



**5<sup>E</sup> RAPPORT DE  
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE**  
DÉCEMBRE 2024

À BSB, nous croyons en la jeunesse et en chacun de nos étudiants.

Pour révéler cette jeunesse, il faut l'accompagner afin que chacun crée sa propre trajectoire avec ambition.

Lui apprendre à oser, à rebondir face aux obstacles et l'aider à prendre conscience de ses capacités, de ses atouts et de son pouvoir d'agir.

À BSB, nos étudiants trouvent un cadre qui les incite à s'ouvrir.

Ici ils se dépassent, ils se transforment, ici ils performant.

Mais surtout, ils se projettent sans limite.

À BSB, nos étudiants découvrent que là où il y a une volonté, il existe toujours un chemin.

Que rien n'est impossible, mais que rien n'arrive sans effort.

Alors voyons grand pour eux !

**We believe  
in you <sup>TH</sup>**



# ÉDITORIAL

“

A BSB, nous sommes pleinement conscients de notre responsabilité à **former des managers et des citoyens éclairés, capables de relever de façon active et responsable les défis économiques, sociétaux et environnementaux** qui se présenteront à eux et de mettre leurs propres actions en perspective.

Cet engagement de notre Ecole en matière de responsabilité sociétale se reflète tout d'abord au travers de sa mission de **donner aux actuels et futurs managers un enseignement de qualité, appuyé sur les activités de recherche et de contribuer au rayonnement du territoire. Inscrits dans une démarche entrepreneuriale et ouverts sur l'international, les programmes de formation de BSB contribuent à l'acquisition d'expertises professionnelles intégrant les besoins des entreprises et la responsabilisation sociétale.**

Cet engagement se reflète aussi au travers des cinq valeurs de BSB : **esprit entrepreneurial et travail d'équipe, intégrité, impact, diversité et accompagnement.** Définies comme des principes guidant les actions et les décisions de l'Ecole, nos valeurs sont toutes fortement liées à la responsabilité sociétale.

Cet engagement se reflète également dans la signature de l'Ecole « **We believe in Youth** » qui est le miroir de l'élan dynamique et de l'ambition de l'Ecole de révéler les talents qui changeront le monde. Il montre clairement notre positionnement de placer les étudiants au cœur de notre modèle de formation.

Cet engagement se reflète enfin dans de **nombreux projets, dont certains sont mis en lumière dans ce 5<sup>e</sup> rapport de responsabilité sociétale.** Réalisés au cours des deux dernières années académiques (2022-23 et 2023-24), ces projets ont vocation à **s'inscrire dans le cap fixé par les Objectifs de Développement Durable de l'ONU.** Ce rapport démontre la diversité et la qualité des actions déployées à BSB, ainsi que la pluralité des parties prenantes engagées et impactées par ces projets.

De nouvelles ambitions se profilent déjà pour le futur, ce rapport présente aussi les objectifs fixés pour les deux années à venir. **Il confirme notre engagement d'intégrer les principes de responsabilité sociétale** au coeur de nos activités et de notre stratégie, pour répondre aux enjeux de notre société.

”



**Dr. Stéphane Bourcieu**  
Président du Directoire



**Dr. Olivier Léon**  
Directeur Général et membre du Directoire





## SOMMAIRE

### NOTRE STRATÉGIE RSE

- UN ENGAGEMENT DE LONGUE DATE
- UN ENGAGEMENT AFFIRMÉ ET RECONNU

**P5**

P6

P7

### NOS ACTIONS PHARES RSE

- 1<sup>ER</sup> PILIER : ACT FOR RESPECT
- 2<sup>ÈME</sup> PILIER : ACT FOR SUSTAINABILITY
- 3<sup>ÈME</sup> PILIER : ACT FOR EMPOWERMENT

**P8**

P8

P13

P15

### NOS FUTURS PROJETS

**P21**

### REMERCIEMENTS

**P22**

*Dans le cadre de notre politique handicap et dans un souci de lisibilité, nous avons fait le choix de ne pas adopter l'écriture inclusive. Pour autant, nous recommandons au lecteur ou à la lectrice de bien comprendre le masculin comme un neutre, dans un souci d'assurer une égalité de représentation entre les femmes et les hommes.*

# NOTRE STRATÉGIE RSE

## ACT FOR CHANGE

Dans le cadre du plan stratégique 2022-27 « UP 2027 », BSB s'est fixé le cap ambitieux de faire des exigences sociétales et environnementales le moteur de sa culture d'entreprise. La stratégie RSE 2022-27 « Act for Change » vient ainsi formaliser 20 ans d'engagement de BSB et ouvre la voie à de nouvelles ambitions.

