

## POLITIQUE ERASMUS+\*

La mission et les valeurs de Burgundy School of Business (BSB) sont pleinement alignées avec la vision et les projets de l'Union Européenne pour l'éducation et la formation de la jeunesse.

« *Notre mission est de donner aux actuels et futurs managers un enseignement de qualité, appuyé sur nos activités de recherche et de contribuer au rayonnement de notre territoire. Inscrits dans une démarche **entrepreneuriale** et ouverts sur **l'international**, nos programmes de formation contribuent à l'acquisition **d'expertises** professionnelles intégrant les besoins des entreprises et la **responsabilisation sociétale**.* »

La **dimension européenne et internationale** est ainsi au cœur de la mission et constitue l'un des objectifs d'apprentissage de l'ensemble des programmes de formation proposés par BSB. Quel que soit le secteur d'activité et quelle que soit la taille de l'organisation qu'un diplômé rejoindra à sa sortie de BSB, son environnement professionnel sera, certes à des degrés divers, mondialisé. Avoir des clés de lecture de cette économie mondialisée et plus encore apprendre à en être un acteur (en apprenant à travailler avec des personnes de cultures diverses) font partie des fondamentaux que les programmes de formation de BSB doivent viser. BSB est par ailleurs pleinement consciente de sa responsabilité en tant qu'institution éducative, dans la formation de ses élèves en tant que citoyens. Pleinement convaincus qu'il fait partie de sa mission de faire prendre conscience à ses élèves du rôle qu'ils auront à jouer, en tant que managers et en tant qu'individus, dans la Société, la formation de managers socialement responsables est également un objectif d'apprentissage partagé par tous les programmes de BSB.

Les valeurs de BSB (l'esprit entrepreneurial et le travail d'équipe, l'intégrité, l'impact, la diversité, l'accompagnement) sont également en phase avec la vision portée par Erasmus+. BSB encourage l'ouverture sociale, culturelle, intellectuelle en considérant la diversité comme une source d'enrichissement et d'apprentissage. BSB choisit des modes d'action et d'intervention qui privilégient la proximité et l'accompagnement (aussi bien pour ses étudiants que pour les étudiants reçus dans le cadre de la mobilité).

Le **plan stratégique 2017-22** vise à :

- Atteindre l'excellence scientifique par la constitution de **pôles d'expertise**.
- Promouvoir son **modèle de formation** qui place l'apprenant au cœur de la chaîne de valeur
- Devenir **un acteur de référence** au plan mondial dans le Wine & Spirits Business Education

La mise en œuvre du plan stratégique s'articulait autour de **5 axes de développement** (AD) :

- AD1 : Renforcer le Campus Dijon-Sambin autour de **pôles d'excellence** reconnus au plan international ;
- AD2 : Développer le Campus de Lyon-Confluence autour d'un pôle d'excellence en Digital pour assurer la croissance de l'Ecole ;
- AD3 : Adapter le modèle **d'internationalisation** ;
- AD4 : Poursuivre l'investissement dans la School of Wine & Spirits Business ;
- AD5 : Renforcer la **qualité de l'expérience étudiante**

Au niveau des relations internationales, ce plan stratégique se déclinait en **5 thématiques avec des plans d'actions distincts** qui s'appuyaient en grande partie sur les **principes et valeurs de la politique Erasmus+**.

\*mise à jour février 2023

## Le plan stratégique 2022-2027 : UP2027



Dans le nouveau plan stratégique de BSB l'internationalisation représente une des 3 axes de transformation de l'École, à côté de la démarche RSE et développement durable et la digitalisation. Elle est au cœur de la vision de l'école à 2027 :



DEVENIR L'ÉCOLE DE RÉFÉRENCE DE L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE



S'AFFIRMER COMME LA DEUXIÈME BUSINESS SCHOOL LYONNAISE



RENFORCER L'EXCELLENCE ACADÉMIQUE ET DÉPLOYER UN LEADERSHIP DANS TROIS DOMAINES D'EXPERTISES



SE TRANSFORMER EN ÉCOLE PLEINEMENT INTERNATIONALE



SE DONNER LES MOYENS FINANCIERS, HUMAINS ET MATÉRIELS AFIN D'ASSURER LE SUCCÈS DE CE PLAN STRATÉGIQUE AMBITIEUX

Le programme ERASMUS+ est fortement ancré dans la stratégie d'internationalisation de l'École et sa place est centrale pour son développement. **L'expérience étudiant** prend une position renforcée dans ce nouveau plan stratégique, avec la création d'une Direction dédiée, ainsi qu'un nouveau dispositif global et transversal d'accompagnement : Pathfinder™. Au niveau de **l'accompagnement des mobilités étudiant entrantes et sortantes**, ce dispositif nous permet d'être plus visible dans nos actions de conseil et aide auprès de nos étudiants.

