



COURSE CATALOGUE

**Pre-Master 2024-2025
Dijon Campus**

Exchange Students - Spring Semester

BSB
BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

**We believe
in youth**

SUMMARY

INTRODUCTION	3
CORE COURSES	5
Corporate Finance #Level1 (EN or FR).....	5
Industry Dynamics and Firms Strategies #Level1 (EN or FR).....	7
Management Control #Level1 (EN or FR).....	9
Global Business & Financial Environment.....	11
Deep Dive Artificial Intelligence	12
Business English - Level 1.....	13
Business English - Level 2.....	15
Business English - Level 3.....	17
TRACK MODULES	19
International	20
Associatif/Professionnel.....	21
FRENCH COURSES	23
French - Elementary S2.....	24
French - Intermediate S2	26
French - Advanced 1 S2.....	28
Intercultural Management and Communication.....	30
BOOTCAMP COURSES	31
Marketing Action Plan (EN or FR).....	32
The Data Bootcamp	33

All course descriptions are provisional and can be subject to change.

Ce document donne une présentation non contractuelle des cours. Des ajustements académiques et pédagogiques sont susceptibles de faire évoluer les enseignements.

INTRODUCTION

English version:

In this catalogue, you will find all the courses of Pre-Master in the **Spring Semester**. It's composed of **Core Courses**, **Track** Modules, **French Courses**, and **Bootcamp Courses**.

In the **Core Courses** section, you can choose either **English or French track** and you can choose as many modules as you want. These modules are worth 2-3 ECTS credits.

For **Track** modules students will choose between two mandatory tracks, each with its own set of modules. Each track consists of 2 courses, with each module worth 3 ECTS credits. Mixing courses from different tracks is not possible.

In the section of **French Courses**, you can choose only one course of French Language, depending on your level. In addition, you can select the "Intercultural Management and Communication" course.

Lastly, in the section of **Bootcamp courses**, you can follow 2 modules, which are taught in weekly seminars (one module per week). These modules are worth 2 ECTS credits each.

All course descriptions are provisional and can be subject to change.

Version française :

Dans ce catalogue, vous trouverez l'ensemble des cours proposés sur le **semestre de printemps** du Pré-Master comprenant : des modules de **Tronc commun**, des modules **Filière**, des modules de **Français et Culture** (pour les étudiants non francophones) et des modules **Bootcamp**.

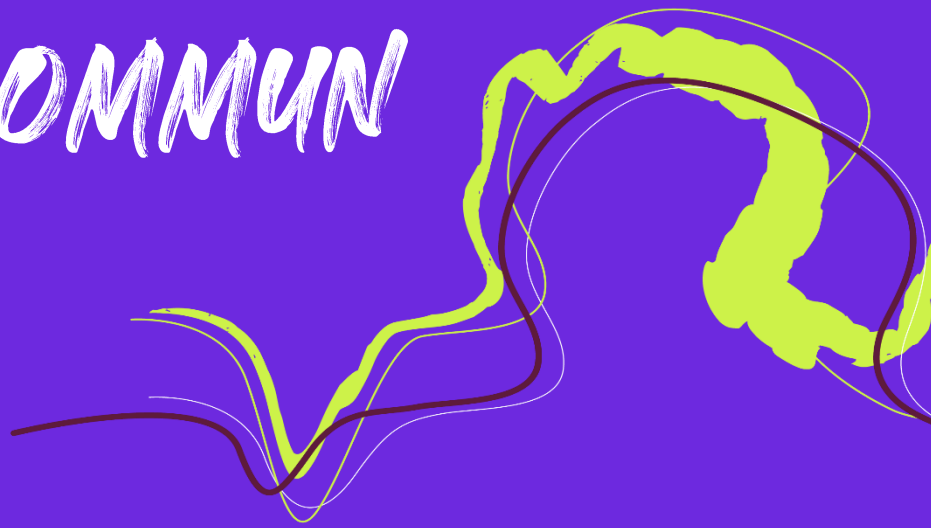
Dans la liste des modules **Tronc Commun**, vous pouvez choisir autant de modules que vous le souhaitez dans le cursus Francophone ou Anglophone. Ces modules sont crédités à 2-3 ECTS chacun.

Pour les modules **Filière**, les étudiants choisiront entre deux filières obligatoires, chacun ayant son propre ensemble de modules. Chaque filière comprend 2 cours, chaque module valant 3 crédits ECTS. Il n'est pas possible de mélanger les cours des différentes filières.

Dans la section « **Français et Culture** », les étudiants non francophones peuvent choisir un module de Langue Vivante Française, en fonction de leur niveau. En complément, vous pouvez sélectionner le module « Intercultural Management and Communication » enseigné en anglais.

Enfin, dans la partie des modules **Bootcamp**, vous pouvez suivre 2 modules qui seront enseignés en séminaire (1 module par semaine). Chacun de ces modules équivaut à 2 crédits ECTS.

CORE COURSES /
TRONC COMMUN



Module's Title:	Corporate Finance #Level1		
Intitulé du module :	Finance d'entreprise #Level1		
Time volume (in hour):	27	Total student workload:	75
ECTS:	3	Semester:	Spring
Module's Manager:	Marie-Pierre Jacquin	Language of teaching:	English or French
Pre-requisites:	Fundamentals of Finance and Management Control Base de comptabilité et de contrôle de gestion		

Learning objectives:

At the end of the course students should be able to:

- Discount cash flows
- Explain the mechanism of bank loans and the different repayment methods
- Know the challenges of Green Finance
- Value a financial asset (bond and share). Make the link between discounting and value creation
- Explain the fundamental financial mechanisms (assets value, financial needs relating to the operating cycle)
- Use and justify the use of investment choice criteria (NPV & IRR) in investment choice
- Calculate the cost of capital (WACC) and measure the impact of the financing structure on the cost of capital and on the company's value

Objectifs d'apprentissage :

Au terme de ce cours, les étudiants doivent être capable de :