Parce qu'il est devenu urgent d'évoluer vers une économie plus inclusive, durable et évolutive, BSB met son impact social, sociétal et environnemental au cœur de son modèle en délimitant 3 axes pour répondre à l'urgence écologique, tout en contribuant à la justice sociale et à l'atteinte de 6 cibles des Objectifs du Développement Durable (ODD) de l'ONU d'ici 2027 :

### ACT FOR RESPECT

**Relever les défis de la gestion environnementale et de la justice sociale** pour offrir à nos parties prenantes un cadre de vie respectueux et responsable sur les campus de BSB.

- **Objectif 1** : Assurer une politique humaine et sociale d'égalité et de diversité (ODD cible 10.3)
- **Objectif 2** : Promouvoir une consommation responsable (ODD cible 12.8)



### ACT FOR SUSTAINABILITY

**Promouvoir des modèles d'organisation et de gouvernance innovants et responsables**, bâtis sur les notions d'éthique, de durabilité et de diversité.

- **Objectif 3** : Engager l'École dans un processus de transformation profonde qui sera guidé par un référentiel d'excellence (ODD cible 16.6)
- **Objectif 4** : Transférer les résultats de la recherche vers le monde socio-économique en réponse aux enjeux sociétaux (ODD cible 17.6)



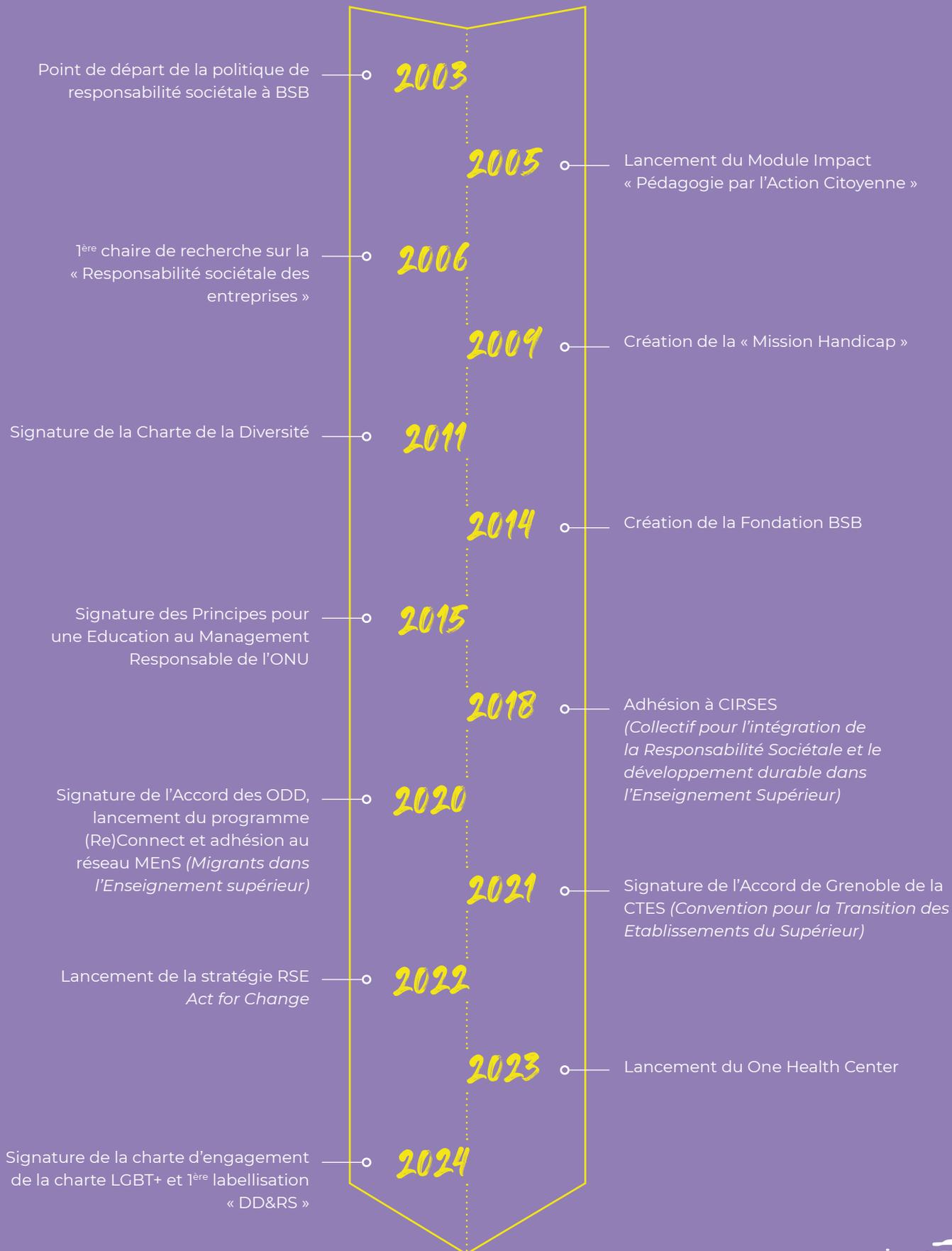
### ACT FOR EMPOWERMENT

**Accompagner et former nos parties prenantes** pour leur permettre de mener les changements de demain, en citoyens responsables dans leur entreprise comme dans la société, conscients des défis économiques, sociétaux et environnementaux.

- **Objectif 5** : Accompagner le développement des connaissances et compétences DD&RS des parties prenantes (ODD cible 4.7)
- **Objectif 6** : Offrir un cadre d'apprentissage sûr, non violent, inclusif et efficace (ODD cible 4.a)



## UN ENGAGEMENT DE LONGUE DATE



## UN ENGAGEMENT AFFIRMÉ ET RECONNU

BSB formalise ses engagements de responsabilité sociétale et environnementale en signant des textes nationaux et internationaux répondant aux enjeux de société et en partageant les résultats de ses actions.

Certains de ces engagements sont également signés par la Fédération des Etudiants de BSB.



BSB et la Fédération des Etudiants sont signataires depuis 2024 de la Charte d'engagement LGBT+ de l'enseignement supérieur, de l'association « L'Autre Cercle », qui vise à **promouvoir l'inclusion des personnes LGBT+ dans le monde du travail.**