### La participation à Erasmus+

La participation au programme Erasmus+ est essentielle pour BSB, qui a été une des premières écoles en France à accueillir des étudiants internationaux dans ses cours dès les années 1920.

Depuis la création de l'Ecole, l'international a été présent dans ses programmes et à présent tout étudiant inscrit dans le programme Master Grande Ecole et Diplôme d'Etudes Supérieures de Gestion et Commerce International (Bachelor de l'Ecole) doit valider un **élément international** pour être diplômé (séjour académique, linguistique ou professionnel à l'étranger). La mobilité étudiante continuera à jouer un rôle central dans les programmes phares de BSB (programmes d'études Master Grande Ecole et Bachelor). Ainsi l'Ecole attend une croissance stable de 10 à 15% chaque année qui est liée à la croissance globale de nombre d'étudiants, qui a comme objectif 4250 étudiants au total à horizon 2027.

Aujourd'hui BSB rayonne à l'international à travers son **réseau d'établissements partenaires** (plus de 230 établissements dans 57 pays), sa production scientifique et ses pôles d'expertise, ses entreprises partenaires et ses alumni, avec une présence plus prononcée en Europe. A ce jour **42% des partenaires sont situés en Europe** et la mobilité en Europe avec ces établissements partenaires, représente aujourd'hui environ **50% de la mobilité globale** des étudiants. L'objectif étant de recentrer la mobilité des étudiants en Europe pour promouvoir une démarche plus durable et inclusive dans les projets de mobilité.

En ce qui concerne l'activité **d'enseignement et des projets de recherche en Europe et à l'international** pour les professeurs permanents, il y a également une forte concentration en Europe grâce à la **facilitation des coopérations entre établissements via Erasmus+**. BSB a vu une croissance en termes d'intérêt de la part des professeurs pour les possibilités de mobilité via le programme ERASMUS+ et continue à encourager ces initiatives par la valorisation de ses pratiques lors des ERASMUS DAYS.

Au niveau de la recherche, la direction a été restructuré pour soutenir nos chercheurs dans les appels à projet européens. Ainsi la faculté est impliquée dans plusieurs projets européens : <https://www.bsb-education.com/fr/lecole/professeurs-et-recherche>

En ce qui concerne la **professionnalisation des étudiants**, des périodes obligatoires de stage sont incluses dans les programmes Bachelor et Master Grande Ecole, offrant la possibilité aux étudiants d'effectuer ces stages à l'étranger. Environ 15% des périodes de professionnalisation s'effectuent à l'étranger, dont 50% de celles-ci en Europe avec une intégration des étudiants éligibles dans le programme Erasmus+. Actuellement, les offres de stage à l'étranger spécifiques à BSB, se concentrent **majoritairement sur l'Europe** avec 24% au Royaume Unis, 16,7% en Espagne, 15,4% en Belgique, 14,5% au Luxembourg et 10,8% en Suisse.

Acteur reconnu de **l'enseignement supérieur régional**, BSB s'engage aussi auprès d'autres établissements, entreprises et organismes pour porter ses valeurs d'intégrité, d'impact et de diversité. Grâce à des projets structurants dans les deux régions (projet EBE avec l'uB, intégration de l'Alliance des Grandes Ecoles en Auvergne-Rhône Alpes) où l'école est présente, BSB est proche des acteurs de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche Comté et en Auvergne Rhône Alpes, et a su consolider ses racines régionales avec une portée internationale à travers ses partenariats internationaux.

Portée par un **réseau solide de diplômés au niveau national et international**, l'Ecole bénéficie d'un lien fort et étroit avec le monde des entreprises permettant de garantir des formations en phase avec les besoins de l'industrie et des étudiants en lien avec les enjeux de demain. BSB s'inscrit ainsi pleinement dans la politique européenne d'éducation et formation en préparant ses étudiants aux enjeux sociétaux, environnementaux et économiques.

### La modernisation

Au-delà de la politique d'internationalisation de BSB, les éléments fondamentaux du programme Erasmus+ se reflètent dans le plan stratégique cité plus haut et dans les activités et engagements de l'École, en matière **d'inclusion, de responsabilité sociétale, de citoyenneté**, en ce qui concerne les interactions avec la communauté BSB mais aussi en termes de projets d'investissement clés identifiés comme la **digitalisation** des campus et de la pédagogie.

