLERIN**

DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE LA  
FONDATION BSB DEPUIS 2019



**HERMANCE CASSINI**

CHARGÉE DE MISSION  
FONDATION BSB DEPUIS 2022

# NOTRE RAISON D'ÊTRE

## LA MISSION DE LA FONDATION BSB

Soutenir nos étudiants dans le besoin ou en situation précaire, méritants, entrepreneurs, et pour soutenir une recherche d'excellence et la dimension « student centric » de BSB par des dispositifs innovants, grâce à la contribution de nos entreprises partenaires, de nos anciens élèves et de nos mécènes.

## NOS PILIERS

Afin de mener à bien notre mission, nos actions sont réparties autour de 3 piliers majeurs :



### EXCELLENCE

Construire l'avenir de BSB et de ses étudiants, en soutenant l'innovation pédagogique, l'excellence académique, la recherche appliquée et le rayonnement international.



### EQUALITY

Participer à l'engagement social et sociétal défendu par BSB en aidant les étudiants et en encourageant la diversité.



### ENTREPRENEURSHIP

Encourager un état d'esprit entrepreneurial parmi les étudiants au cours de leur parcours académique ou dans leur vie associative à BSB pour soutenir des projets à fort impact.



## NOS VALEURS



### TRANSPARENCE

Faire preuve d'intégrité envers nos mécènes en partageant avec clarté et sincérité l'évolution des projets et leur financement, tout en veillant à la solidité financière de la Fondation.



### VITALITÉ

Cultiver l'agilité et l'élan pour insuffler à notre Fondation une énergie créative, capable d'embarquer tout son écosystème dans un vaste mouvement de générosité



### EFFICACITÉ

Mobiliser la rigueur au service des projets pour maximiser leur impact et répondre aux besoins du plus grand nombre.



### RÉCIPROCITÉ

Favoriser les liens durables et les échanges sincères avec nos mécènes et bénéficiaires, pour construire une histoire commune et encourager l'entraide intergénérationnelle au sein de l'École.

# NOTRE IMPACT EN 2025



**30 400 €**  
PRÊTS D'HONNEUR  
POUR 5 ÉTUDIANTS  
EN MASTER

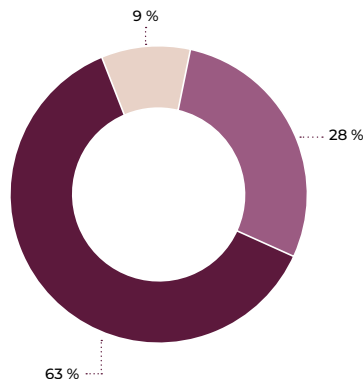


**468 674 €**  
INVESTIS  
DANS LES PROJETS  
ET ACTIONS



**179**  
BOURSES ATTRIBUÉES  
POUR UN MONTANT TOTAL  
DE 616 340 € DONT  
296 112 € FINANCÉS  
PAR LA FONDATION BSB

## RÉPARTITION DES DÉPENSES PAR ACTIVITÉS




- Equality
- Excellence
- Entrepreneurship

# LA FONDATION BSB EN CHIFFRES DEPUIS 2014

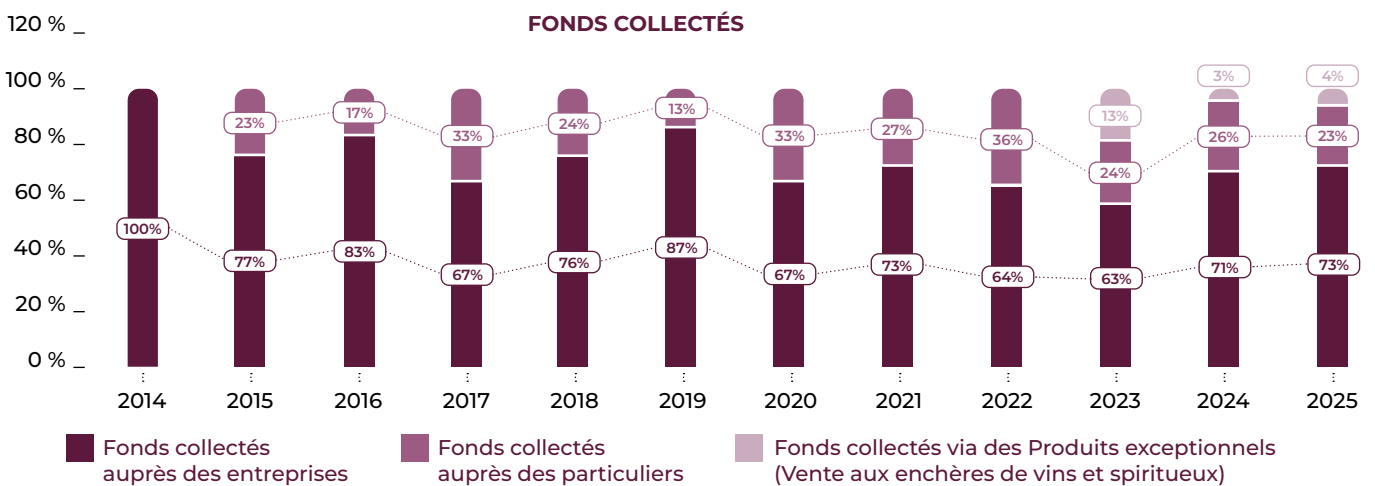
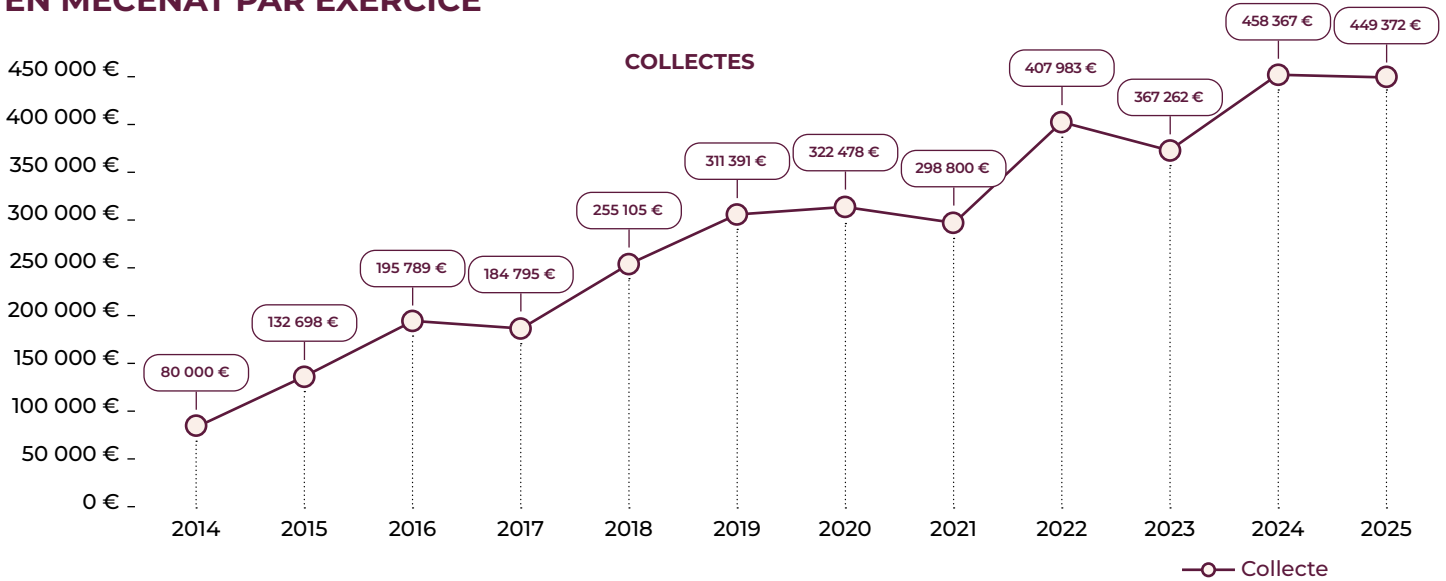
  