- Actualiser des flux de liquidités (cash-flow)
- Expliquer le mécanisme des emprunts bancaires et les différents modes de remboursement
- Expliquer le rôle des marchés financiers, savoir définir ce qu'est une action et une obligation, connaître les enjeux de la finance durable
- Evaluer un actif financier (obligation et action)
- Faire le lien entre actualisation et création de valeur
- Expliquer les mécanismes financiers fondamentaux (valeur d'un actif, financement du cycle d'exploitation)
- Utiliser (et justifier) les critères de choix d'investissement VAN & TIR
- Mesurer le coût du capital et identifier l'impact de la structure de financement sur le coût du capital et la valeur de l'entreprise (théorie financière)

Description:

Fundamentals of Corporate Finance: Financial Mathematics (reminder), Green Finance, Investment choice

Description :

Fondamentaux de Finance d'entreprise : rappel de mathématiques financières, finance durable, choix d'investissement

Assessments:

- Final Individual Assessment - Lecture - Main Auditorium 60%
- Continuous Collective Assessment - Lecture - Main Auditorium 20%
- Continuous Individual Assessment - Lecture - Main Auditorium 20%
- Retake Exam - Lecture - Main Auditorium 100%

Evaluations pédagogiques :

- Contrôle individuel continu - Cours - Grand amphithéâtre 20%
- Contrôle individuel final - Cours - Grand amphithéâtre 60%
- Contrôle collectif continu - Cours - Grand amphithéâtre 20%
- Rattrapage - Cours - Grand amphithéâtre 100%

Methodology:

- 1) Readings and/or exercises
 - 2) Questions about misunderstood points
 - 3) Teacher's presentation (processes / theories)
 - 4) Practice / working in active learning
- Session 4: students submit a dossier to be completed in pairs

Méthode pédagogique :

- 1) Lectures et/ou exercices
 - 2) Questions sur les points mal compris
 - 3) Intervention du professeur sur les démarches / théories
 - 4) Mise en pratique / travail en active learning
- Séance 4 : Restitution des dossiers

References:

VERNIMMEN Pierre (2022), Corporate finance : theory and practice, New Jersey : John Wiley & Sons, 131.55 VER

Module's Title:	Industry Dynamics and Firms Strategies #Level1		
Intitulé du module :	Dynamiques industrielles et stratégies des firmes #Level1		
Time volume (in hour):	27	Total student workload:	75
ECTS:	3	Semester:	Spring
Module's Manager:	Céline Soulas	Language of teaching:	English or French
Pre-requisites:	None Aucun		

Learning objectives:

- Know the theoretical representations of the company, the different market structures and the mechanisms of market regulation
- Know the main tools of strategic analysis and how to conduct a diagnosis.

Objectifs d'apprentissage :

- Connaître les représentations théoriques de l'entreprise, les différentes structures de marché et les mécanismes de régulation des marchés
- Connaître les principaux outils de l'analyse stratégique et savoir conduire un diagnostic.

Description:

This course "Industrial Dynamics and Firm Strategies" aims to develop the fundamental concepts of the industrial economy in a dynamic perspective. The aim is to understand how economic theories represent companies (contractual dynamics and evolutionary dynamics), market structures and their evolution over time (S-C-P Paradigm and Questionable Market Theory). By combining a classical approach to the industrial economy with a presentation of the most recent developments (innovation systems, networks and clusters in particular) and a mobilization of strategic analysis tools (PESTEL, Forces de Porter, RBV approach and strategic choices), students will learn to conduct a strategic diagnosis (internal external/) that will lead to the formulation of a relevant strategic choice for the company.

Description :

Le cours "Dynamiques Industrielles et Stratégies de Firmes" vise à développer les concepts fondamentaux de l'économie industrielle dans une perspective dynamique. Il s'agit de comprendre comment les théories économiques représentent les entreprises (dynamique contractuelle et dynamique évolutionniste), les structures de marché et leur évolution dans le temps (Paradigme S-C-P et Théorie des marchés contestables). En combinant une approche classique de l'économie industrielle avec une présentation des développements les plus récents (systèmes d'innovation, réseaux et clusters notamment) et une mobilisation des outils de l'analyse stratégique (PESTEL, Forces de Porter, approche RBV et choix stratégiques), les étudiants apprendront à mener un diagnostic stratégique (externe interne/) qui conduira à la formulation d'un choix stratégique pertinent pour l'entreprise.

Assessments:

- Continuous Collective Assessment - Collective Case Study 30%
- Final Individual Assessment - Written Exam 50%
- Continuous Individual Assessment - Quiz 20%

Evaluations pédagogiques :

- Contrôle collectif continu - Étude de cas collective 30%
- Contrôle individuel final - Examen sur table 50%
- Contrôle individuel continu - Quiz 20%

Methodology:

Teaching Tools: E-learning, DVD - Video Support, Textbook, Case Studies, Journal, Course Material, Book
Teaching Methods: Case Studies, Oral Presentations, Debates, Interviews, Diagnostics

Méthode pédagogique :

Outils pédagogiques : E-learning. DVD - Support Vidéo. Manuel. Cas. Revue. Support de cours
Méthodes pédagogiques : Analyses critiques. Études de cas. Projets. Diagnostics

References:

JOHNSON Gerry (2020), Stratégie, Paris : Pearson Education, XXXXX

BOBULESCU Roxanna (2012), Organisation industrielle : dynamique des marchés et stratégies des firmes, Bruxelles : De Boeck, XXXXX

Module's Title:	Management Control #Level1		
Intitulé du module :	Contrôle de gestion #Level1		
Time volume (in hour):	27	Total student workload:	75
ECTS:	3	Semester:	Spring
Module's Manager:	Emilie Prandini	Language of teaching:	English or French
Pre-requisites:	None Aucun		

General Description:

- The role of the finance function and the financial controller
- Financial controlling as a reflection of the company's operational activities
- Cost categories: direct/indirect, variable/fixed
- Full costing, marginal costs
- The budgeting process
- Driving the company's performance via standard costing and variance analysis

Description Générale du cours :

- Le rôle de la fonction finances et du contrôleur de gestion
- Les fonctions opérationnelles de l'entreprise comme base du contrôle de gestion
- Les catégories des coûts: directs/indirects, variables/fixes comme base de décision
- Coûts complets, coûts marginaux
- Le processus de construction budgétaire
- Le pilotage de l'entreprise via le standard et les écarts

Learning objectives:

- Understand the company's activities and value creation
- Costs as a reflection of the company's activities
- Understand the role of finance within the support function framework, understand company performance
- Use Financial Controlling basic tools: cost calculation, budgeting

Acquis d'apprentissage visés :

- Comprendre les activités de l'entreprise et la création de valeur
- Réfléter les activités dans les coûts
- Situer la finance dans les activités support, comprendre la notion de pilotage
- Acquérir les outils de base du contrôle de gestion: coûts, budgets

Assessments:

- Continuous Individual Assessment - Lecture - Main Auditorium 30%
- Final Individual Assessment - Lecture - Main Auditorium 70%
- Retake Exam - Lecture - Main Auditorium 100%

Evaluations pédagogiques :

- Contrôle individuel continu - Cours - Grand amphithéâtre 30%
- Contrôle individuel final - Cours - Grand amphithéâtre 70%
- Rattrapage - Cours - Grand amphithéâtre 100%

Teaching Method:

Case Study. Course Material. Book

Méthode pédagogique :

Cas. Support de cours. Ouvrage

Module's Title:	Global Business & Financial Environment		
Time volume (in hour):	27	Total student workload:	75
ECTS:	3	Semester:	Spring
Module's Manager:	Arvind Ashta	Language of teaching:	English
Pre-requisites:	None		
General Description:			
<p>The course focuses on important international and global financial and monetary issues. The special focus on data research and analysis as well as the development of oral and written presentation skills also aims at preparing students to activities of country risk management and business intelligence, more and more crucial specializations in an increasingly interdependent environment. As the world is changing faster and faster, management is changing and textbooks are becoming archaic faster. Therefore, the focus is on current news.</p>			
Learning objectives:			
<p>The aim of this course is to foster critical thinking of future managers and business actors, to decipher important international and global financial and monetary issues.</p>			
Assessments:			
<ul style="list-style-type: none"> • Continuous Collective Assessment - Lecture - Main Auditorium 40% • Final Individual Assessment - Lecture - Main Auditorium 60% 			
Teaching Method:			
<ul style="list-style-type: none"> • Teaching tools: Journal. Course Material. Book • Pedagogical methods: Critical analysis. Case studies. Researches. Discussion groups. Oral presentations 			
Bibliography:			
<p>Montgomery, J., & Van Clieaf, M. (2023). Net Zero Business Models: Winning in the Global Net Zero Economy. John Wiley & Sons.</p>			

Module's Title:	Deep Dive Artificial Intelligence		
Time volume (in hour):	24	Total student workload:	45
ECTS:	2	Semester:	Spring
Module's Manager:	Fortuna Casoria	Language of teaching:	English
Pre-requisites:	None		
General Description:			
<p>The course equips students with a grounding in artificial intelligence (AI). We will address the different issues linked to the introduction of AI in different domains, and we will focus on the assessment of AI potential applications and implications in a company environment. The aim is to develop the ability to lead informed decision-making, thanks to a deep understanding of the economic, societal and ethical concerns that come with the implementation of AI solutions.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to AI • Introduction to project management AI and ethics • AI in the organizations: focus on the managers • AI in the organizations: focus on workforce • AI and human relationships • AI and the environment: opportunities and problems • AI and the law: rights, responsibilities, accountability • AI-generated art 			
Learning objectives:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. To understand the stakes and issues associated with technological breakthroughs and their impact on companies. 2. To be able to analyze a company environment in order to understand its level of digital maturity and develop recommendations to accelerate the integration of digital technologies in the company's activities. 3. To know how to use and implement project management tools. 			
Assessments:			
<ul style="list-style-type: none"> • Final Collective Assessment - Lecture - Main Auditorium 50% • Continuous Individual Assessment - Lecture - Main Auditorium 50% 			
Teaching Method:			
<p>Teaching Tools: E-learning, Case Studies, Course Material</p> <p>Teaching Methods: Critical Analysis, Case Studies, Oral Presentations, Debates, Open Discussion on a Theme</p>			

Module's Title:	Business English - Level 1		
Time volume (in hour):	15	Total student workload:	40
ECTS:	3	Semester:	Spring
Module's Manager:	Iryna Talpain	Language of teaching:	English
Pre-requisites:	TOEIC score - less than 600		

General Description:

Level 1 course is a learning path designed to give students the confidence to continue and study for a higher-level TOEIC/IELTS preparation module. It's a tailored course based on their difficulties in English (primarily common business vocabulary and grammar). Speaking is a part of each class but is not evaluated at this level. We will monitor their progress in class and online (Global Exam platform) to help them improve more quickly.

Self-study = 100% Global Exam. Before their first class, students receive homework by email (and on Teams) to be completed on Global Exam (Learning Path). They have access to all content and can work on it independently.

EACH CLASS

- Vocabulary and/or Grammar and/or Listening activities (assigned by the teacher)
- 10-15 min of free-style speaking. Speaking skills are NOT evaluated at Level 1.

PROGRESS FOLLOW-UP

Group/Individual tracking will be conducted by the LC Department, and the data will be forwarded to the teacher:

- to identify group/personal difficulties
- to adjust teaching material for each class
- to sign students up for coaching
- to help students improve their English level as efficiently as possible so that they are prepared to start TOEIC/IELTS classes

At the end of Semester 1: A TOEIC mock test (online with Global Exam or paper-based) will be held. If the score is 600 or above, students will move to Level 2 (TOEIC/IELTS preparation) for Semester 2. If not, they will continue in Level 1 until the end of the year. We will conclude each semester with the TOEIC test (mock or real) to demonstrate students' progress and ensure they continue to advance, preventing any loss of proficiency.