En effet, à travers les initiatives comme *Erasmus without papers*, l'utilisation des *on-line learning agreements*, ou l'intégration des fonctionnalités de la **carte d'étudiant européenne**, la **digitalisation des services offerts** à l'étudiant est renforcée et compatible avec l'utilisation d'un l'ERP de l'École dans lequel l'étudiant a accès à toutes les informations relatives à sa scolarité (grades, absences, planification, etc.). De plus une **application mobile** pour les élèves ("Hello BSB") est actuellement en cours de déploiement. Le responsable des systèmes d'information et la coordinatrice institutionnelle Erasmus+ de BSB font partie d'un groupe de travail national pour faire avancer ces sujets au niveau de l'École. Les premiers éléments ont été mis en place pour la rentrée de septembre 2020 et d'autres font partie du plan d'action pour la digitalisation.

En termes de **digitalisation des enseignements**, par choix, et conformément à l'objectif stratégique de BSB de placer les étudiants au cœur de la chaîne de valeur, la politique de BSB en matière de *Technology-Enhanced Learning* est de mettre en œuvre des outils et des plateformes en ligne en plus de l'enseignement en classe. L'objectif est de fournir des ressources supplémentaires aux étudiants, en particulier aux étudiants en difficulté, et non pas de remplacer l'enseignement en face à face. Ceci est accompagné par un projet de déploiement d'une médiathèque numérique, *Digital Learning Center*, accessible à tous les étudiants (Dijon, Lyon). **L'enseignement à distance** a été accéléré par les mesures prises à la suite de la crise sanitaire liée au Covid-19. En moins d'une semaine BSB a réussi à transformer 6000 heures de cours, représentant 300 modules en cours en ligne. BSB va continuer à travailler sur des formats de *blended learning* et s'engage aussi dans un dialogue avec ses partenaires institutionnels pour trouver ensemble des opportunités d'innovations pédagogique. Au niveau européen et international BSB cherche à mettre en place des projets hybrides qui intégreront des parties virtuelles ou distancielles (COIL, BIP), pour ouvrir les expériences internationales à plus d'étudiants encore et innover e matière de pédagogie.

## ERASMUS POLICY\*

The mission and values of Burgundy School of Business (BSB) are fully aligned with the European Union's vision and projects for youth education and training.

*“Our mission is to provide current and future managers with quality education, based on our research activities and to contribute to the influence of our region. As part of an **entrepreneurial** approach and open to **the international community**, our training programmes contribute to the acquisition of **professional expertise** that integrates the needs of companies and **social responsibility**.”*

The **European and international dimension** is thus at the heart of the mission and is one of the learning objectives of all the training programmes offered by BSB. Whatever the sector of activity and whatever the size of the organization that a graduate will join upon graduation from BSB, his or her professional environment will be, albeit to varying degrees, globalised. Having the keys to interpreting this globalised economy and even more so learning to be an actor in it (by learning to work with people from diverse cultures) are among the fundamentals that BSB's training programmes must aim for. BSB is also fully aware of its responsibility as a higher education institution to educate its students as responsible citizens. Fully convinced that it is part of its mission to make its students aware of the role they will have to play, as managers and as individuals, in Society, the training of socially responsible managers is also a learning objective shared by all BSB programmes.

BSB's values (entrepreneurial spirit and teamwork, integrity, impact, diversity, support) are also in line with the vision of Erasmus+. BSB encourages social, cultural and intellectual openness by considering diversity as a source of enrichment and learning. BSB chooses modes of action and intervention that favour proximity and support (both for its students and for the students received as part of the mobility).

The **2017-22 strategic plan** aims to:

1. Achieve scientific excellence by creating **centres of expertise**.
2. Promote its **training model** that places the learner at the heart of the value chain
3. Becoming a **global leader** in Wine & Spirits Business Education

The implementation of the strategic plan was based on **5 areas of development (AD)**:

1. AD1: Strengthen the Dijon-Sambin Campus around **internationally recognised** centres of excellence;
2. AD2: Develop the Lyon-Confluence Campus around a center of excellence in Digital to ensure the School's growth;
3. AD3: Adapt the **internationalization model** ;
4. AD4: Continue to invest in the School of Wine & Spirits Business;
5. AD5: Strengthening the **quality of the student experience**

In terms of international relations, this strategic plan was divided into **5 themes with distinct action plans** that were largely based on the **principles and values of the Erasmus+ policy**.

---

\*updated February 2023

## The 2022-2027 strategic plan: UP2027

In BSB's new strategic plan, internationalization represents one of the 3 axes of the School's transformation, alongside the CSR and sustainable development approach and digitalization. It is at the heart of the school's vision for 2027:

The ERASMUS+ programme is strongly anchored in the School's internationalisation strategy and its place is central to its development. **The student experience takes** a strengthened position in this new strategic plan, with the creation of a dedicated Department, as well as a new global and transversal support system: Pathfinder™. In terms of **supporting incoming and outgoing student mobility**, this system allows us to be more visible in our advisory and support actions for our students.