**3 465 866 €**  
 COLLECTÉS

  
**552**  
 MÉCÈNES PARTICULIERS




  
**77**  
 ENTREPRISES MÉCÈNES

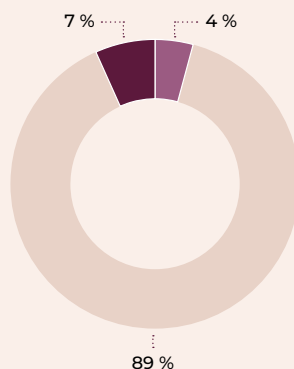
  
**3 898**  
 ÉTUDIANTS BÉNÉFICIAIRES

## ÉVOLUTION DES RECETTES EN MÉCÉNAT PAR EXERCICE



## LES DIFFÉRENTES FORMES DE MÉCÉNAT ENTREPRISES EN 2025

-  Mécénat en nature
-  Mécénat en compétences
-  Mécénat numéraire



En 2025, la Fondation BSB a collecté 449 372 €. La collecte demeure globalement stable par rapport à 2024, la légère variation (-2 %) étant principalement liée à une baisse des montants collectés auprès de 5 entreprises et à l'absence d'un grand don enregistré l'année précédente dans le cadre de la collecte auprès des particuliers.

Ces fonds ont été collectés pour 73 % auprès des entreprises, 23 % auprès des particuliers et 4 % par la vente aux enchères de vins et spiritueux.



EQUALITY

# PILIER EQUALITY

Depuis sa création, la Fondation BSB place l'égalité des chances au cœur de son action en attribuant des bourses aux étudiants méritants de BSB.

En 2025, elle poursuit et renforce cette mission en consolidant ses ressources et en développant des dispositifs d'aide toujours plus adaptés aux réalités sociales et économiques rencontrées par les étudiants. L'objectif : répondre avec agilité à leurs besoins et contribuer à la lutte contre la précarité étudiante.

À travers cet engagement durable, la Fondation affirme sa contribution essentielle à la stratégie sociale et sociétale portée par BSB, en soutenant les talents et en favorisant une diversité toujours plus riche au sein de l'École.

## BOURSES "COUP DE POUCE"

### Financement des frais de vie

Chaque année, la Fondation attribue des bourses « Coup de pouce » destinées à soutenir les étudiants confrontés à des difficultés financières ou à un événement de vie imprévu ayant fragilisé leur équilibre personnel et matériel.

Ces aides visent à couvrir les dépenses essentielles du quotidien afin de permettre aux bénéficiaires de poursuivre leur scolarité à BSB dans des conditions sereines et propices à la réussite.

Le montant de la bourse (2 000 € ou 3 500 €) est ajusté en fonction de la situation personnelle de chaque étudiant afin d'apporter une réponse adaptée.



**BEN ROSS HAMADA**

ÉTUDIANT EN M1  
CAMPUS DE DIJON



J'ai eu la chance de bénéficier du soutien financier de la Fondation BSB, un véritable soulagement face à ma situation actuelle marquée

par une crise du logement et un train de vie précaire. Cette bourse m'a permis d'avancer avec confiance, de me projeter et de continuer à travailler avec espoir.

BSB m'a également offert mon tout premier ordinateur lors de ma première année et a pris en charge l'intégralité de mes frais de scolarité de pré-master. Sans cette aide, je n'aurais peut-être jamais pu intégrer l'École, n'ayant ni les moyens de contracter un prêt bancaire ni un garant disposant de revenus suffisants. Originaire de Mayotte, ma situation familiale s'est encore aggravée après le cyclone Chido, qui nous a presque tout fait perdre.

Le soutien de BSB a été un tournant majeur dans mon parcours scolaire. Si j'avais étudié dans une autre École, je ne suis pas certain que j'aurais pu poursuivre mes études.

Je tiens à exprimer toute ma gratitude à la fondation et à l'ensemble de l'équipe BSB pour leur soutien, leur bienveillance et la confiance qu'ils m'accordent. Grâce à vous, je peux continuer à avancer avec espoir et à me projeter dans l'avenir. Merci du fond du cœur.



FINANCEMENT DE  
**119 500 €**



**DONATEURS PARTICULIERS**

.....

**59**  
**BOURSES**  
ONT FINANCÉ DES FRAIS DE VIE

dont  
**16**  
**INTERNATIONAUX**

**10**  
**BACHELOR**

**49**  
**MASTER GRANDE ÉCOLE**



EQUALITY

## BOURSES D'EXCELLENCE

### Financement des frais de scolarité

BSB et sa Fondation contribuent au financement de bourses d'Excellence attribuées aux étudiants méritants intégrant leur première année d'études à BSB tous programmes confondus.

Ces bourses ont pour objectif de reconnaître l'engagement et la qualité des parcours académiques des lauréats, tout en facilitant leur accès à l'École en allégeant le coût des frais de scolarité.



**MARINE HUMBERT**

BÉNÉFICIAIRE  
BOURSE D'EXCELLENCE



C'est un grand honneur pour moi d'avoir été choisie comme bénéficiaire de cette bourse et de voir que mon travail est reconnu par un jury exigeant.

Recevoir cette distinction représente pour moi bien plus qu'une récompense, c'est une marque d'encouragement qui me pousse à poursuivre mes projets avec toujours plus d'énergie et d'engagement.

Je suis particulièrement touchée et cela me conforte dans l'idée que la persévérance et le sens du partage sont des valeurs reconnues dans mon parcours académique.

Je vous remercie pour cette belle reconnaissance et pour le travail que la Fondation BSB accomplit afin de mettre en lumière les talents de notre secteur.

Soyez assurés, je mettrai tout en œuvre pour être à la hauteur de cet honneur.



À travers ce dispositif, la Fondation soutient l'attractivité et la diversité des profils au sein de BSB, en encourageant les talents à fort potentiel à rejoindre et réussir leur parcours académique.



FINANCEMENT DE  
**101 112 €**



**CLUB « WINE & SPIRITS »**  
POUR LES ÉTUDIANTS DE LA SCHOOL  
OF WINE & SPIRITS BUSINESS



**DONATEURS PARTICULIERS**

.....

**101**

**BOURSES**

ONT FINANCÉ DES FRAIS DE SCOLARITÉ  
(CO-FINANCÉES PAR BSB ET SA FONDATION)

dont

**87**

**INTERNATIONAUX**

**33**

**BACHELOR**

**42**

**MASTER GRANDE ÉCOLE**

**10**

**MSC WINE MANAGEMENT**

**16**

**MBA WINE & SPIRITS BUSINESS**





EQUALITY

## BOURSES « ROOTED IN FRANCE »



Depuis 2021, BSB est partenaire du **programme de bourses de The Roots Fund**, devenant ainsi la 1ère Business School européenne à rejoindre cette initiative d'envergure internationale.

Fondée aux États-Unis, The Roots Fund est une association à but non lucratif engagée en faveur de l'inclusion et de la diversité dans le secteur vitivinicole. Elle accompagne des étudiants issus de parcours variés souhaitant construire une carrière dans le monde du vin, en leur apportant un soutien financier et un accompagnement professionnel.

Grâce à ce partenariat, **BSB et la Fondation BSB prennent en charge les frais de scolarité des étudiants bénéficiaires**, tandis que The Roots Fund finance l'intégralité de leurs frais de vie. Un dispositif complet qui permet aux talents de se consacrer pleinement à leur formation et à leur projet professionnel.

Ce partenariat a vu le jour grâce à l'engagement de Jeremy Seysses (Domaine Dujac), Administrateur de la Fondation BSB, dont l'implication a été déterminante dans la concrétisation de cette collaboration à fort impact.



FINANCEMENT DE  
**34 000 €**



**DONATEURS PARTICULIERS**

.....