Learning objectives:

- To increase your business vocabulary (the goal = B1)
- To improve your grammar level (the goal = B1)
- To improve your listening and reading comprehension skills
- To become an active user of additional online resources (e.g. Global Exam & Altissia platforms, Learning Center tools)
- To be prepared to start TOEIC/IELTS classes

Assessments:

- Continuous Individual Assessment - 30%
- Continuous Individual Assessment - 30%
- Continuous Individual Assessment – 40%

Teaching Method:

Blended learning – face-to-face classes + online self-study (Global Exam)

Teaching Tools: CD - Audio materials, E-learning, DVD - Video materials, Course materials

Teaching Methods: Internet, Open discussions around a theme, Instruction

Module's Title:	Business English - Level 2		
Time volume (in hour):	15	Total student workload:	40
ECTS:	3	Semester:	Spring
Module's Manager:	Iryna Talpain	Language of teaching:	English
Pre-requisites:	TOEIC score - 600+		
General Description:			
<p>Level 2 Course is a 100% exam-focused preparation, working intensively on the grammar, vocabulary, reading, writing, listening, and speaking skills necessary for the exam of the student's choice. This complete focus on TOEIC, combined with the Global Exam online platform for self-study and drilling, regular work outside the class, and the teachers' support and guidance, provides a winning combination for success in the chosen exam.</p>			
EACH TOEIC CLASS:			
<ul style="list-style-type: none"> • Practice with various vocabulary themes, grammar points, and/or test sections • Listening and reading practice • 5-10 minutes of free-style speaking 			
HOMEWORK: Exercises as assigned by Global Exam.			
Group/Individual Tracking will be conducted by the LC Department, and the data will be forwarded to the teachers:			
<ul style="list-style-type: none"> • to identify group or individual difficulties • to adjust teaching materials for each class • to sign students up for coaching • to help them improve their English level as efficiently as possible, ensuring they are prepared to start Level 3 classes 			
End of Semester 1: A TOEIC mock test (online with Global Exam) will be held to validate Semester 1 = 50% (mock tests). Students will also take a real TOEIC exam. If they pass (785+ for TOEIC / 6.5+ for IELTS), they will advance to Level 3 for Semester 2/next year. If not, they will continue in Level 2.			
Learning objectives:			
<ul style="list-style-type: none"> • to become familiar with the format of the TOEIC exam and its different components • to become familiar with additional resources you can use to prepare for the exam of your choice • to improve your reading, writing, listening and speaking skills • to simulate life-like testing conditions with mock exams and online platforms • to be prepared to succeed in the real TOEIC exam (TOEIC = 785+) • to improve your Business communication skills: active listening, understanding and interaction in business-related situations 			
Assessments:			
<ul style="list-style-type: none"> • Continuous Individual Assessment - 30% • Continuous Individual Assessment - 30% • Continuous Individual Assessment - 40% 			

Teaching Method:

Blended learning – face-to-face classes + online self-study (Global Exam)

Teaching Tools: CD - Audio materials, E-learning, DVD - Video materials, Course materials

Teaching Methods: Oral presentations, Internet, Open discussions around a theme, Instruction

Module's Title:	Business English - Level 3		
Time volume (in hour):	15	Total student workload:	40
ECTS:	3	Semester:	Spring
Module's Manager:	Iryna Talpain	Language of teaching:	English
Pre-requisites:	The students, who have validated the TOEIC/IELTS test TOEIC 785+ and/or IELTS 6.5+ (NEW: Duolingo 110+)		

General Description:

Level 3 classes have been designed to foster critical thinking, creativity, cultural awareness, and effective communication skills in advanced English learners.

1. Our Level 3 (Advanced) program has been developed to meet the needs for effective communication in your future, as well as to develop key skills for the international environment. The main objective is to encourage future-oriented thinking and equip students with an understanding of how their perception of the world may be influenced by global changes, preconceived ideas, ignorance, artificial intelligence, the media, etc. The main focus is on **SPEAKING**.
2. Our Level 3 IELTS course (offered in S2 & S3 only if students are enrolled) is a 100% exam-focused preparation, working intensively on the grammar, vocabulary, reading, writing, listening, and speaking skills necessary for the exam of the student's choice. This complete focus on IELTS, combined with the Global Exam online platform for self-study and drilling, regular work outside the class, and the teachers' support and guidance, provides a winning combination for success in the chosen exam.

EACH LEVEL 3 CLASS:

- A mix of different activities assigned by teachers, with a primary focus on speaking
- A range of Business English topics
- Free-style discussions
- Debates
- Grammar and vocabulary activities (based on needs, adapted to each group)

HOMEWORK: Assignments given by teachers (Advanced level).

For IELTS groups (in S2 & S3 only):

- Practice with various vocabulary themes, grammar points, and/or test sections
- Listening and reading practice
- 5-10 minutes of free-style speaking

HOMEWORK: Exercises on Global Exam (IELTS) + teachers' assignments (Advanced level). For IELTS, students may choose exercises on Global Exam.

Learning objectives:

Advanced Module :

- Students will express themselves fluently and spontaneously.
- Students will participate in a dynamic and engaging manner.
- Students will use language flexibly and effectively to raise global awareness and to formulate ideas and opinions appropriately.

- Students will present clear, detailed descriptions of complex subjects and design visuals to enhance their message.
- Students will handle difficult questions and develop audience awareness.
- Students will build mutual respect and raise self-esteem by working in small groups.

IELTS Module (S2 & S3 only):

- To become familiar with the format of the IELTS exam and its different components.
- To become familiar with additional resources that can aid in preparing for the chosen exam.
- To improve reading, writing, listening, and speaking skills.
- To simulate realistic testing conditions with mock exams and online platforms.
- To improve the IELTS exam score (IELTS = 6.5+).
- To enhance Business communication skills: active listening, understanding, and interaction in business-related situations.

Assessments:

- Continuous Individual Assessment - 60%
- Continuous Individual Assessment - 40%

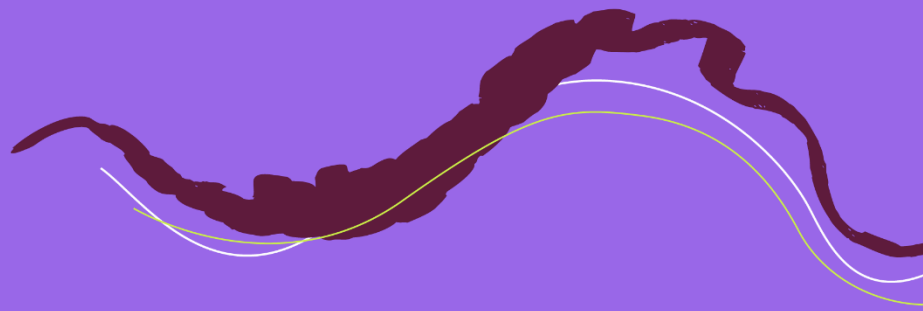
Teaching Method:

Blended Learning: Combines face-to-face classes with assignments on Microsoft Teams, including Forms, Kahoot vocabulary quizzes, recorded speaking via FlipGrid, etc., along with online self-study for the IELTS class (using an online language platform, Global Exam). Classes are dynamic and participatory, designed to challenge students and engage them deeply with the language and its cultural contexts. The calendar is SUGGESTED ONLY and should be adapted to each program and group (considering different numbers of hours and varied pacing). Adaptive teaching!