BSB est signataire depuis 2021 de l'Accord de Grenoble, de l'initiative étudiante « Convention pour la Transition des Etablissements du Supérieur » (CTES), qui œuvre pour **la transition socio-écologique de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche** en France.



BSB et la Fédération des Etudiants sont signataires depuis 2020 de l'Accord

des Objectifs de Développement Durable (ODD) qui engage les établissements d'enseignement à **atteindre les 17 ODD de l'ONU.**

L'engagement de responsabilité sociétale de BSB est reconnu au niveau national et international :



BSB a obtenu le **label DD&RS** en 2024 pour une durée de 2 ans. Il s'agit du principal outil de reconnaissance de l'engagement sociétal des établissements d'enseignement supérieur et de recherche en France.



BSB est certifiée **HappyIndex@AtSchool** depuis 2020. Ce label français

évalue la satisfaction des étudiants concernant leur expérience à l'école en se basant exclusivement sur leurs avis certifiés.



BSB est signataire depuis 2020 de la Charte d'engagement en faveur de l'inclusion et du respect de la diversité, de la Conférence des Grandes Ecoles. Elle engage les établissements à **promouvoir le respect des idées de chacun, de ses propos et de son intégrité physique et mentale** sur les campus de l'Ecole, ainsi qu'en dehors du cadre académique. Cette charte est complétée par la charte de responsabilité étudiante élaborée par et pour les étudiants de BSB.



BSB est signataire depuis 2015 des Principes pour une éducation au management responsable qui engage les écoles de management à appliquer **7 principes pour fournir aux futurs dirigeants les compétences pour équilibrer les objectifs économiques et de durabilité** : objectif, valeurs, enseignement, recherche, partenariat, pratique et partage.



BSB est signataire depuis 2011 de la Charte de la Diversité, s'engageant ainsi à **agir en faveur de la diversité et à dépasser le cadre légal et juridique de la lutte contre les discriminations.**



BSB est reconnue comme une « **Transforming school** » depuis 2023 dans le « Positive Impact Rating », soit le deuxième échelon le plus performant de cette évaluation internationale. Celle-ci exprime la manière dont les étudiants perçoivent l'impact positif de leur business school sur le monde économique et sociétal.