**2**

**BOURSES  
FINANCÉES  
EN 2025**

**8**

**BOURSES  
« ROOTED IN FRANCE »  
FINANCÉES  
DEPUIS 2021**

P O R T E 1 9 0 0



**CHERITA WILSON**

PREMIÈRE ÉTUDIANTE  
BÉNÉFICIAIRE DE LA BOURSE  
« ROOTED IN FRANCE » EN 2021  
VICE-PRÉSIDENTE RETAIL  
OPERATIONS SPECIALIST  
- TEXAS CAPITAL



La bourse 'Rooted in France' m'a permis d'étudier à l'étranger dans l'une des régions viticoles les plus prestigieuses au monde, la Bourgogne. J'ai également trouvé une famille formidable qui m'a fait me sentir comme chez moi.

C'est mon défunt grand-père qui m'a fait découvrir le vin. Il cultivait des raisins dans son jardin, et ce qui n'était au départ qu'un simple plaisir est devenu un lien entre nous. Il me disait toujours : « Quoi que tu fasses, n'oublie pas mes raisins ». Quand je l'ai perdu, le vin est devenu plus qu'une boisson, il est devenu un lien avec lui, avec nos souvenirs et avec mes racines. Grâce à la bourse 'Rooted in France', étudier en Bourgogne m'a permis d'approfondir cet héritage.

En tant que première femme de ma famille à obtenir un diplôme universitaire, cette opportunité avait encore plus de sens pour moi. Mon séjour en France m'a apporté bien plus que la découverte du vin, d'une cuisine incroyable et d'une culture riche. Il m'a appris l'importance du réseautage et m'a donné la confiance nécessaire pour prendre ma place dans des environnements où je me sentais autrefois intimidée. Les relations et les compétences que j'ai acquises au cours de cette expérience resteront à jamais gravées dans ma mémoire.

Aujourd'hui, je travaille à plein temps dans la Finance, mais ma passion pour le vin continue de façonner mon parcours entrepreneurial. J'organise des dégustations privées, des dégustations dans des restaurants et des expériences œnologiques pour les entreprises. Alors que je continue à développer mon activité de conseil, je m'appuie fortement sur les compétences que j'ai renforcées grâce à BSB.

Le Roots Fund et la Fondation BSB m'ont apporté bien plus qu'une simple expérience d'études à l'étranger. Ils m'ont aidée à honorer mon grand-père, à mettre en valeur l'héritage de ma famille et à aborder avec confiance un avenir où je peux allier finance, entrepreneuriat et vin avec détermination. Pour cela, je leur serai éternellement reconnaissante.





EQUALITY

## BOURSES GRANDS CHAIS

BURGUNDY  
**SCHOOL**  
OF WINE & SPIRITS  
BUSINESS



En 2025, la Fondation BSB poursuit avec fierté le mécénat initié avec **Les Grands Chais de France**, acteur majeur du secteur vitivinicole.

Dans le cadre de cet engagement, **l'entreprise soutient les étudiants de la School of Wine & Spirits Business en finançant des bourses de 2 500 €**, attribuées sur critères académiques et d'implication dans la formation.

Cette année, **quatre nouveaux étudiants ont bénéficié de ce dispositif** : deux inscrits en Mastère CIVS (Commerce International des Vins et Spiritueux) et deux en MSc Wine Management à Dijon.



**TOMMASO SELICORNI**

ÉTUDIANT ITALIEN EN  
MSc WINE MANAGEMENT



Le soutien de la Fondation BSB a été extrêmement important pour moi. Grâce à cette bourse, je n'ai pas eu besoin de chercher un emploi à temps partiel pour couvrir mes dépenses et je peux me concentrer pleinement sur mes études. Cela me permet également de consacrer du temps à des activités liées au monde du vin, telles que des visites de caves, des dégustations et des événements professionnels, qui m'apportent des connaissances pratiques et complètent ce que j'apprends en classe.

Cette aide financière réduit donc non seulement la pression liée à la vie et aux études à l'étranger, mais me donne également l'opportunité de m'épanouir sur le plan académique et professionnel et de tirer le meilleur parti du programme Wine & Spirits Business. Je suis très reconnaissant de ce soutien qui m'aidera à construire ma future carrière dans l'industrie du vin.



**2**  
ÉTUDIANTS  
SOUTENUS  
EN MASTÈRE  
CIVS

**2**  
ÉTUDIANTS  
SOUTENUS  
EN MSc WINE  
MANAGEMENT

Une partie de ces bourses est orientée par les bénéficiaires afin de profiter à l'ensemble de la promotion, en finançant des activités pédagogiques ou des sorties enrichissantes en lien direct avec leur formation.

Ce partenariat illustre une ambition commune : valoriser le mérite, renforcer les liens entre formation et monde professionnel et accompagner l'émergence des talents de demain dans le secteur des vins et spiritueux.

## AIDES MATÉRIELLES

### Don d'ordinateurs



*Vous être utile.*

Au-delà du soutien financier, la Fondation BSB propose également des aides matérielles pour accompagner les étudiants dans leur parcours.

Grâce au don d'ordinateurs portables de la **Caisse d'Épargne de Bourgogne-Franche-Comté**, certains étudiants ayant perdu l'accès à cet outil essentiel peuvent continuer à suivre leurs cours et à mener leurs travaux dans de bonnes conditions.

Cette initiative illustre l'engagement de la Fondation à soutenir concrètement les étudiants, en veillant à ce que chacun dispose des moyens nécessaires pour réussir ses études.

### Dispositif logement



En partenariat avec **Les Restos du Cœur**, la Fondation BSB accompagne les étudiants rencontrant des difficultés pour se loger sur le campus de Dijon (appartement social gracieux + aide alimentaire journalière) afin de leur permettre de poursuivre sereinement leurs études.

Ce dispositif inclut un soutien à l'installation, une aide à l'élaboration et à la gestion du budget, ainsi que le développement de compétences pratiques pour la vie quotidienne et l'autonomie résidentielle.

Grâce à ce soutien, les étudiants bénéficient d'un environnement stable et sécurisé qui facilite leur réussite académique.



EQUALITY

P O R T E 1 9 0 0

## PROGRAMME DE MENTORING

Le programme de Mentoring permet aux bénéficiaires de la Fondation BSB de profiter de conseils professionnels et personnels de la part d'un Alumni ou d'un collaborateur d'une entreprise mécène, de plus de 10 ans d'expériences, pour faciliter son début dans la vie active.

Cette relation repose sur des échanges réguliers sur une période de 8 mois, entre janvier et octobre.



**44**  
BÉNÉFICIAIRES  
DEPUIS 2022

**11**  
BÉNÉFICIAIRES  
EN 2025



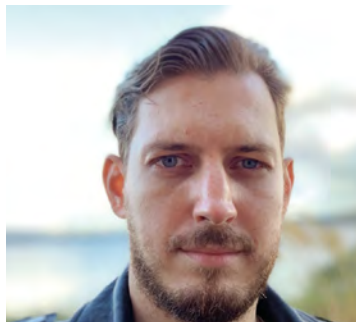
**ANISSA SAYAH**  
MENTEE  
ÉTUDIANTE EN M2



Mon expérience en tant que Mentee a été extrêmement enrichissante. Elle m'a permis de prendre du recul sur mon parcours, d'identifier clairement mes axes de développement et de bénéficier de conseils personnalisés issus de l'expérience de mon Mentor. Les échanges réguliers m'ont aidée à structurer ma réflexion, à mieux définir mes priorités professionnelles et à gagner en confiance dans mes projets.

J'ai également appris à développer mon réseau et à saisir les opportunités lors de salons professionnels, ce qui m'a donné des clés concrètes pour décrocher mon premier emploi. Je recommanderai vivement à tout étudiant ou jeune diplômé de saisir cette opportunité, car elle offre un accompagnement unique qui va au-delà de l'académique : c'est un véritable espace d'écoute, d'apprentissage et de partage.