Teaching Tools: CD - Audio materials, DVD - Video materials, E-learning

Teaching Methods: Research projects, Discussion groups, Games, Open discussions around a theme, Oral presentations, Debates, Simulations

TRACK MODULES / MODULES FILIERE



Track :	International		
Time volume (in hour):	30	Total student workload	82
ECTS	6	Semester:	Spring
Language of teaching:	English		
LIST OF MODULES			
Consumer Behavior			
Module's Manager: Xavier Gassman Time volume: 15h ECTS Credits: 3	Description: This module is composed of 2 sub-sections: consumer behavior and market research. The knowledge and understanding of consumer behavior is the first step on which the student will be able to build the marketing approach and precede the market research courses. Understanding consumer behavior is an essential issue for all marketing actors (customer manager, advertising manager, product manager, marketing director, etc.). This module focuses on consumer behavior today and the internal and external factors that influence it consciously or unconsciously. It focuses on the key stages involved in consumer decision-making (purchase and consumption). The market research part is a basic course allowing the acquisition of the fundamentals of Marketing: vocabulary, key concepts, approach, and tools of Marketing. Learning objectives: Acquisition of solid knowledge in the field of consumer behavior and marketing tools with a multidisciplinary approach. At the end of this module, students should be able to identify the explanatory factors of consumer behavior and analyze the phases of the purchasing process. They should be able to use this knowledge and apply the fundamentals of marketing to business issues. Encourage curiosity and reflection and lead students to question and exchange. Assessment methods: - Continuous group assessment – Group project (30%) - Continuous individual assessment – Quiz (70%)		
Public Speaking & Eloquence			
Module's Manager: Jean-Yves Klein Time Volume: 15h ECTS Credits: 3	Description: - N/A Learning objectives: - N/A Assessment methods: - N/A		

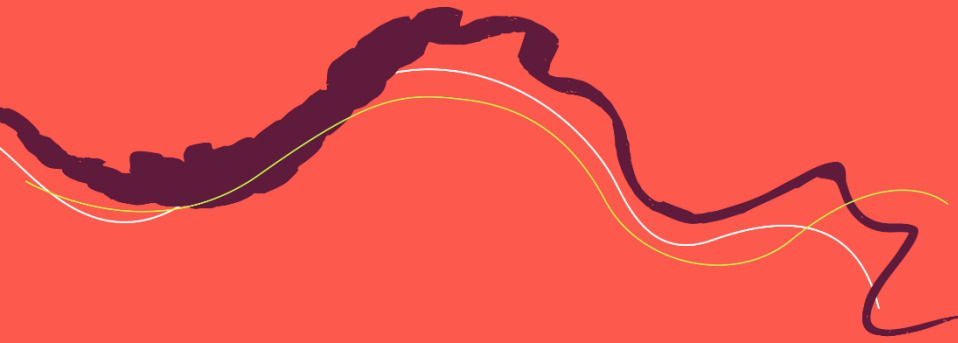
Filière :	Associatif/Professionnel		
Volume horaire :	30	Charge de travail totale	82
Crédits ECTS	6	Semestre :	Printemps
Langue d'enseignement	Français		
LISTE DES MODULES			
Esprit d'entreprendre			
Responsable de module : Mohsen Tavakoli Volume horaire : 15h Crédits ECTS : 3	Description : Ce module permet aux participants de découvrir le processus entrepreneurial au travers de rencontres et d'échanges avec des entrepreneurs. Ces échanges mettent l'accent sur l'entrepreneuriat durable et responsable. Durant le module, les participants : - échangeront et débâteront autour de récits des entrepreneurs, - travailleront sur les concepts clés autour de l'état d'esprit entrepreneurial et son importance dans leurs vies professionnelle et personnelle. Objectifs d'apprentissage : - Identifier le processus entrepreneurial avec les 3 piliers : entrepreneur, entreprise, environnement - Être capable d'expliquer ce que signifie avoir un esprit entrepreneurial - Comprendre les concepts fondamentaux de la pensée et de l'action entrepreneuriales - Faire le lien entre l'état d'esprit entrepreneurial et les actions entrepreneuriales - Être capable de lier les apports théoriques, y compris ceux appris dans d'autres modules, et la pratique Evaluations pédagogiques : - Contrôle individuel continu - Synthèse individuelle (100%)		
Technologies du Web			
Responsable de module : Frank Lentz Volume horaire : 15h Crédits ECTS : 3	Description : Ce module de formation a pour but de vulgariser les notions liées au Web. Il reprend les fondamentaux de la culture Web et Digitale dans un premier temps, et permet ensuite, de comprendre les notions de base de la programmation de site web. Les participants développeront leurs connaissances autour du web, découvrirons différents langages de programmation et aborderons les bases de données. Dans un deuxième temps, ils verront comment mettre en place un hébergement et une stratégie de référencement. A la fin de cette formation, les participants seront en capacités de créer un site web, de le référencer et de le mettre en ligne. Objectifs d'apprentissage : - Découvrir les notions de base de la culture Web & Digitale - S'initier à la logique de programmation - Réaliser son premier site web en HTML - S'initier au langage CSS et au Responsive Design - Découvrir les possibilités de Bootstrap		

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Comprendre les mécaniques des bases de données- Atelier Pratique autour de WordPress- Découvrir comment héberger son site web- S'initier au référencement et à l'analytique |
|--|--|

Evaluations pédagogiques :

- Contrôle collectif continu - Dossier collectif (49%)
- Contrôle individuel continu - Dossier individuel (51%)