# NOS ACTIONS PHARES RSE

Ce 5<sup>e</sup> rapport de responsabilité sociétale met en lumière plusieurs projets clés réalisés dans le cadre de notre stratégie RSE au cours des deux dernières années académiques (2022-2024).

## 1<sup>ER</sup> PILIER : ACT FOR RESPECT

**OBJECTIF 1 :**  
ASSURER UNE POLITIQUE HUMAINE  
ET SOCIALE D'ÉGALITÉ ET DE DIVERSITÉ

### ACCUEILLIR LES ETUDIANTS QUELS QUE SOIENT LEURS PROFILS

BSB accorde une attention particulière à l'égalité des chances, en favorisant l'inclusion et l'accessibilité de tous les étudiants. La politique d'ouverture sociale de l'Ecole s'articule notamment autour de plusieurs dispositifs permettant l'accompagnement des étudiants dans les différentes étapes de leur scolarité. Comme par exemple :

- **En amont de leur venue à BSB : une convention de partenariat « Cordée de la Réussite »** a été signée en juin 2022 avec le Lycée

Léonard de Vinci de Villefontaine (38). Ce dispositif vise à faire de l'accompagnement à l'orientation un réel levier d'égalité des chances. Les Cordées de la Réussite ont pour objectif de lutter contre l'autocensure et de susciter l'ambition scolaire des élèves par un continuum d'accompagnement de la classe de 4<sup>e</sup> au lycée et jusqu'à l'enseignement supérieur. Dans ce cadre, BSB a organisé des visites du campus de Lyon, des conférences présentant les grandes écoles de management et a permis à des élèves de participer à l'événement « Cap'Oral » en 2024 sur le campus de Dijon (événement à destination des 2<sup>èmes</sup> années de prépa pour s'entraîner à l'entretien de motivation et oral d'anglais). Un appel à projet a été soumis en juin



2024 dans lequel BSB est « encordée » avec le Lycée le Castel CPGE ECT (21). BSB soutiendra notamment dans ce cadre les participants de différents lycées dijonnais au concours de création d'une mini entreprise : aspects et démarches juridiques, structure de l'entreprise, recherche du produit à commercialiser, cahier des charges, recherche des financements, mise en place d'une commercialisation, etc. Les élèves de terminale participeront également à différents événements organisés par BSB.

- **Pendant leur scolarité à BSB :** l'Ecole accompagne les étudiants en situation de handicap avec la Mission Handicap et ceux en difficultés financières avec la Fondation BSB. D'autres dispositifs d'accompagnement viennent en complément pour soutenir les étudiants afin de permettre à chacun de réaliser ses études dans les meilleures conditions.





### La Mission Handicap,

créée en 2009, a pour mission d'accompagner et de soutenir ses étudiants en proposant :

- Un accompagnement des étudiants en situation de handicap dans leur parcours académique et leur développement personnel.
- Des sensibilisations pour tous les étudiants aux problématiques liées au handicap.
- En favorisant l'intégration de jeunes en situation de handicap dans des cursus d'enseignement supérieur.
- Des liens avec le monde professionnel et les actions de l'École en faveur du handicap.

Soutenue par la Caisse d'Épargne BFC, KPMG France et le CIC, la **Mission Handicap a accompagné une centaine d'étudiants annuellement**, ces deux dernières années.



### La Fondation BSB,

créée en 2014, a pour mission d'accompagner

et de soutenir ses étudiants et de participer au développement de BSB. Ses actions sont réparties autour de 3 piliers majeurs :

- **EXCELLENCE** : Construire l'avenir de BSB et de ses étudiants en soutenant l'innovation pédagogique, l'excellence académique, la recherche appliquée et le rayonnement international.
- **EQUALITY** : Participer à l'engagement social et sociétal défendu par BSB en aidant les étudiants et en encourageant la diversité.
- **ENTREPRENEURSHIP** : Encourager un état d'esprit entrepreneurial parmi les étudiants au cours de leur parcours académique ou dans leur vie associative à BSB pour soutenir des projets à fort impact.