C'est une chance de bénéficier d'un regard bienveillant et objectif, et de pouvoir s'appuyer sur l'expérience d'un professionnel pour mieux se projeter dans l'avenir.



**SAMUEL MIGNOT**  
MENTOR  
ALUMNI 2007



En 2025, j'ai eu la chance d'accompagner Antinéa, une jeune diplômée en création d'entreprise. À travers ce mentorat, j'ai pu partager mon expérience de l'entrepreneuriat tout en l'aidant à structurer le lancement de son projet et à gérer les aspects émotionnels de cette aventure exigeante.

Ce fut un échange riche et motivant, qui montre combien le mentoring est une expérience humaine précieuse pour le Mentor comme pour le Mentee.



## DEVENEZ MENTOR

**Vous êtes diplômé de BSB ou collaborateur de nos entreprises mécènes, avec plus de 10 ans d'expérience professionnelle, et souhaitez transmettre votre expérience en devenant Mentor ?**

Contactez-nous à l'adresse : [fondation@bsb-education.com](mailto:fondation@bsb-education.com)

En début de session, un atelier de formation est organisé pour comprendre le parcours du programme et vous aider à vous approprier quelques outils pour faciliter la relation.



EXCELLENCE

# PILIER EXCELLENCE

À travers son pilier Excellence, la Fondation BSB réaffirme son rôle dans la construction de l'avenir de l'École et de ses étudiants. Elle encourage l'innovation pédagogique, soutient l'excellence académique, valorise la recherche appliquée et contribue au rayonnement international de BSB.

En 2025, grâce à l'engagement de ses mécènes, la Fondation finance des dispositifs majeurs qui enrichissent l'expérience étudiante et renforcent la qualité des enseignements :

- Le **LeaderSkills Institute**, programme unique pour démocratiser l'apprentissage des compétences en leadership
- la **Salle des marchés** avec son terminal Bloomberg
- le **One Health Center**, véritable laboratoire dédié au bien-être sur le campus
- ainsi que des équipements de la **School of Media, Culture & Communication**, inaugurée en 2025 sur le nouveau campus de Lyon.

Toutes ces initiatives reflètent la volonté de la Fondation de soutenir l'émergence d'une génération de professionnels compétents et pleinement préparés aux défis du monde contemporain.

## LEADERSKILLS INSTITUTE BY BSB



Le **LeaderSkills Institute (LSI)** est une initiative de **BSB** visant à structurer et développer l'apprentissage du leadership. Inspiré par la vision de l'Alumni et dirigeant international **Laurent Vernerey**, le projet repose sur l'idée que le **leadership peut s'apprendre, se pratiquer et se mesurer**.

LSI by BSB a pour vocation de **former 100% des étudiants de BSB au leadership**.

BSB considère que le leadership n'est pas réservé uniquement à une élite dirigeante. Les leaderskills deviennent des compétences fondamentales à cultiver chez les nouvelles générations de managers pour qu'ils soient capables de se diriger eux-mêmes, d'entraîner les autres et d'accompagner leurs organisations, dans un contexte de transformation accélérée.

### Un institut pour former des individus capables de piloter et d'incarner la transformation

L'enseignement s'appuie sur :

- Une **matrice de compétences structurée** autour de trois dimensions : se diriger soi-même, diriger les autres et contribuer à la transformation de son organisation.
- Une **pédagogie** qui mixe apprentissages académiques, ateliers expérientiels et mises en situation réelles.
- Les compétences développées sont progressivement évaluées et valorisées à travers une **certification dédiée**.

Cette année ce sont **plus de 1 700 étudiants** qui ont bénéficié de ce dispositif avec la création de modules pédagogiques spécifiques et d'ateliers innovants. C'est également le développement d'une **première dynamique de recherche académique** sur les compétences de leadership.



FINANCEMENT DE  
**59 270 €**

.....



**1 787**  
ÉTUDIANTS  
ONT BÉNÉFICIÉ  
DU LEADERSKILLS INSTITUTE

### Financement

La prochaine phase du projet vise à **généraliser** le programme à **100% des étudiants** de **BSB**, à développer une **plateforme digitale dédiée** au suivi et à l'apprentissage des LeaderSkills, et à **renforcer les activités de recherche**.

Devenez acteur de cette révolution en soutenant le **Leaderskills Institute** !

Rejoignez-nous comme donateur ou partenaire et participez à ce projet unique en Europe pour former les talents de demain et faire du **LeaderSkills Institute** une **référence académique et pédagogique** dans le développement **des compétences humaines**.

**Contactez-nous pour plus d'informations.**



EXCELLENCE

## SALLE DES MARCHÉS



Depuis 2018, la **Caisse d'Épargne de Bourgogne Franche-Comté** et la **Banque Populaire de Bourgogne Franche-Comté** financent une réelle salle des marchés au sein de BSB.

Les étudiants en Finance, comme les professeurs, peuvent ainsi bénéficier des terminaux de négociations Bloomberg, un outil du système financier moderne qui fournit des données historiques et des données en temps réel sur les sociétés cotées en bourse, les produits et marchés financiers, ainsi que des actualités financières.

Ce dispositif permet de renforcer l'excellence, académique et pédagogique, et de proposer aux élèves d'expérimenter dans des conditions proches du monde réel.

## ONE HEALTH CENTER



Pour BSB, ce qui compte plus encore que la réussite de ses étudiants, c'est leur épanouissement personnel.

À travers le **One Health Center, son programme de bien-être personnalisé**, l'École propose aux étudiants un ensemble d'ateliers, de formations, de conférences et de rendez-vous individuels, structurés autour de six grandes thématiques :

- Santé et prévention
- Lutte contre le harcèlement et les discriminations
- Sommeil et récupération
- Santé physique
- Nutrition
- Santé Mentale

Sensibles aux enjeux de santé mentale et de bien-être des étudiants, le **CIC** et **Les Grands Chais de France** soutiennent ce dispositif et contribuent ainsi, aux côtés de la Fondation BSB, à rendre ces actions accessibles au plus grand nombre.



FINANCEMENT DE  
**20 000 €**

.....



**250**

ÉTUDIANTS  
ONT BÉNÉFICIÉ  
DU FINANCEMENT  
DE LA SALLE DES MARCHÉS

—————



FINANCEMENT DE  
**20 000 €**

.....



**226**

ÉTUDIANTS  
ONT BÉNÉFICIÉ  
DU DISPOSITIF  
ONE HEALTH CENTER





EQUALITY

## SCHOOL OF MEDIA, CULTURE & COMMUNICATION

Dans le cadre du lancement de la **School of Media, Culture & Communication** sur le nouveau campus de Lyon, la Fondation BSB a contribué au financement du Design Lab grâce au fonds collectés lors de son **Gala de Charité organisé le 13 mars 2025**.

Si le projet s'inscrivait déjà dans le développement du site lyonnais, le soutien de neuf entreprises mécènes, associées aux travaux de ce campus, a permis d'en renforcer l'ambition et d'en garantir la qualité des équipements.

Pensé comme un espace d'expérimentation, le **Design Lab** offre aux étudiants un environnement propice à la **conception de projets innovants**.

En soutenant ce dispositif, la Fondation BSB accompagne l'évolution des pratiques pédagogiques et **invite les étudiants à développer leurs compétences créatives, stratégiques et techniques** dans les secteurs des médias, de la culture et de la communication.



FINANCEMENT DE  
**33 900 €**



**PAUL MAGAND**

ANIMATEUR DU DESIGN LAB



### Pourquoi avoir créé un Design Lab sur le nouveau campus ?

L'idée est née d'un premier espace créé par un enseignant chercheur de BSB, Yann Truong en 2021 sur l'ancien campus lyonnais. À son départ de l'École, j'ai choisi de reprendre le projet pour éviter qu'il ne reste à l'abandon. J'ai appris en autonomie à maîtriser les machines afin de pouvoir accompagner étudiants et collaborateurs. Avec l'ouverture de la School of Media, Culture & Communication, l'ambition est de faire du Design Lab un lieu central où chacun peut donner forme à ses idées et contribuer à améliorer le quotidien du campus.