FRENCH COURSES /
FRANÇAIS ET CULTURE



Module's Title:	French - Elementary S2		
Time volume (in hour):	13,5	ECTS credits:	2
Module's Manager:	Iryna TALPAIN		
Pre-requisites:	from A0 to A2		
Language of teaching:	French		
General Description:			
<p>This class focuses primarily on teaching French as a foreign language in a general sense (FLE), while also providing some grounding in Business French (FOS). The aim of the module is to raise the student's language ability to the level where they can speak coherently in simple phrases, formulating responses to topics in their everyday lives and current events, both orally and in writing. Ultimately, they should feel comfortable communicating with native French speakers about their personal lives and to a certain extent their profession.</p> <p>Vocabulary: family – professions – home - daily life - public transport – directions – weather</p> <p>Grammar: tenses (present, present perfect, past continuous, future, near future) – subject pronouns – possessive and demonstrative pronouns – adjectives – questions – (in)definite articles – special prepositions – directional adverbs</p>			
Learning objectives:			
<p>At the end of this module, students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communicate in a simple way about familiar and daily topics such as: nationalities, professions, timetables, meals, purchases, weather, seasons, dates, cities, travels. • Understand the grammar described in the detailed content above • Briefly describe past, present and future activities • Ask personal questions and answer them, and then talk freely about that subject • Recognize modern words and phrases, and understand short informative texts • Orally understand the main subject of an audio extract and be able to discuss the topic 			
Assessments:			
<ul style="list-style-type: none"> • Continuous individual assessment 100% 			
Teaching Method:			
<p>The learning of French should be done in an environment where the classroom is considered a French-speaking social space, which places the students in practical situations where they must use their communication skills to carry out both real-life tasks and imagined scenarios.</p> <p>Teaching Methods: Classroom support - Audio-visual learning – E-learning</p> <p>Teaching tools: These tools are tailored to the kind of practical learning that best facilitates the uptake of the French language – Role play – Scenarios – Speaking exercises with particular linguistic constraints</p>			
Bibliography:			
<p>ABRY Dominique (2014), La grammaire des premiers temps A1-A2 avec CD MP3, Grenoble : PUG (Presses Universitaires de Grenoble), 907 ABR</p> <p>BORELLI Nicole (2011), Le FLE au quotidien 100 [cent] dialogues de la vie courante : niveau intermédiaire, Paris : Ellipses, 905 BOR</p> <p>SIREJOLS Evelyne (2007), Vocabulaire en dialogues : niveau débutant, Luçon : CLE International, 907 SIR</p>			

MIQUEL Claire (2003), Vocabulaire progressif du français : tests d'évaluation : niveau débutant, Luçon : CLE International, 907 MIQ
MIQUEL Claire (2003), Vocabulaire progressif du français : tests d'évaluation : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 907 MIQ

Intitulé du module :	French - Intermediate S2		
Volume horaire en face à face :	13,5	Crédits ECTS :	2
Responsable du module :	Iryna TALPAIN		
Prérequis :	Se soumettre au Test de français organisé avant le début des enseignements. Le positionnement est obligatoire avant les cours.		
Langue d'enseignement :	Français		
Description Générale du cours :			
<p>Ce module est un enseignement généraliste du français langue étrangère (FLE) avec introduction partielle de l'enseignement du français des affaires (FOS). Le module vise à amener l'étudiant à produire un discours simple et cohérent, agir et interagir sur des sujets du domaine personnel et public dans un contexte français à l'oral et à l'écrit.</p> <p>Lexique : la vie quotidienne, les personnes, les événements, le monde professionnel, les médias. Grammaire : les temps du passé, les temps du futur, le conditionnel présent et passé, le discours rapporté au présent et au passé, la concordance des temps, le subjonctif, le passif, les pronoms relatifs simples et la mise en relief (ce qui / que, c'est...qui / que), les pronoms relatifs composés, ...</p>			
Acquis d'apprentissage visés :			
L'apprenant doit être capable :			
<ul style="list-style-type: none"> • d'utiliser le vocabulaire thématique étudié concernant des sujets tels que : le portrait moral et physique, les loisirs, le travail, les voyages, l'actualité • de maîtriser les formes grammaticales indiquées dans le contenu détaillé du module • de résumer une source d'informations factuelles : en faire le rapport, justifier des actions et donner son opinion • de commencer, poursuivre et terminer une conversation sur des sujets du domaine personnel et public (portrait moral et physique, loisirs, travail, voyages) • de comprendre les points significatifs d'un article de journal • de comprendre une information factuelle contenue dans un document audiovisuel : travail, école, loisirs, voyages 			
Evaluations pédagogiques :			
<ul style="list-style-type: none"> • Contrôle individuel continu 100% 			
Méthodes pédagogiques :			
<p>L'apprentissage du français est organisé selon l'approche actionnelle, d'après laquelle la classe de langue est considérée comme un espace social francophone qui place les étudiants dans des situations de communication simulées ou naturelles et les fait agir comme des acteurs sociaux.</p> <p>Outils pédagogiques : CD - Support Audio. E-learning. Support de cours</p> <p>Méthodes pédagogiques : Étant la mieux adaptée à l'approche actionnelle car développant l'autonomie et favorisant l'apprentissage, la méthode applicative est privilégiée : jeux de rôles, simulations, exercices d'expression avec contraintes linguistiques, présentations orales, débats, internet</p>			
Références bibliographiques :			

CAQUINEAU-GÜNDÜZ Marie-Pierre, DELATOUR Yvonne, JENNEPIN Dominique, LESAGE-LANGOT Françoise. Les 500 exercices de grammaire B1 – Avec corrigés, HACHETTE F.L.E., 2005

STEELE Ross (2004), Civilisation progressive du français avec 400 activités : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 903 STE

BARFETY Michèle (2005), Compréhension orale / Niveau 2 : manuel + CD audio, Luçon : CLE International, 909 BAR

POISSON-HARDUIN Marie-Hélène (2007), Grammaire expliquée du français : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 907 POI

THIEVENAZ Odile (2003), Grammaire progressive du français : niveau intermédiaire : corrigés, Luçon : CLE International, 907 THI

THIEVENAZ Odile (2003), Grammaire progressive du français avec 600 [six cents] exercices : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 907 THI

BORELLI Nicole (2011), Le FLE au quotidien 100 [cent] dialogues de la vie courante : niveau intermédiaire, Paris : Ellipses, 905 BOR