**Depuis sa création, la Fondation BSB a collecté plus de 2 900 000€ et a soutenu plus de 950 étudiants.**

**FONDATION**  
**BSB**

## ACCUEILLIR LES SALARIÉS QUELLE QUE SOIT LEUR DIVERSITÉ

La prévention des discriminations et la promotion de la diversité sont au cœur des valeurs de BSB. Tout comme pour les étudiants, l'École favorise une politique humaine et sociale de parité et de diversité pour ses collaborateurs. Une charte anti-discrimination est ainsi signée par chaque recruteur d'un nouveau membre du personnel administratif depuis 2023.

**BSB a la volonté d'être une entreprise où les employés sont accueillis avec leur identité tout au long de leur carrière** ; en ce sens BSB est convaincue que la diversité est une richesse. De ce fait, elle considère chaque membre de son personnel

avec respect tout au long de sa carrière. BSB est dotée d'une Référente « Handicap » pour les salariés ainsi que de Relais Handicap, premiers contacts des salariés. Un comité de pilotage handicap se tient régulièrement et contribue par ses actions à former les salariés sur ce sujet depuis 2021. L'école prend également toutes les mesures nécessaires pour prévenir le harcèlement, la discrimination et d'autres formes de conduites inappropriées au travail. BSB s'est doté en 2024 d'une Référente entreprise « diversité, inclusion, lutte contre le harcèlement sexuel, agissements sexistes » veillant à ce que l'environnement de travail soit favorable et inclusif.



### ACCUEILLIR UNE SOCIÉTÉ PLUS INCLUSIVE



**Avec le programme (Re)Connect, BSB œuvre depuis 2021 pour créer une société plus inclusive autour de la diversité et de la**

**migration**, en accompagnant vers l'employabilité des personnes bénéficiant d'une protection internationale à Dijon et sa métropole, grâce au soutien financier de la Direction Départementale de la Cohésion Sociale de Côte d'Or.

Venus du Soudan, de Syrie, d'Afghanistan, d'Ukraine, de Russie ou encore de Colombie, les participants de ce programme intensif de 17 semaines apprennent le français avec une volonté sincère de trouver leur place en France, malgré le déclassement et parfois la difficile reconnaissance de leurs diplômes. Le programme crée un réseau nouveau, des relais au-delà des travailleurs sociaux, qui permet aux réfugiés de s'approprier pleinement leur avenir avec un mentor attitré.

La proportion de femmes n'a cessé d'augmenter sur ces deux dernières années, centrant l'action du programme encore plus sur l'employabilité des femmes réfugiées et les problématiques associées au genre, en plus de la condition économique et sociale (éducation, culture, insertion professionnelle, appropriation de l'espace public, santé...).

Le programme a été lauréat 2022 des trophées Campus Responsables (dans la catégorie « ancrage territorial ») et lauréat 2023 Rally'nov (prix régional de l'innovation solidaire).



## OBJECTIF 2 : PROMOUVOIR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

### A BSB : UN NOUVEAU CAMPUS RESPONSABLE

Implantée à Lyon depuis 10 ans, BSB a lancé fin 2023 le chantier de son futur campus. Le projet est porté financièrement par un ensemble de partenaires proches de l'Ecole. BSB est associée à Carré d'Or, promoteur et créateur de cadre de vie lyonnais, dans la mise en oeuvre de ce projet immobilier, offrant l'assurance d'une vision globale matérialisée par une **exigence économique, environnementale, éthique et sociétale** – marque de fabrique de l'entreprise.

Ainsi la construction va bénéficier d'une série de dispositifs et normes environnementales garantissant une véritable efficacité énergétique du campus : raccordement au réseau de chaleur urbain, murs ossature bois, patio arboré et accessible en guise d'îlot de fraîcheur et jardin périphérique,

### AU-DELÀ DE BSB : LUXE DURABLE...

#### BSB et le réseau BSB Alumni ont lancé en 2023 un événement pour promouvoir le luxe durable.

Face à l'évolution de ce secteur, il est essentiel de former les étudiants et les diplômés de BSB au marché du travail du luxe, qui est en plein changement.