### Comment décriez-vous l'infrastructure et son utilité ?

Elle reprend le concept de « Fablab » (Fabrication Laboratory), un tiers lieu en libre accès, équipé d'imprimantes 3D, d'une découpe laser et d'outils de création. Je suis présent chaque jour pour guider les utilisateurs. Les étudiants y apprennent, expérimentent et produisent, et les associations y fabriquent leurs supports à moindre coût.

### Quelle est sa contribution à l'innovation pédagogique ?

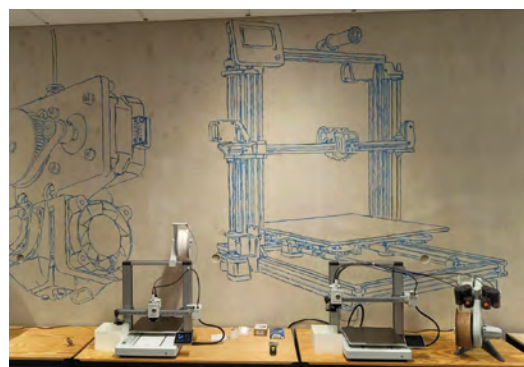
L'étudiant reste l'élément central. Le Lab facilite le travail collaboratif et permet d'intégrer la fabrication numérique dans les cours. Je fournis aux enseignants des supports prêts à l'emploi et j'améliore les ateliers grâce aux retours recueillis. Mon objectif est d'inscrire progressivement le Lab dans les parcours académiques.

### Quels bénéfices observez-vous pour les étudiants et pour BSB ?

Tous les étudiants peuvent accéder au Lab après une formation sécurité. Ils y développent des compétences numériques et réalisent des projets variés, du prototype technique aux objets de communication. J'accompagne aussi les services internes, les étudiants incubés et les événements de l'École, ce qui renforce le rayonnement de BSB.

### Quelles sont les priorités pour le Design Lab dans les prochaines années ?

Nous souhaitons renforcer son rôle transversal : soutien aux services, accompagnement entrepreneurial, développement de cours intégrés, création de ressources pédagogiques et ouverture aux fablabs lyonnais. Mon ambition est d'en faire un hub central pour les étudiants, les collaborateurs, les Alumni et les partenaires.





ENTREPRENEURSHIP

# PILIER ENTREPRENEURSHIP

La Fondation BSB encourage l'esprit d'initiative et soutient les étudiants qui souhaitent entreprendre. En 2025, la Fondation BSB a poursuivi son engagement en accompagnant les porteurs de projets par le financement de leurs frais de vie et en les guidant vers des solutions de financement pertinentes pour sécuriser le développement de leur initiative.

En soutenant l'entrepreneuriat, la Fondation contribue à faire émerger des **projets innovants, porteur de valeur économique et sociétale**, tout en développant chez les étudiants l'audace, la créativité et la capacité à transformer leurs idées en actions.

## BOURSES « INCUBATEUR »



En créant un Club de mécènes dédié à l'entrepreneuriat, « BSB Start-up Studio », la Fondation BSB renforce son soutien aux étudiants engagés dans un parcours entrepreneurial.

Ce dispositif permet de financer des **bourses « Incubateur »** destinées aux étudiants intégrés à l'Incubateur de BSB, afin de contribuer à leurs frais de vie et de leur offrir des conditions plus sereines pour se consacrer pleinement au développement de leur projet.

À travers cette initiative, la Fondation accompagne concrètement l'émergence de nouvelles entreprises et soutient la dynamique entrepreneuriale au sein de BSB.



FINANCEMENT DE  
**31 500 €**

.....



**13**  
**BOURSES**  
QUI ONT FINANCÉ LES FRAIS DE VIE  
D'ÉTUDIANTS ENTREPRENEURS



**Pentaskill est une agence spécialisée dans l'automatisation et l'intelligence artificielle**, dédiée à l'optimisation des performances commerciales des entreprises.



Nous concevons et déployons des systèmes intelligents permettant aux indépendants, TPE et PME d'industrialiser leur acquisition : génération automatisée de leads qualifiés, campagnes e-mails personnalisées à forte délivrabilité, agents IA capables de gérer les conversations et de qualifier les prospects, synchronisation CRM et pilotage en temps réel des indicateurs commerciaux. Notre mission est simple : transformer des processus commerciaux manuels et chronophages en systèmes structurés, mesurables et scalables.

En parallèle, nous intervenons également sur l'automatisation d'autres tâches répétitives au sein des organisations, facturation, relances, synchronisation de données entre logiciels, reporting automatisé, afin de réduire la charge opérationnelle et permettre aux dirigeants de se concentrer sur la croissance.

À ce jour, nous avons accompagné une quinzaine d'entreprises en France et à l'international. Les résultats sont concrets : structuration de l'acquisition, amélioration de la performance commerciale et gain de temps significatif pour les équipes. Nous sommes aujourd'hui en phase active de croissance et de structuration. De nouveaux partenariats stratégiques ont été mis en place, renforçant notre crédibilité et accélérant notre développement.

Le soutien de la Fondation BSB a été déterminant au commencement du projet. Il nous a permis de nous dégager un budget pour investir dans nos premiers outils technologiques, de structurer notre approche commerciale et de lancer notre développement dans des conditions solides. Cet accompagnement a constitué un véritable accélérateur.

Par ailleurs, l'accompagnement au Village by CA, rendu possible grâce à BSB, nous permet d'évoluer dans un écosystème stimulant, riche en rencontres stratégiques et en opportunités de croissance. Cela contribue chaque jour à faire grandir Pentaskill avec davantage d'ambition et de maturité. Nous poursuivons aujourd'hui notre développement avec une vision claire : bâtir une agence d'automatisation IA orientée résultats, au service de la croissance durable des entreprises.



**LAURIE HOUGHTON-PETIT**  
CO-FONDATEUR DE PENTASKILL



ENTREPRENEURSHIP

## APPEL À PROJETS « NOS ASSOS ONT DU TALENT »



### Action en faveur de la lutte contre la précarité menstruelle

En juin 2025, les associations étudiantes **Equality BSB (Dijon)** et **Huly'Vent (Lyon)** remportaient le premier appel à projets « Nos Assos ont du talent » financé par la **Fondation Agir, fondation d'entreprise du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne**.

### Conférences sur la précarité menstruelle

Les 25 et 27 novembre, leur initiative a pris vie sur les campus de Dijon et Lyon avec l'organisation de **conférences sur la précarité menstruelle**. Ces rencontres ont permis de sensibiliser aux enjeux sociaux et environnementaux, et d'offrir aux étudiantes des protections menstruelles réutilisables, contribuant ainsi concrètement à leur bien-être.

La fondatrice de Peau-Ethique, Ludivine Abruzzo, est venue partager son expertise sur la précarité menstruelle, les protections durables et l'endométriose. Les étudiantes ont pu découvrir et recevoir les culottes menstruelles de sa marque, rendues disponibles grâce à l'investissement des associations.

La Fondation BSB est fière de soutenir des **initiatives étudiantes porteuses de sens, qui favorisent l'engagement social et améliorent la qualité de vie sur les campus**.



En tant qu'étudiantes engagées dans la vie associative, la Fondation BSB a été un véritable soutien dans la réalisation de notre projet.

Grâce à leur partenariat avec la Fondation Agir du Crédit Agricole, nous avons eu l'opportunité de participer à l'appel à projets « Nos Assos ont du talent ». Leur accompagnement nous a permis de concrétiser notre projet de distribution de culottes menstruelles sur les campus de Dijon et Lyon.