MIQUEL Claire (2003), Vocabulaire progressif du français : tests d'évaluation : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 907 MIQ

PENFORNIS Jean-Luc (2004), Vocabulaire progressif du français des affaires avec 200 [deux cents] exercices : corrigés, Luçon : CLE International, 908 PEN

PENFORNIS Jean-Luc (2013), Vocabulaire progressif du français des affaires avec 250 [deux cent cinquante] exercices, Luçon : CLE International, 908 PEN

Intitulé du module :	French - Advanced 1 S2		
Volume horaire en face à face :	13,5	Crédits ECTS :	2
Responsable du module :	Iryna TALPAIN		
Prérequis :	Se soumettre au Test de français organisé avant le début des enseignements. Le positionnement est obligatoire avant les cours.		
Langue d'enseignement :	Français		
Description Générale du cours :			
<p>Il s'agit d'un module d'enseignement du français langue étrangère aux niveaux B2 - C1. Ce module a pour but d'aider les apprenants à améliorer leur pratique de la langue française grâce à l'acquisition d'un lexique précis et la maîtrise de règles structurelles. Il vise aussi à approfondir ses connaissances de la culture et de la langue française à travers des situations quotidiennes, des thèmes d'actualité et des œuvres-phares.</p> <p>Grammaire : • Passé composé / Imparfait / Plus-que-parfait : révision et difficultés particulières • Les conjonctions de temps : exprimer l'antériorité, la simultanéité, la postériorité • Le discours rapporté au passé • La voix passive • Les pronoms compléments : directs, indirects, postposés, "en" et "y" • La comparaison • La concession, l'opposition • L'expression du but • L'expression de la manière • La conséquence et l'intensité • Le conditionnel passé pour exprimer des regrets et des reproches • Le subjonctif : dans l'expression du sentiment et des jugements • Le subjonctif : dans l'expression du doute et de l'incertitude • L'expression de la cause et de la conséquence</p> <p>Lexique : • Caractériser une personne, un groupe • Le langage SMS • L'informatique • Connaissances et savoir • Le travail et l'économie • Les émotions, les sentiments • La santé, les maladies • L'appréciation • L'architecture • Les transformations, les changements • Comptabiliser, quantifier • L'environnement, l'écologie</p>			
Acquis d'apprentissage visés :			
<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer et affiner sa communication en langue française au quotidien dans une grande variété de situations. • Acquérir des savoirs linguistiques, sociolinguistiques, culturels et pragmatiques permettant de perfectionner ses communications quotidiennes et d'approfondir ses connaissances de la culture française. • Favoriser les échanges interculturels et l'intercompréhension entre les étudiants de nationalités différentes. Développer ses capacités communicatives en langue étrangère avec un public varié. Présenter sa culture d'origine, et élargir sa vision et sa compréhension des autres cultures et de l'altérité. • S'impliquer dans des travaux personnels ou collectifs en mettant en pratique des savoirs pragmatiques concernant le discours : réaliser un exposé à l'oral, faire une synthèse de documents oraux, rédiger du courrier professionnel 			
Evaluations pédagogiques :			
<ul style="list-style-type: none"> • Contrôle individuel continu 100% 			
Méthodes pédagogiques :			
<p>La démarche souhaitée est communicative et actionnelle, elle a pour but de mettre les apprenants en situation d'interagir avec des locuteurs français et de réaliser des tâches utiles à la vie étudiante et professionnelle en France.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les activités de compréhension orale ou écrite permettent de développer des stratégies pour améliorer ses compétences dans ces domaines grâce à des documents authentiques de sources et de natures variées. 			

- Les fiches de grammaire visent la maîtrise de règles structurelles essentielles au langage courant, elles sont suivies d'exercices d'expression écrite qui ont pour but de favoriser la créativité et la pratique de la langue courante.
- Des fiches de vocabulaire récapitulent les mots et expressions utiles par thème, les exercices qui suivent incitent les étudiants à faire preuve de précision pour une communication plus efficace au quotidien.
- Les activités d'expression orale permettent d'interagir en petits groupes puis en groupe classe sur des thèmes d'actualité, culturels ou interculturels.
- Les productions écrites sont des tâches utiles pour la vie étudiante et professionnelles en France.

Outils pédagogiques : CD - Support Audio. E-learning. Support de cours

Méthodes pédagogiques : Exercices d'expression orale et écrite avec contraintes linguistiques, simulations des situations de communication, jeux de rôles, présentations orales, débats, interviews

Références bibliographiques :

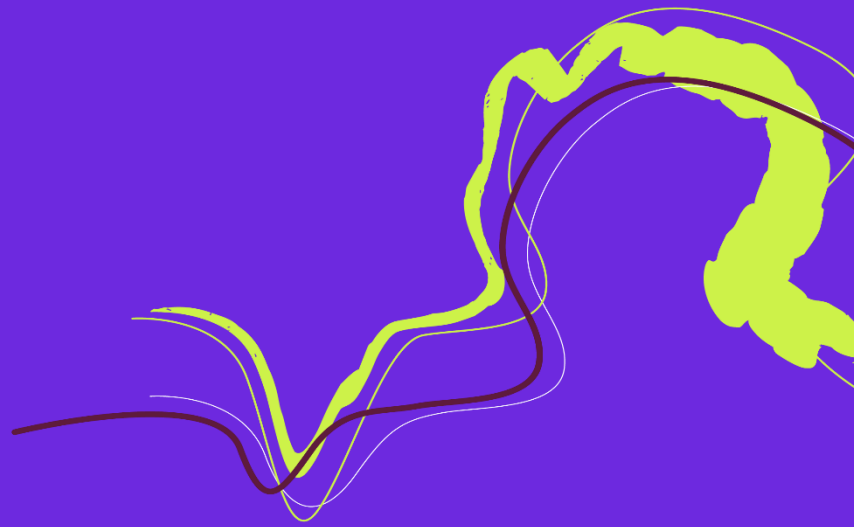
Édito, niveau B2, 3e édition. Les éditions Didier, 2015. Élodie Heu, Jean-Jacques Mabilat. Alter Ego 4, niveau B2. Hachette livre 2007. Catherine Dollez, Sylvie Pons. Livre de l'élève, cahier d'activités et documents audio. Alter Ego + 4, niveau B2. Hachette livre 2015. Marine Antier, Joelle Bonenfant, Gabrielle Chort, Catherine Dollez, Michel Guilloux, Sylvie Pons. Livre de l'élève, cahier d'activités et documents audio. ? Alter Ego 5, niveaux C1-C2. Hachette livre 2010. Michel Guilloux, Cécile Herry, Sylvie Pons. Livre de l'élève et documents audio.