En 2023, Cécile Locharde (BSB'97) - Directrice du Développement Durable Parfums chez Christian Dior, Emeline Gaillard (BSB'06) - Client Engagement & Client Knowledge Manager chez Chanel, Stéphane Voyer (BSB'93) - Chief Human Resources Officer chez Edmond de Rothschild Group et Benjamin Petitjean (BSB'07) - Retail Director EMEA chez Sotheby's ont partagé leur expérience et expertise autour des **problématiques du luxe de demain** : RSE, recrutement, compétences, digital, international, communication ou encore production.



panneaux photovoltaïques sur la toiture, labélisation E3C1 et certification BREEAM Excellent, ou encore l'engagement via la démarche Carrément Hexagonal®, de valoriser les compétences locales et les circuits courts afin de créer un lieu de vie de haute qualité et visant le 100 % français.

Les deux premières éditions ont été organisées sous forme de tables-rondes animée par Laëtitia Allemand (BSB'16) avec l'intervention de diplômés experts du secteur. Le public présent rassemblait les étudiants du MSc Luxury Management and Innovation de BSB et plus d'une vingtaine de diplômés.



En 2024, Alice Sordello (BSB'18) - Chef de Projets spéciaux/Achats événementiels & Chef de projet Seconde Main, Benjamin Petitjean (BSB'07) - Retail Director EMEA chez Sotheby's et Inès Ennaji - COO & Co-Founder de HERA ont ensemble dessiné les **contours du luxe de seconde main**, filière très dynamique, en croissance exponentielle, avec des acteurs très professionnels et de plus en plus organisés sachant très bien tirer parti de l'appétit mondial pour le luxe.



**... ET VINS DE DEMAIN**  
**La School of Wine & Spirits Business de BSB façonne les leaders de ce secteur en constante évolution.** Les enjeux

**BURGUNDY**  
**SCHOOL**  
**OF WINE & SPIRITS**  
**BUSINESS**

liés aux nouvelles normes environnementales, à la demande accrue des consommateurs pour des produits durables et aux impacts du changement climatique sont donc régulièrement abordés dans les différents programmes de la School of Wine & Spirits Business.

Ces enjeux sont également abordés lors d'événements dédiés organisés par la School of Wine & Spirits Business :

- Une table-ronde autour de l'**œnotourisme durable** en partenariat avec le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB) à l'automne 2022.
- Un événement du réseau BSB alumni sur les « **vins de demain** » a rassemblé une centaine de participants (professionnels du secteur et étudiants de la School of Wine & Spirits Business) au printemps 2023, autour de quatre alumni d'exception du secteur viti-vinicole : Laetitia Allemand, (BSB'16) - animatrice de conférences et vigneronne au Domaine Allemand, Stéphane Baschiera (BSB'83) - ancien président de Moët & Chandon, Jean-François Curie (BSB'85) - CEO de Boisset, Kévin Jandard (BSB'18) - DG du domaine Famille Descombe, Florian Migeon (BSB'10) - CMO de Famille Piffaut Vins & Domaines.
- Une conférence à l'automne 2024, sous le haut patronage de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV), sur la thème « **Dérèglement**

**climatique, transition écologique : De la Vigne au consommateur** » a été co-animée par Edouard Bajot, Master of Wine, Directeur Luxury EJ Gallo, ancien parrain de la School of Wine & Spirits Business, et François DAL, expert mondial du matériel végétal.

A l'échelle locale, la School of Wine & Spirits Business co-organise depuis mars 2023, en partenariat avec le GIP Pôle Bourgogne Vigne et Vins, un rendez-vous mensuel « **Les Jeudis Expertise Vigne & Vin** » dont l'objectif est de rapprocher les chercheurs de la région et renforcer la proximité entre la recherche académique et l'industrie vitivinicole. Certains de ces rendez-vous ont été dédiés à une thématique en lien avec la durabilité du secteur : « **Vigne, Vin et Santé sous le prisme de la recherche, du développement durable et de l'économie circulaire** » ou « **L'effet du changement climatique sur le chardonnay et le pinot noir afin de prévoir l'évolution en Bourgogne dans les décennies à venir** ».