Ce projet est né d'une belle rencontre avec Ludivine Abruzzo, fondatrice de la marque Peau Éthique, qui a contacté BSB avec l'envie de collaborer avec les associations Huly'Vent et Equality pour distribuer ses protections périodiques. **Grâce à l'appel à projet, nous avons reçu 5 300€ pour l'achat des produits, l'organisation et la logistique.**

Nous avons travaillé main dans la main entre les deux associations, en émettant un budget, une identité visuelle, en organisant l'événement, en appelant des partenaires.

**Avec la somme, nous avons mis 4 537€ dans les protections périodiques, puis nous avons réparti le reste dans les flyers, les emballages, le transport et le logement de Ludivine.**

Le projet s'est concrétisé lors de deux temps forts : le 25 novembre à Lyon et le 27 novembre à Dijon, avec l'organisation d'une table ronde autour de ces enjeux en présence de Ludivine, suivie d'un moment d'échange et de distribution des protections.

Cette initiative a été une expérience particulièrement formatrice. Elle nous a permis de développer nos compétences en gestion de projet, en communication et en travail d'équipe, tout en portant une cause qui nous tient profondément à cœur.

**Ces moments d'échange et de reconnaissance donnent tout leur sens à l'investissement associatif et encouragent la poursuite d'actions à impact au sein de BSB.**

Nous remercions toutes les personnes qui ont contribué à faire avancer nos initiatives : **c'est collectivement que nous faisons évoluer les mentalités et construisons un environnement plus juste et inclusif.**



FINANCEMENT DE  
**5 300 €**

.....

**300**  
CULOTTES  
MENSTRUELLES

**150**  
SERVIETTES  
HYGIÉNIQUES  
RÉUTILISABLES  
DISTRIBUÉES



ASSOCIATIONS EQUALITY ET HULY'VENT

### Formation aux Violences Sexistes et Sexuelles (VSS)

Dans le cadre de son engagement pour un environnement étudiant sûr et respectueux, la Fondation BSB, avec le soutien de la **Fondation Agir**, a financé en septembre 2025 une formation sur la prévention des **Violences Sexistes et Sexuelles (VSS)** à destination des membres des bureaux des associations étudiantes (Fédération des étudiants et BDE), en préparation du week-end d'intégration de BSB.

# FOCUS : LE MÉCÉNAT, BIEN PLUS QUE DES DONS FINANCIERS

À la Fondation BSB, le mécénat ne se limite pas aux contributions financières. Il prend également la forme de soutiens matériels ou d'apport d'expertise, permettant d'enrichir les projets de l'École.

Le mécénat en nature se traduit par la mise à disposition de biens ou de services tandis que le mécénat de compétences correspond au partage de savoir-faire et d'expertise professionnelle.

Ces formes de soutien renforcent l'impact de la Fondation sur l'ensemble de la communauté BSB.

## MÉCÉNAT AVS COMMUNICATION



Depuis 2023, Arthur Deballon, via son entreprise AVS Communication, transforme les bâches publicitaires de BSB en **goodies upcyclés**, fabriqués grâce au savoir-faire de ses couturières.

En 2025, il a également conçu des **roll-ups** pour les étudiants incubés et bénéficiaires d'une bourse « Incubateur », leur fournissant un kit de communication complet pour valoriser leurs projets entrepreneuriaux.



**ARTHUR DEBALLON**

DIRIGEANT D'AVS COMMUNICATION



**Comment percevez-vous l'impact de votre engagement auprès de la Fondation BSB, et qu'est-ce que cette collaboration vous apporte en retour ?**

Un impact forcément positif pour nous de soutenir une Fondation. Une preuve s'il en fallait une que notre société est fièrement ancrée dans son territoire et auprès des futurs talents qui en ont le plus besoin.

**La mise à disposition du travail de vos couturières pour créer des sacs de bowling est une forme de mécénat originale : qu'est-ce qui vous a inspiré cette démarche ?**

Notre activité d'impression grand format tous supports génère à la fois des chutes et à la fois les produits que nous fabriquons sont utilisés par nos clients de manière éphémère, nous avons donc voulu trouver une seconde vie à cette matière. Nous avons déjà eu la demande par un grand groupe. L'idée avec la Fondation BSB de coupler un produit réalisé avec du sens, par nos collaborateurs dijonnais pour la soutenir prend donc tout son sens.

**Pourquoi avoir choisi de soutenir la Fondation BSB et les étudiants incubés à travers un mécénat en nature (roll-up pour étoffer les kits com des incubés), et en quoi ce type de contribution vous semble utile pour ses actions ?**

AVS Communication est dirigé par un repreneur depuis 2010 qui a commencé son activité à 20 ans. Je souhaite rester proche des entrepreneurs et managers de demain. L'idée d'aider ceux qui seront demain en activité semble primordial pour notre société. Cela donne aux incubés des supports professionnels qu'ils n'auraient sûrement pas pu financer sans cette aide.



## MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES – LA GOUTTE D'OR

### LA GOUTTE D'OR

En 2025, Enzo Molinaro, jeune diplômé du Bachelor de BSB, a apporté son savoir-faire à la Fondation BSB pour accompagner le développement de son **Club de mécènes « Wine & Spirits »**.

Son expertise a été mise à profit, notamment pour la prospection de flacons lors de la 3<sup>ème</sup> édition de notre **vente aux enchères caritative de vins**, en collaboration avec Dr Wine Selection, contribuant directement à la mobilisation des mécènes.



**Qu'est-ce qui vous a motivé à mettre votre expertise au service de la Fondation dans le cadre de la vente aux enchères, et qu'en reprenez-vous aujourd'hui ?**

Après 3 années d'études, de stages et d'expérience « made in BSB », j'ai créé ma société spécialisée dans la vente de vin.

**M'engager dans l'organisation de la vente aux enchères annuelle de vins organisée par la Fondation fut pour moi**

**une évidence, et l'assurance d'une collaboration mutuellement bénéfique.** J'en retiens que les partenariats, et ce quelle que soit leur échelle, sont des catalyseurs de développement. J'ai pu m'intégrer dans l'écosystème de BSB et créer des relations de confiance avec les Entreprises, déjà partenaires ou non, de l'École.

**Comment avez-vous organisé votre mécénat de compétences aux côtés de vos autres activités ?**

La Fondation BSB a fait preuve d'une grande compréhension en adaptant mes missions à mes obligations professionnelles. Le choix stratégique d'un poste hybride, entre Chargé de mission pour la Fondation BSB, et jeune chef d'entreprise, a, dès les premières semaines, rendu cette collaboration enthousiasmante à vivre !

À raison de 3 jours par semaine (avec parfois une journée en distanciel), il fut tout à fait possible de conjuguer mon engagement auprès de la Fondation BSB et le développement de mes sociétés.

Ma mission principale consistait à donner de l'ampleur à la vente aux enchères : pérennisation des relations avec les domaines donateurs, gestion logistique des lots, mise à jour des bases de données, coordination d'événements, ainsi que des témoignages lors de rencontres avec les partenaires de l'École et de la Fondation.

**Avant de vous engager auprès de la Fondation, connaissiez-vous le mécénat de compétences ?**

Oui, j'en connaissais parfaitement le principe. Faire du mécénat pour une Fondation a toujours été une expérience qui me tenait à cœur.

Il est très important d'explicitier également l'intérêt financier : **60% du montant du don est déductible des impôts de la société.**

Cette collaboration inédite a permis de mettre en lumière une nouvelle forme de synergie, entre l'École et ses diplômés. L'opportunité de mettre mon expérience au service des futures générations d'étudiants, a sonné comme une mission d'Alumni !

En toute honnêteté, Sophie – Déléguée générale de la Fondation BSB, a orchestré mon arrivé de A à Z : Présentations des équipes, échanges autour des comptes-rendus de réunions, points hebdomadaires et collaboration quotidienne.