### Participation in Erasmus+

Participation in the Erasmus+ programme is essential for BSB, which was one of the first schools in France to welcome international students to its courses in the 1920s. Since the creation of the School, the international dimension has been present in its programmes and now any student enrolled in the Master in Management and International Business programme must validate an **international element** to be qualified (academic, linguistic or professional stay abroad). Student mobility will continue to play a central role in BSB's flagship programmes (Master's Grande Ecole and Bachelor's degree programmes). Thus, the School expects a stable growth of 10 to 15% each year, which is linked to the overall growth in the number of students with a target of 4250 students in total by 2027.

Today, BSB has an international reputation through its **network of partner institutions** (more than 230 institutions in 57 countries), its scientific production and its centres of expertise, its partner companies and its alumni, with a more pronounced presence in Europe. To date, **42% of the partners are located in Europe** and mobility in Europe with these partner institutions currently represents about **50% of the overall mobility** of students. The objective is to refocus student mobility in Europe to promote a more sustainable and inclusive approach in mobility projects.

As far as teaching activity **and research projects in Europe and internationally** for permanent professors are concerned, there is also a high concentration in Europe thanks to the **facilitation of cooperation between institutions via Erasmus+**. BSB has seen growth in terms of interest from professors in mobility opportunities through the ERASMUS+ programme and continues to encourage these initiatives by showcasing its practices during the ERASMUS DAYS every year.

In terms of research, the division has been restructured to support our researchers in European calls for projects. The faculty is involved in several European projects: <https://www.bsb-education.com/fr/lecole/professeurs-et-recherche>

With regard to the **professionalization of students**, mandatory internship periods are included in the Bachelor's and Master Grande Ecole programmes, offering students the opportunity to carry out these internships abroad. Around 15% of professionalisation periods are carried out abroad, 50% of which are in Europe with the integration of eligible students into the Erasmus+ programme. Currently, BSB's specific internship offers abroad are mainly focused **on Europe** with 24% in the United Kingdom, 16.7% in Spain, 15.4% in Belgium, 14.5% in Luxembourg and 10.8% in Switzerland.

As a recognised player in **regional higher education**, BSB is also committed to other institutions, companies and organisations to uphold its values of integrity, impact and diversity. Thanks to structuring projects in the two regions (EBE project with the Université de Bourgogne, uB, integration of the Alliance des Grandes Ecoles in Auvergne-Rhône Alpes) where the school is

present, BSB is close to the actors of higher education in Bourgogne-Franche Comté and Auvergne Rhône Alpes, and has been able to consolidate its regional roots with an international reach through its international partnerships.

Supported by a **solid network of graduates at a national and international level**, the School benefits from a close link with the business world to guarantee training in line with the needs of industry and students to meet the challenges of tomorrow. BSB is thus fully consistent with the European education and training policy by preparing its students for societal, environmental and economic issues.

### **Modernization**

Beyond BSB's internationalisation policy, the fundamental elements of the Erasmus+ programme are reflected in the above-mentioned strategic plan and in the School's activities and commitments, in terms of **inclusion, social responsibility, citizenship**, in terms of interactions with the BSB community but also in terms of key investment projects identified such as **digitalisation** campuses and pedagogy.

Indeed, through initiatives such as *Erasmus without papers*, the use of *on-line learning agreements*, or the integration of the functionalities of the **European student card**, the **digitalization of the services offered** to the student is reinforced and compatible with the use of an ERP (*ecampus*) in which the student has access to all the information relating to his or her schooling (grades, absences, timetable, etc.). In addition, a **mobile application** for students ("Hello BSB") is currently being deployed. BSB's Information Systems Officer and Erasmus+ Institutional Coordinator are part of a national working group to advance these topics at School level. The first elements have been put in place for the start of the academic year in September 2020 and others are part of the action plan for digitalisation.

In terms of **digitalisation of teaching**, by choice, and in line with BSB's strategic objective to place students at the heart of the value chain, BSB's policy on *Technology-Enhanced Learning* is to implement online tools and platforms in addition to classroom teaching. The goal is to provide additional resources for students, especially struggling students, not to replace face-to-face teaching. This is accompanied by a project to deploy a digital media library, *Digital Learning Center*, accessible to all students (Dijon, Lyon). **Distance learning** has been accelerated by the measures taken following the Covid-19 health crisis. In less than a week, BSB managed to transform 6000 hours of courses, representing 300 modules, into online courses. BSB will continue to work on *blended learning* formats and is also engaged in a dialogue with its institutional partners to find opportunities for pedagogical innovation together. At the European and international level, BSB is looking to set up hybrid projects that will integrate virtual or distance learning games (COIL, BIP), to open up international experiences to even more students and innovate in pedagogical subjects.