Communication progressive du français, niveau avancé. Cle International 2016. Claire Miquel. Grammaire progressive du français, niveau avancé, 2e édition. Cle international 2012. Michèle Boularès, Jean-Louis Frérot. 450 nouveaux exercices, grammaire niveau avancé, nouvelle édition. Cle international 2004. Evelyne Siréjols, Pierre Claude. Grammaire progressive du français, niveau perfectionnement. Cle International 2012. Maïa Grégoire, Alina Kostucki. L'expression française écrite et orale, niveaux B2-C1. Presse universitaires de Grenoble 2003. Christian Abbadie, Bernadette Chovelon, Marie-Hélène Morsel. Vocabulaire progressif du français, niveau perfectionnement. Cle International 2015. Claire Miquel. Littérature progressive du français, 2e édition. Niveau intermédiaire. Cle International 2013. Nicole Blondeau, Ferroudja Allouche, Marie-Françoise Né. ? Expression orale, niveau 3, B2. Cle International 2015. Michèle Barféty

Module's Title:	Intercultural Management and Communication		
Time volume (in hour):	13,5	ECTS credits :	4
Module's Manager:	Iryna TALPAIN		
Pre-requisites:	English proficiency B1		
Language of teaching:	English		
General Description:			
Foreign culture and communication: foreign students will be mixed in the class to share their experiences and are asked to understand other cultures. They will approach intercultural management during the sessions through exercises and scenarios from other cultures.			
Learning objectives:			
At the end of this module, students should be able to communicate in foreign languages, and they should be more communicative with someone from a foreign culture, as well as having improved their team building skills.			
Assessments:			
<ul style="list-style-type: none"> • Continuous individual assessment 100% 			
Teaching Method:			
Lectures, role plays, case studies, oral presentations			
Bibliography:			
Cultures and Organizations: Software of the Mind, Mc Graw-Hill Cies, 2004			
HOFSTEDE, Geert Cultural Intelligence, Intercultural Press, 2004			
PETERSON Brooks When Cultures Collide, Nicholas Brealey International, 2006			
LEWIS Richard D. Experiential Activities for Intercultural Learning, Intercultural Press, 1996			
SEELYE H. Ned			
BENNETT Milton J. (1998), Basic concepts of intercultural communication : selected readings, Intercultural Press			
HOFSTEDE Geert (1994), Cultures and organizations : software of the mind : intercultural cooperation and its importance for survival, McGraw-Hill			
PAIGE Michael (1993), EDUCATION FOR THE INTERCULTURAL EXPERIENCE, Intercultural Press			
CHANEY Lillian H. (1995), Intercultural business communication, Prentice Hall			
HALL Edward T. (1990), UNDERSTANDING CULTURAL DIFFERENCES, Intercultural Press			

BOOTCAMP COURSES /

MODULES BOOTCAMP



Module's Title:	Marketing Action Plan		
Intitulé du module :	Action Commerciale		
Time volume (in hour):	15	Total student workload:	41
ECTS:	2	Semester:	Spring
Module's Manager:	Xavier Gassmann	Language of teaching :	English or French
Pre-requisites:	Aucun None		
Learning objectives:			
<ul style="list-style-type: none"> To know and apply sales and commercial negotiation methods. 			
Objectifs d'apprentissage :			
<ul style="list-style-type: none"> Connaître et appliquer les méthodes de vente et de négociation commerciale. 			
Description:			
Introduction to the sales process and negotiation methodology.			
<ul style="list-style-type: none"> The communication process and its implications in the sales process The steps of a sale/negotiation 			
Description :			
Introduction au processus de vente et à la méthodologie de négociation			
<ul style="list-style-type: none"> Le processus de communication et ses implications dans le processus de vente Les étapes d'une vente/négociation 			
Assessments:			
<ul style="list-style-type: none"> Continuous Individual Assessment - Lecture - 70% Continuous Individual Assessment - Lecture - 30% Make-up Exam - Lecture - Large Auditorium 100% 			
Evaluations pédagogiques :			
<ul style="list-style-type: none"> Contrôle individuel continu - Cours - Grand amphithéâtre 70% Contrôle individuel continu - Cours - Grand amphithéâtre 30% Rattrapage - Cours - Grand amphithéâtre 100% 			
Methodology:			
<ul style="list-style-type: none"> Teaching tools: E-learning. Manual. Cases. Course support Pedagogical methods: Oral presentations. Simulations 			
Méthode pédagogique :			
<ul style="list-style-type: none"> Outils pédagogiques : E-learning. Manuel. Cas. Support de cours Méthodes pédagogiques : Présentations orales. Simulations 			
References:			
<ul style="list-style-type: none"> Marketing Management KOTLER, DUBOIS, MANCEAU 110.55 KOT Principes de marketing KOTLER, ARMSTRONG 121.55 KOT Initiation au Marketing MARTIN VEDRINE 121.55 MAR 			

Modules's Title:	The Data Bootcamp		
Time volume (in hour):	15	Total student workload:	41
ECTS:	2	Semester:	Spring
Module's Manager:	Frank Lentz	Language of teaching :	English
Pre-requisites:	Excel base functions		
Learning objectives:			
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Data Analysis Languages : SQL • Introduction to Excel Data Analysis 			
Description of Content:			
<p>Introduction to Data Analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> • SQL Basics • Excel Pivot Tables • Recent Excel Functions (XLOOKUP, LAMBDA...) • Data Cleaning with Excel • Practical case study covering all these elements 			
Assessment:			
<ul style="list-style-type: none"> • Continuous Individual Assessment - Quiz 60% • Continuous Individual Assessment - Individual Report 40% 			
Teaching Method:			
Teaching tools: E-learning. Cases			