

## Indicateurs 2025-26

Suite à la parution d'un décret n° 2023-1400 du 29 décembre 2023 relatif aux modalités de publication des indicateurs relatifs à l'égalité des chances entre les femmes et les hommes et aux actions mises en œuvre pour réduire les inégalités dans les établissements d'enseignement supérieur, BSB produit les indicateurs mentionnés dans le décret pour les programmes reconnus par l'État : le Master Grande Ecole, le Bachelor en Management, le Bachelor Media, Culture & Communication, le Msc Media, Culture & Communication, le Mastère Spécialisé en Management des Entreprises Culturelles et Industries Créatives et le Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins & Spiritueux.

Ces indicateurs, calculés chaque année en février, sont présentés au Conseil de Surveillance de BSB en mars.

### I - Indicateurs relatifs à l'égalité des chances Femmes-Hommes

#### 1. Part des femmes candidates à l'entrée des formations sanctionnées par un diplôme d'études supérieures reconnu par l'Etat, selon la filière et la spécialité

Programme	% de femmes candidates
Bachelor en Management (Bac+3)	43%
Bachelor Media, Culture & Communication (Bac+3)	72%
Master Grande Ecole (Bac+5)	49%
Msc Media, Culture & Communication (Bac+5)	78%
Mastère Spécialisé en Management des Entreprises Culturelles et Industries Créatives (Bac+6)	85%
Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins & Spiritueux (Bac+6)	50%

#### 2. Part des femmes inscrites dans les formations sanctionnées par un diplôme d'études supérieures reconnu par l'Etat, selon la filière et la spécialité

Programme	% de femmes inscrites
Bachelor en Management (Bac+3)	47%
Bachelor Media, Culture & Communication (Bac+3)	100%
Master Grande Ecole (Bac+5)	53%
Msc Media, Culture & Communication (Bac+5)	89%
Mastère Spécialisé en Management des Entreprises Culturelles et Industries Créatives (Bac+6)	88%
Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins & Spiritueux (Bac+6)	50%

**3. Taux de femmes et taux d'hommes parmi les étudiants bénéficiant d'une bourse sur critères sociaux selon la filière et la spécialité de formation**

Programme	% de femmes boursières	% d'hommes boursiers
Bachelor en Management (Bac+3)	54%	46%
Bachelor Media, Culture & Communication (Bac+3)	Pas de boursier (1ère année d'ouverture du programme)	
Master Grande Ecole (Bac+5)	51%	49%
Msc Media, Culture & Communication (Bac+5)	Pas de boursier (1ère année d'ouverture du programme)	
Mastère Spécialisé en Management des Entreprises Culturelles et Industries Créatives (Bac+6)	Programme non habilité à recevoir des boursiers	
Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins & Spiritueux (Bac+6)	Programme non habilité à recevoir des boursiers	

**4. Part des femmes parmi les diplômés d'une formation reconnue par l'Etat, aux niveaux «BAC+2», «BAC+3», «BAC+5» et «BAC+8», selon la mention**

Programme	% de femmes diplômées
Bachelor en Management (Bac+3)	53%
Bachelor Media, Culture & Communication (Bac+3)	Pas de diplômé (1ère année d'ouverture du programme)
Master Grande Ecole (Bac+5)	55%
Msc Media, Culture & Communication (Bac+5)	Pas de diplômé (1ère année d'ouverture du programme)
Mastère Spécialisé en Management des Entreprises Culturelles et Industries Créatives (Bac+6)	73%
Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins & Spiritueux (Bac+6)	50%

**5. Part des doctorantes en première inscription, par discipline: sciences exactes et applications, sciences du vivant, sciences humaines et sociales**

**6. Taux de femmes et taux d'hommes parmi les doctorants inscrits en première année de doctorat et ayant obtenu un financement pour leur thèse**

**7. Part des doctorantes lors de leur soutenance, par discipline: sciences exactes et applications, sciences du vivant, sciences humaines et sociales**

BSB n'a pas de programme doctoral. L'école n'est donc pas concernée pour les questions 5 à 7.

BSB a intégré l'école doctorale « Droit, Gestion, Économie et Sciences Politiques » de l'Université Bourgogne Europe en septembre 2025, comme laboratoire d'accueil. Dans ce cadre, BSB accueille des doctorants au sein de sa Faculté, mais qui ne sont pas inscrits dans un programme de BSB.

