

POLITIQUE ERASMUS+

La mission et les valeurs de Burgundy School of Business (BSB) sont pleinement alignées avec la vision et les projets de l'Union Européenne pour l'éducation et la formation de la jeunesse.

« *Notre mission est de donner aux actuels et futurs managers un enseignement de qualité, appuyé sur nos activités de recherche et de contribuer au rayonnement de notre territoire. Inscrits dans une démarche **entrepreneuriale** et ouverts sur **l'international**, nos programmes de formation contribuent à l'acquisition **d'expertises** professionnelles intégrant les besoins des entreprises et la **responsabilisation sociétale**.* »

La **dimension internationale** est ainsi au cœur de la mission et constitue l'un des objectifs d'apprentissage de l'ensemble des programmes de formation proposés par BSB. Quel que soit le secteur d'activité et quelle que soit la taille de l'organisation qu'un diplômé rejoindra à sa sortie de BSB, son environnement professionnel sera, certes à des degrés divers, mondialisé. Avoir des clés de lecture de cette économie mondialisée et plus encore apprendre à en être un acteur (en apprenant à travailler avec des personnes de cultures diverses) font partie des fondamentaux que les programmes de formation de BSB doivent viser. BSB est par ailleurs pleinement consciente de sa responsabilité en tant qu'institution éducative, dans la formation de ses élèves en tant que citoyens. Pleinement convaincus qu'il fait partie de sa mission de faire prendre conscience à ses élèves du rôle qu'ils auront à jouer, en tant que managers et en tant qu'individus, dans la Société, la formation de managers socialement responsables est également un objectif d'apprentissage partagé par tous les programmes de BSB.

Les valeurs de BSB (l'esprit entrepreneurial et le travail d'équipe, l'intégrité, l'impact, la diversité, l'accompagnement) sont également en phase avec la vision portée par Erasmus+. BSB encourage l'ouverture sociale, culturelle, intellectuelle en considérant la diversité comme une source d'enrichissement et d'apprentissage. BSB choisit des modes d'action et d'intervention qui privilégient la proximité et l'accompagnement (aussi bien pour ses étudiants que pour les étudiants reçus dans le cadre de la mobilité).

Le **plan stratégique 2017-22** vise à :

- Atteindre l'excellence scientifique par la constitution de **pôles d'expertise**.
- Promouvoir son **modèle de formation** qui place l'apprenant au cœur de la chaîne de valeur
- Devenir **un acteur de référence** au plan mondial dans le Wine & Spirits Business Education

La mise en œuvre du plan stratégique s'articule autour de **5 axes de développement** (AD) :

- AD1 : Renforcer le Campus Dijon-Sambin autour de **pôles d'excellence** reconnus au plan international ;
- AD2 : Développer le Campus de Lyon-Confluence autour d'un pôle d'excellence en Digital pour assurer la croissance de l'Ecole ;
- AD3 : Adapter le modèle **d'internationalisation** ;
- AD4 : Poursuivre l'investissement dans la School of Wine & Spirits Business ;
- AD5 : Renforcer la **qualité de l'expérience étudiante**

Au niveau des relations internationales, ce plan stratégique se décline en **5 thématiques avec des plans d'actions distincts** qui s'appuient en grande partie sur les principes et valeurs de la politique Erasmus+, elles sont détaillées dans la partie suivante.

La participation à Erasmus+

La participation au programme Erasmus+ est essentielle pour BSB, qui a été une des premières écoles en France à accueillir des étudiants internationaux dans ses cours dès les années 1920. Depuis la création de l'École, l'international a été présent dans ses programmes et à présent tout étudiant inscrit dans le programme Master Grande Ecole et Diplôme d'Etudes Supérieures de Gestion et Commerce International (Bachelor de l'École) doit valider un **élément international** pour être diplômé (séjour académique, linguistique ou professionnel à l'étranger). La mobilité étudiante continuera à jouer un rôle central dans les programmes phares de BSB (programmes d'études Master Grande Ecole et Bachelor). Ainsi l'École attend une croissance stable de 10 à 15% chaque année qui est liée à la croissance globale de nombre d'étudiants, qui a comme objectif 3300 étudiants au total à horizon 2022.

Aujourd'hui BSB rayonne à l'international à travers son **réseau d'établissements partenaires** (198 établissements dans 53 pays), sa production scientifique et ses pôles d'expertise, ses entreprises partenaires et ses alumni, avec une présence plus prononcée en Europe. A ce jour **42% des partenaires sont situés en Europe** et la mobilité en Europe avec ces établissements partenaires, représente aujourd'hui environ **50% de la mobilité globale**.