## 2<sup>ÈME</sup> PILIER : ACT FOR SUSTAINABILITY

### OBJECTIF 3 :

ENGAGER L'ÉCOLE DANS UN PROCESSUS DE TRANSFORMATION PROFONDE GUIDÉ PAR UN RÉFÉRENTIEL D'EXCELLENCE

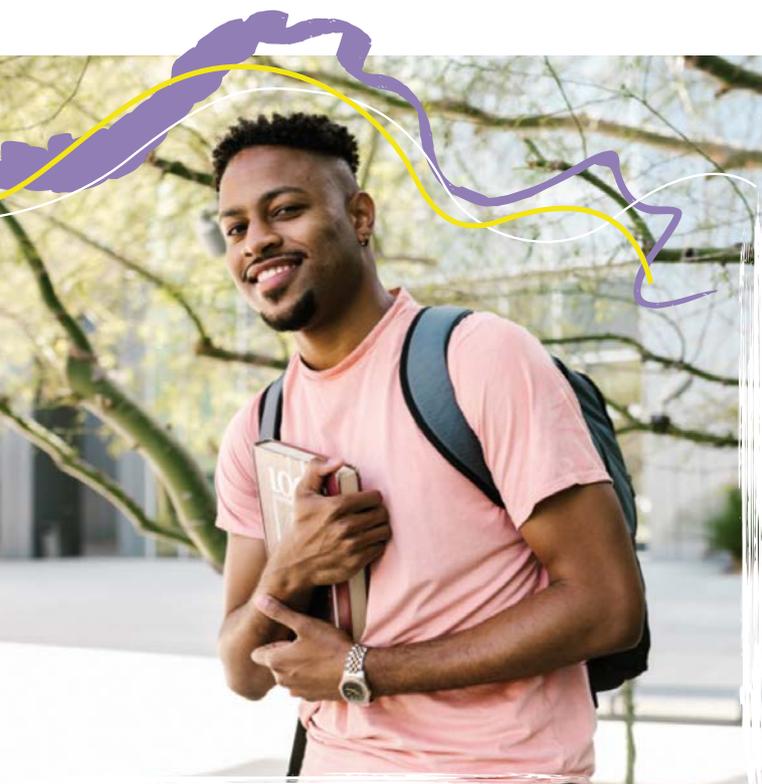
#### BSB DANS LE TOP MONDIAL DES ÉCOLES À IMPACT POSITIF

Depuis 2023, BSB a intégré le « Positive Impact Rating » et y figure comme une « Transforming School », soit le deuxième échelon le plus performant de cette évaluation internationale.



Celle-ci est réalisée par des étudiants et pour des étudiants. Des étudiants du monde entier évaluent leurs business schools sur la manière dont ils perçoivent leur impact positif sur le monde – économique et sociétal. L'enquête d'évaluation pose aux étudiants 20 questions dans trois domaines d'impact :

- La gouvernance et la culture de l'école.
- Les programmes d'études, les méthodes d'apprentissage et l'aide aux étudiants.
- L'établissement en tant que modèle et son engagement public.



#### BSB DÉCROCHE LE LABEL DD&RS

BSB a obtenu en juin 2024 le Label DD&RS (Développement Durable & Responsabilité Sociétale) pour une durée de deux ans. Il s'agit du principal outil de reconnaissance de l'engagement sociétal des établissements d'enseignement supérieur et de recherche en France.



Cette labellisation fait suite à un audit, au cours duquel les auditeurs du label ont passé en revue la stratégie et les réalisations de l'Ecole, en tenant compte de 5 axes :

- Stratégie et gouvernance : vision, structuration et pilotage de la démarche DD&RS.
- Pédagogie : intégration des sujets DD&RS dans les cours et formations.
- Recherche : production et actions de recherche en lien avec les sujets DD&RS.
- Gestion environnementale : actions en faveur du climat et de la biodiversité sur les campus.
- Politique sociale : dispositifs et actions en faveur du lien social entre toutes les parties prenantes.

L'équipe d'audit a notamment salué une démarche engagée et soutenue par la direction en faveur des enjeux de RSE avec sa volonté de porter ces questions au niveau de la stratégie globale de l'établissement, et la mobilisation des équipes et des actions / projets menés pour porter cet engagement au sein des différents services et auprès des étudiants.

Le processus de labellisation met à l'épreuve et engage à aller plus loin pour transformer encore plus la culture, la stratégie et les pratiques de l'Ecole. BSB voit ainsi récompensée sa stratégie RSE.