**Le mécénat de compétences a représenté pour moi le compromis idéal entre ma vie d'entrepreneur et mon engagement au service de la Fondation BSB.**



**ENZO MOLINARO**

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA GOUTTE D'OR



EN 2025  
ILS ONT SOUTENU LA FONDATION  
VIA DU MÉCÉNAT EN NATURE  
OU EN COMPÉTENCES  
POUR UN TOTAL DE  
**36 818 €**



# MERCI À NOS MÉCÈNES ENTREPRISES

## MÉCÈNES FONDATEURS

La Fondation BSB, présidée par Laurent Vernerey, a été créée en 2014 sous l'égide de la Fondation de France par 3 entreprises mécènes :



### MÉCÈNES OR (au-dessus de 50 000 € par an)



### MÉCÈNES ARGENT (supérieur ou égal à 10 000 € et inférieur à 50 000 € par an)



### MÉCÈNES BRONZE (supérieur ou égal à 5 000 € et inférieur à 10 000 € par an)



### MÉCÈNES ASSOCIÉS (inférieur à 5 000 € par an)



# MERCI À NOS DONATEURS PARTICULIERS



La Fondation remercie sa communauté, Alumni, parents d'élèves, collaborateurs et amis engagés pour soutenir la jeune génération.

**PLUS DE 102 496 € COLLECTÉS VIA NOS DONATEURS PARTICULIERS**



**GRANDS DONATEURS**  
(supérieur à 10 000 € par an)

**3 DON**

POUR UN MONTANT DE  
**37 852 €**



**MIDDLE DONORS**  
(de 1 000 € à 9 999 € par an)

**21 DON**

POUR UN MONTANT DE  
**33 261 €**



**FONDS ANNUEL**  
(de 10 € à 999 € par an)

**276 DON**

POUR UN MONTANT DE  
**31 383 €**

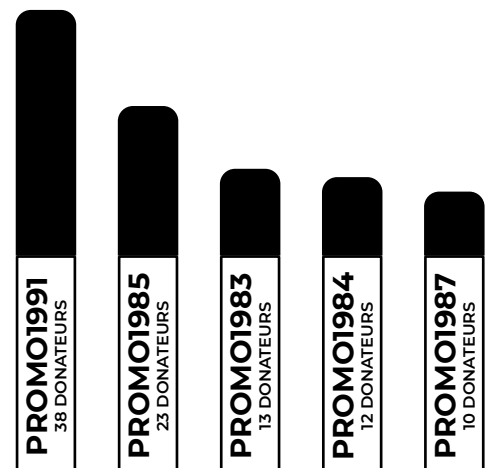
**DON MOYEN**  
**365 € (VS 473 € EN 2024)**

Cette infographie illustre les contributions reçues en 2025, soulignant que chaque don, quel qu'en soit le montant, a son importance. Ainsi 92 % de nos donateurs de l'année ont donné entre 10 € et 999 €, 7 % ont donné entre 1 000 € et 9 999 € et 1 % plus de 10 000 €.

57 promotions de diplômés BSB (de 1958 à 2024) engagées auprès de la Fondation BSB en 2025 grâce à nos Ambassadeurs Alumni Fondation que nous remercions



**TOP 5 DES PROMOS LES + MOBILISÉES EN 2025**



Merci à nos donateurs diplômés qui représentent 83% des dons particuliers



**MATHILDE CLAUDON**

ALUMNI 2022

« Je ne crois pas en la chance. Je crois aux opportunités. J'ai su les saisir au début de mon parcours professionnel ce qui me permet aujourd'hui de pouvoir les créer à mon tour. Soutenir la Fondation BSB, c'est permettre à des étudiant-es motivé-es d'avoir accès au bon environnement pour construire leur avenir sans que l'argent ne soit un frein. »



**GUILLAUME DROUIN**

ALUMNI 2002

« Soutenir la Fondation BSB est un acte simple et modeste qui permet à des jeunes de poursuivre leurs études dans l'une des meilleures écoles, pour construire leur carrière professionnelle et leur vie. C'est à notre réseau d'anciens et d'entrepreneurs d'encourager de belles initiatives comme "Give for YouTH" et de permettre à d'autres de réussir ! »

# LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

## GALA DE CHARITÉ

À l'occasion de l'inauguration du nouveau campus lyonnais de BSB et sa School of Media, Culture & Communication, la Fondation BSB a organisé un Gala de Charité le 13 mars.

Cet événement qui a rassemblé près de 80 participants, avait pour objectif de contribuer au financement de 3 équipements majeurs :

- **Le Creative Hall** : un espace pluridisciplinaire dédié à la diffusion artistique.
- **Le Creative Lab** : doté de stations de montage image, vidéo et son, ainsi que d'une cabine d'enregistrement de podcasts.
- **Le Design Lab** : un atelier dédié à la création d'objets en 3D et à l'impression sur vinyle.

Ces équipements, ouverts à tous les étudiants du campus de Lyon, sont totalement intégrés aux 2 nouvelles formations qui viendront enrichir le portefeuille de programmes de la toute nouvelle école sectorielle de BSB. Les entreprises mécènes de ce projet – **BIMING, Caisse d'Epargne Rhone Alpes, Carré d'Or, FormaSup Odyssee, Decotech Groupe KALIA Menuiserie, Forvis Mazars en France, GSF, OPÉRA FLUIDES, SUD architectes** – ont été conviées à une visite du campus en travaux, suivie d'un dîner et du spectacle "Nature Studies" de Merce Cunningham / Christos Papadopoulos à la Maison de la danse de Lyon.



## JOURNÉE DE LANCEMENT OLYMPIADES

Le 20 mars, la journée de lancement du Challenge Move For YouTH a réuni les collaborateurs des entreprises mécènes et les étudiants de BSB au Golf de Dijon - Bourgogne. Étudiants, collaborateurs et entreprises mécènes se sont retrouvés pour relever ensemble des défis ludiques autour d'un thème essentiel cette année : **la santé mentale.**

Une expérience immersive imaginée avec **Coedia France** et la **Mission Handicap de BSB**, pour mieux comprendre les impacts du stress, de la perte de concentration ou encore des difficultés de communication... tout en développant l'esprit d'équipe et la solidarité.

Ce jeu grandeur nature a permis aux participants de tester leurs réflexes, leur stratégie et leur capacité d'entraide au sein d'équipes mixtes entreprises et étudiants.








## CHALLENGE SPORTIF, COLLABORATIF ET SOLIDAIRE MOVE FOR YOUTH #4

Du 20 mars au 9 avril, le Challenge Move For YouTH, pour la 4ème année consécutive, a réuni la communauté BSB (étudiants, diplômés, collaborateurs) ainsi que les salariés de nos entreprises mécènes autour d'un objectif solidaire : **transformer leur activité physique en dons pour financer des bourses étudiantes et le One Health Center.**

Lancé par la Fondation BSB en 2022, ce défi a pour vocation de sensibiliser aux projets que nous portons, tout en favorisant la collecte de fonds en faveur de nos étudiants. Il permet également de diffuser des messages de prévention santé, de renforcer la cohésion des équipes et de valoriser la marque employeur de nos entreprises partenaires.

À l'occasion d'une Remise de prix en présence des collaborateurs de BSB, étudiants, diplômés et pour la première fois les entreprises, les équipes gagnantes et les participants les plus performants de chaque entité ont remporté des cadeaux offerts grâce à du mécénat en nature (AVS Communication, Dr Wine, Hôtels Bourgogne Qualité, Mulot & Petitjean Chocolat Voisin) : vins, brunchs, pains d'épices, chocolats ainsi que du miel des ruches de BSB.



 <b>950</b> PARTICIPANTS	 <b>205</b> ÉQUIPES	 <b>24</b> BOURSES FINANCIÉES
 <b>83 000 €</b> COLLECTÉS	 <b>87 796</b> KMS PARCOURUS	
 <b>10 000 €</b> ATTRIBUÉS AU ONE HEALTH CENTER	 <b>7</b> ENTREPRISES MÉCÈNES	



## BSB START-UP NIGHT

Le 25 mars, l'Incubateur de BSB avec le soutien de la Fondation BSB et de BFC Angels organisait sa 1ère start-up night sur le campus de Dijon.