En ce qui concerne l'activité **d'enseignement et des projets de recherche à l'étranger** pour les professeurs permanents, il y a également une forte concentration en Europe grâce à la **facilitation des coopérations entre établissements via Erasmus+**. Certains des partenariats en Europe ont d'ailleurs été initiés grâce à des coopérations au niveau des enseignants-chercheurs et la mise en place d'un accord interinstitutionnel pour l'enseignement et la recherche commune. De surcroit, la faculté est impliquée dans plusieurs projets européens : à titre d'illustration, un groupe d'enseignants-chercheurs de l'École est impliqué depuis 2019 dans **deux projets européens H2020** portés par plusieurs institutions, qui ont obtenu des financements de l'Union Européenne (*IPM decisions* et *Primewater*).

En ce qui concerne la **professionnalisation des étudiants**, des périodes obligatoires de stage sont incluses dans les programmes Bachelor et Master Grande Ecole, offrant la possibilité aux étudiants d'effectuer ces stages à l'étranger. Environ 15% des périodes de professionnalisation s'effectuent à l'étranger, dont 50% de celles-ci en Europe avec une intégration des étudiants éligibles dans le programme Erasmus+. Pour renforcer les opportunités professionnelles des étudiants, le service Entreprises & Carrières (*Career Center*) de BSB travaille avec des recruteurs européens et a renforcé sa présence sur les réseaux européens de LinkedIn. Des actions de recrutements en collaboration avec ses entreprises partenaires sont aussi menées sur les réseaux sociaux et via des forums en ligne.

Acteur reconnu de l'enseignement supérieur régional, BSB s'engage aussi auprès d'autres établissements, entreprises et organismes pour porter ses valeurs d'intégrité, d'impact et de diversité. Membre fondateur de la COMUE Université Bourgogne-Franche Comté, BSB a su consolider ses racines régionales avec une portée internationale à travers ses partenariats internationaux.

Portée par un réseau solide de diplômés au niveau national et international, l'École bénéficie d'un lien fort et étroit avec le monde des entreprises permettant de garantir des formations en phase avec les besoins de l'industrie et des étudiants en lien avec les enjeux de demain. BSB s'inscrit ainsi pleinement dans la politique européenne d'éducation et formation en préparant ses étudiants aux enjeux sociétaux, environnementaux et économiques.

La modernisation

Au-delà de la politique d'internationalisation de BSB, les éléments fondamentaux du programme Erasmus+ se reflètent dans le plan stratégique cité plus haut et dans les activités et engagements de l'École, en matière **d'inclusion**, de **responsabilité sociétale**, de **citoyenneté**, en ce qui concerne les interactions avec la communauté BSB mais aussi en termes de projets d'investissement clés identifiés comme la **digitalisation** des campus et de la pédagogie.

En effet, à travers les initiatives comme *Erasmus without papers*, l'utilisation des *on-line learning agreements*, ou l'intégration des fonctionnalités de la **carte d'étudiant européenne**, la **digitalisation des services offerts** à l'étudiant est renforcée et compatible avec l'utilisation d'un l'ERP de l'École dans lequel l'étudiant a accès à toutes les informations relatives à sa scolarité (grades, absences, planification, etc.). De plus une **application mobile** pour les élèves ("Hello BSB") est actuellement en cours de déploiement. Le responsable des systèmes d'information et la coordinatrice institutionnelle Erasmus+ de BSB font partie d'un groupe de travail national pour faire avancer ces sujets au niveau de l'École. Les premiers éléments ont été mis en place pour la rentrée de septembre 2020 et d'autres font partie du plan d'action pour la digitalisation.

En termes de **digitalisation des enseignements**, par choix, et conformément à l'objectif stratégique de BSB de placer les étudiants au cœur de la chaîne de valeur, la politique de BSB en matière de *Technology-Enhanced Learning* est de mettre en œuvre des outils et des plateformes en ligne en plus de l'enseignement en classe. L'objectif est de fournir des ressources supplémentaires aux étudiants, en particulier aux étudiants en difficulté, et non pas de remplacer l'enseignement en face à face. Ceci est accompagné par un projet de déploiement d'une médiathèque numérique, *Digital Learning Center*, accessible à tous les étudiants (Dijon, Lyon). **L'enseignement à distance** a été accéléré par les mesures prises à la suite de la crise sanitaire liée au Covid-19. En moins d'une semaine BSB a réussi à transformer 6000 heures de cours, représentant 300 modules en cours en ligne. Plus de 1500 étudiants ont ainsi pu poursuivre leurs études ce semestre à BSB à distance avec un taux de participation général de plus de 90%. BSB va continuer à travailler sur des formats de *blended learning* et s'engage aussi dans un dialogue avec ses partenaires institutionnels pour trouver ensemble des opportunités d'innovations pédagogique.