**8. Part des femmes parmi les responsables d'associations sportives et étudiantes notamment au bureau et à la présidence**

Indicateurs calculés au niveau de l'école :

75% de femmes membres de bureau associatif

67% de femmes présidentes d'une association

## 9. Part des femmes ayant obtenu un emploi un an après l'obtention d'un diplôme d'études supérieures reconnu par l'Etat

Programme	% de femmes en emploi
Bachelor en Management (Bac+3)	100%
Bachelor Media, Culture & Communication (Bac+3)	Pas de diplômé (1 <sup>ère</sup> année d'ouverture du programme)
Master Grande Ecole (Bac+5)	86%
Msc Media, Culture & Communication (Bac+5)	Pas de diplômé (1 <sup>ère</sup> année d'ouverture du programme)
Mastère Spécialisé en Management des Entreprises Culturelles et Industries Créatives (Bac+6)	100%
Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins & Spiritueux (Bac+6)	82%

## 10. Salaire moyen des femmes et des hommes vingt-quatre mois après l'obtention d'un diplôme d'études supérieures reconnu par l'Etat, aux niveaux «BAC+2», «BAC+3», «BAC+5» et «BAC+8».

Programme	Salaire moyen des femmes*	Salaire moyen des hommes*
Bachelor en Management (Bac+3)	30 à 35 k€ (Différence non significative, à noter que 81% des étudiants ayant obtenu ce diplôme poursuivent leurs études)	
Bachelor Media, Culture & Communication (Bac+3)	Pas de diplômé (1 <sup>ère</sup> année d'ouverture du programme)	
Master Grande Ecole (Bac+5)	38k€	48k€
Msc Media, Culture & Communication (Bac+5)	Pas de diplômé (1 <sup>ère</sup> année d'ouverture du programme)	
Mastère Spécialisé en Management des Entreprises Culturelles et Industries Créatives (Bac+6)	32 k€ (Différence non significative)	
Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins & Spiritueux (Bac+6)	42 à 45 k€ (Différence non significative)	

\* Salaires à 6 mois après l'obtention du diplôme, données à 24 mois non disponibles pour l'ensemble des programmes

## II - Indicateurs relatifs aux actions mises en œuvre pour réduire les inégalités F/H

### 1. Existence d'un guide visant à sensibiliser les jurys constitués pour l'accès aux formations d'enseignement supérieur aux risques de discrimination

OUI - Les jurys des différents concours de BSB sont sensibilisés aux inégalités F/H et au risque de discrimination lors des briefs.

### 2. Existence d'un dispositif d'accompagnement des étudiantes, notamment de type mentorat ou tutorat

Le [dispositif Pathfinder™](#) est conçu pour permettre à l'ensemble des étudiants et des étudiantes de tirer le meilleur de ces années à BSB. Grâce à un coaching personnalisé et illimité, à l'utilisation d'outils d'Intelligence Artificielle et aux ressources de BSB, les étudiants trouvent le chemin qui leur correspond et qui leur permet de s'épanouir.

### **3. Existence d'un dispositif d'accompagnement à la parentalité à destination des étudiants et étudiantes**

Avec le [programme One Health Center](#) de BSB, l'ensemble des étudiants et des étudiantes trouvent de vraies réponses et une oreille attentive aux questions relatives à leur bien-être. Pour aborder la gestion du stress, du sommeil ou de la nutrition, mais aussi pour échanger sur des problématiques plus sensibles comme les addictions, le harcèlement ou la discrimination, des ateliers d'information et prévention seront régulièrement ouverts à l'ensemble des étudiants et étudiantes.

BSB est également partenaire du Planning Familial pour l'accompagnement à la parentalité à destination des étudiants et étudiantes.

### **4. Existence de formations à l'égalité entre les femmes et les hommes, la lutte contre les stéréotypes et les discriminations, proposées par l'établissement à destination des étudiants**

Tous les programmes intègrent 4 objectifs d'apprentissage, dont 1 en lien avec la responsabilité sociétale (« Se comporter en manager socialement responsable et ouvert sur l'international »). Dans ce cadre, l'ensemble des étudiants et étudiantes ont au cours de leur cursus au moins un module en lien avec les thématiques suivantes : diversité de genre, diversité et discrimination, stéréotypes, inégalités femme-homme.

BSB est également partenaire de la Ville de Dijon dans le cadre de l'[Antenne Municipale et Associative de lutte COntre les Discriminations \(AMACOD\)](#). Dans le cadre d'une convention, des formations « lutte contre les discriminations » sont organisées tous les ans.

### **5. Part des femmes dans les jurys lorsqu'un jury comportant trois membres ou plus est constitué pour l'accès aux formations d'enseignement supérieur dispensées par l'établissement**

Non concerné (les jurys de BSB ne sont composés que de deux membres)

### **6. Nombre et types d'actions de communication visant à favoriser l'implication de tous les étudiants et l'appropriation des enjeux de l'égalité entre les femmes et les hommes.**

BSB est pleinement consciente de la persistance de certains stéréotypes de genre dans les contextes académiques et professionnels. Pour encourager et les étudiants, futurs managers, et les collaborateurs à favoriser la mixité, des conférences, tables rondes et projets de créativité sont mis en place chaque année pour faire changer les mentalités. L'événement phare annuel est la semaine de l'égalité autour du 8 mars (journée internationale des droits des femmes).