Plus de 100 participants étaient présents pour découvrir 8 projets portés par nos incubés et échanger avec les acteurs de l'écosystème entrepreneurial local.

Trois projets ont été récompensés par un jury composé de Florence Imbert (Le Village by CA Champagne Bourgogne), Pierre Vieillard (BFC Angels) et Stephan Bourcieu (BSB) :

**#1 PENTASKILL** – Plateforme éducative (Hassan Alqaisi & Laurie Houghton-Petit, bénéficiaires d'une bourse « Incubateur »)

**#2 BOOOOST** – Boisson pour lendemains difficiles (Gabin Bosc de Ganay & Ho Yin Ryan Cheung, bénéficiaires d'une bourse « Incubateur »)

**#3 LANKERAIN BEAUTY** – Solution cosmétique pour peaux matures (Kéo Gravelard)

D'autres porteurs de projet, également bénéficiaires d'une bourse « Incubateur » étaient présents : José Joaquín Ruiz Orozco (Projet Mexspirits Partners) et Aïssata-Kobélé Keita (Projet Move in Linked).

La soirée avait aussi été rythmée par deux tribunes interactives :

- **Qui veut devenir mon associé ?** – pour recruter des talents issus d'autres écoles
- **Qui veut devenir mon parrain ?** – pour bénéficier du mentorat de professionnels engagés.



## VENTE AUX ENCHÈRES DE VINS PRESTIGIEUX

Grâce à la générosité et à la passion partagée pour le vin de notre communauté BSB, la **3<sup>ème</sup> vente caritative de vins prestigieux** de la Fondation BSB, qui a eu lieu du 28 novembre au 11 décembre et qui comprenait 86 flacons, a permis de collecter la somme de 17 724 €.

Ce montant a contribué au financement d'une bourse "**Rooted in France**" attribuée à l'une de nos étudiantes de la School of Wine & Spirits Business, parmi les 2 bourses octroyées en septembre 2025.

**Cette vente a été rendue possible grâce à du mécénat en compétences** des entreprises :

- **iDealWine** (Plateforme de référence pour les amateurs de grands vins, acteur international incontournable de l'achat, de la vente et de l'expertise de vins d'exception)
- **Dr Wine Selection** (Sélectionneur de grands vins de vigneron pour une clientèle de particuliers passionnés)
- **La Goutte d'Or** (Société spécialisée dans la vente de vin)

**Depuis 2023, ce sont désormais près de 78 674 € qui ont été collectés** grâce à ces ventes aux enchères de vins.



**86**

LOTS D'EXCEPTION



**17 724 €**

COLLECTÉS



**70 712 €**

COLLECTÉS  
(+10 992 € PAR  
RAPPORT À 2024)



**288**

DONATEURS  
(+54 DONATEURS PAR  
RAPPORT À 2024)

DONT  
**129**

NOUVEAUX  
DONATEURS



**56**

PROMOS MOBILISÉES  
(DE 1958 À 2024)  
(+11 PROMOS PAR  
RAPPORT À 2024)



**35**

BOURSES  
« COUP DE POUCE »  
FINANCÉES

## GIVING TUESDAY

Pour la sixième année consécutive, la Fondation BSB a pris part au **mouvement international de la générosité, Giving Tuesday**, entre novembre et décembre.

Pour la deuxième fois, cette collecte a pris la forme d'un **Challenge inter-promotions** : chaque promotion de diplômés était invitée à se mobiliser afin de financer collectivement au moins une **bourse « Coup de pouce »**, destinée à soutenir les étudiants rencontrant des difficultés pour couvrir leurs frais de vie ou faisant face à un imprévu.

Aux côtés des diplômés, **26 collaborateurs de BSB se sont engagés et ont permis de collecter ensemble 4 045 €**, rejoints également par 19 étudiants mobilisés pour la cause.

Un immense merci à nos Ambassadeurs, dont l'énergie et l'engagement ont su fédérer et motiver les troupes tout au long du challenge.





# FACILITEZ VOTRE SOUTIEN GRÂCE AU PRÉLÈVEMENT AUTOMATIQUE

Donner, c'est essentiel.  
Donner régulièrement, c'est encore plus impactant !

Grâce au prélèvement automatique, vous soutenez durablement les projets qui vous tiennent à cœur, simplement et en toute sérénité.

## LE PRINCIPE

- **Simple et sécurisé**  
Votre don est prélevé automatiquement selon la fréquence de votre choix : **mensuelle, trimestrielle ou annuelle**.
- **Flexible**  
Vous choisissez librement le montant de votre soutien et pouvez **le modifier, le suspendre ou l'arrêter à tout moment**.
- **Fiscalité simplifiée**  
En tant que particulier, bénéficiez de **66% de réduction d'impôt** et recevez vos reçus fiscaux automatiquement via la Fondation de France.
- **Transparent**  
**Vous savez précisément à quoi sert votre contribution** et suivez, tout au long de l'année, l'impact de votre engagement grâce à nos différents supports d'information : rapport d'activité, LinkedIn, newsletters, site internet, etc.

## LES AVANTAGES

- **Un impact régulier et structuré**  
En répartissant votre don dans le temps, vous facilitez votre engagement **tout en permettant à la Fondation BSB de planifier ses actions** et d'accompagner davantage d'étudiants tout au long de l'année.
- **Un réel gain de temps**  
Plus besoin d'y penser : votre soutien s'inscrit naturellement dans la durée, sans relance de notre part.
- **La possibilité de flécher votre don**  
Choisissez d'affecter votre contribution à un **projet spécifique** :
  - Bourse Equality
  - Innovations pédagogiques
  - Recherche
  - Entrepreneuriat

Ou **choisissez de faire confiance à la Fondation pour orienter votre don** vers le projet qui en a le plus besoin.

## COMMENT S'ENGAGER ?

- 1 Rendez-vous page 29 « Bon de soutien »
- 2 Indiquez le montant souhaité dans la rubrique « Don régulier »
- 3 Confirmez vos informations bancaires et signez le formulaire
- 4 Adressez-le à :  
**FONDATION BSB**  
**Service Donateurs**  
**29 rue Sambin**  
**21000 DIJON**
- 5 Et voilà, vous soutenez les étudiants toute l'année, simplement.

### Ou plus simplement :

Scannez le QR code et rendez-vous sur notre plateforme de dons en ligne en sélectionnant « Je donne tous les mois ».



Pour plus d'informations, contactez-nous :  
**fondation@bsb-education.com**

# LA FONDATION BSB & VOUS

## SUIVEZ L'AVANCEMENT DE NOS PROJETS !



Donnez votre avis sur notre communication



Site internet [www.fondation.bsb-education.com](http://www.fondation.bsb-education.com)



Visitez notre site internet



### LinkedIn Fondation BSB

En décembre 2025, la page LinkedIn de la Fondation BSB, alimentée de façon hebdomadaire, a passé **les 3 400 abonnés !**

Merci à tous ceux qui ont contribué à la promotion ainsi qu'aux partages de nos actions sur LinkedIn.



Abonnez-vous pour suivre nos actualités !



### YouTube

Une playlist sur la page YouTube de BSB – Burgundy School of Business vous permet de découvrir les témoignages vidéo des acteurs de la Fondation.



Découvrez la playlist



### Newsletter

Tous les 2 mois, la Fondation BSB propose une rétrospective sur les projets déployés.



S'inscrire à notre newsletter

# FONDATION

---

## BSB



## CONTACT

### FONDATION BSB

**Sophie Pouchet-Pellerin**  
Déléguée de la Fondation BSB

**Hermance Cassini**  
Chargée de mission Fondation BSB

---

03 80 72 58 65  
fondation@bsb-education.com