## OBJECTIF 4 :

TRANSFÉRER LES RÉSULTATS DE LA RECHERCHE VERS LE MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE EN RÉPONSE AUX ENJEUX SOCIÉTAUX

### ASSURER LA DURABILITÉ DU SECTEUR CULTUREL



La pandémie de COVID-19 a créé des défis sans précédent pour les GLAMs (galeries, bibliothèques, archives et musées), déjà confrontés à des problèmes de sous-financement, de coûts accrus et de surtourisme. Elle a servi de signal d'alarme pour repenser l'organisation et l'articulation de la production et de la consommation culturelles afin de garantir la durabilité, l'accès et le bien-être du secteur, des acteurs et des communautés locales.

Dans ce contexte, BSB, via ses **Axes de recherche Arts and Cultural Management et Wine & Spirits**, est partenaire du projet de recherche **GLAMMONS** lancé fin 2022 et financé par le programme **Horizon Europe** de l'Union Européenne. Ce projet qui réunit 8 partenaires européens issus du secteur académique et de l'entreprise vise à répondre à ces

### AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL : LE CAS DES MÉTIERS DE LA POLICE

Les exigences émotionnelles associées aux métiers de la Police représentent un facteur de risques psycho-sociaux et impliquent la mise en œuvre de mécanismes de régulation des émotions inhérentes à un contexte d'incertitudes et de violences potentielles.



©Glammons (101060774).

défis, faire progresser la recherche et fournir des **recommandations politiques pour une gestion participative et inclusive, et un financement plus efficace et résilient des GLAMs** en proposant une approche innovante : leur appliquer la théorie des communs.

Dans un **objectif de Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) et de santé**, BSB, via son **Axe de recherche Entrepreneuriat et Innovation**, a signé en 2020 une convention de recherche avec l'Ecole Nationale Supérieure de la Police (ENSP) qui a abouti en 2023 au financement du **projet de recherche TIGRE** (Travail d'Investigation en Gestion des Risques Emotionnels) par la **région Bourgogne-Franche-Comté**.

Ce projet qui repose sur une collaboration transdisciplinaire et inter-sectorielle vise à évaluer les risques émotionnels associés aux métiers de la Police, au sein de plusieurs services de police de la Région (Compagnies Républicaines de Sécurité de Plombières-lès-Dijon, Direction Territoriale de la Police Judiciaire de Dijon), et les processus de (dys)régulations des émotions mis en place par les policiers/ières et les collectifs policiers.

Il aboutira à la **création de mallettes pédagogiques de formation élaborées conjointement avec l'ENSP** et diffusées dans les Centres de Formation de la Police Nationale.

## ACCROÎTRE LA RÉSILIENCE DES VIGNOBLES FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le changement climatique et la dégradation de l'environnement sont des défis pour l'Europe et le monde entier. Bien que la viticulture soit un élément essentiel de l'économie agro-industrielle de l'Union Européenne, elle est sérieusement mise à l'épreuve par l'utilisation intensive de produits agrochimiques et le risque accru de perte de biodiversité.



Dans ce contexte, la School of Wine and Spirits Business de BSB, via son **Axe de recherche Wine & Spirits** est partenaire du projet de recherche **SHIELD4GRAPE (S4G)** lancé en 2024 et financé par le programme **Horizon Europe** de l'Union Européenne. Ce projet qui réunit 17 partenaires européens issus des secteurs viticole et académique adoptera des **approches agroécologiques plus sûres et plus durables pour améliorer la résilience du système viticole** contre les agents pathogènes dans un contexte de changement climatique. S4G vient en soutien des agriculteurs et des chercheurs en fournissant des services de conseil et en établissant une communauté interconnectée pour faciliter l'échange de connaissances et de meilleures pratiques participant à la **protection du territoire, de la santé humaine, des agriculteurs, des populations vivant dans les zones viticoles et des consommateurs.**

Face aux défis de la filière vin et dans un souci d'impact de la recherche, la School of Wine and Spirits Business mène ses activités en partenariat avec les acteurs nationaux et internationaux du secteur viticole : l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV), le Pôle Bourgogne Vigne & Vin et Vitagora.



## 3<sup>ÈME</sup> PILIER : ACT FOR EMPOWERMENT

### OBJECTIF 5 :

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT  
DES CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES  
RSE DES PARTIES PRENANTES

#### FORMER DES ÉTUDIANTS RESPONSABLES

En 2005, BSB était la **première grande école de management française à créer un module obligatoire dédié à l'engagement citoyen de ses élèves**, montrant alors la voie à de nombreuses institutions d'enseignement supérieur. Tous les ans, via le module baptisé « Impact », ce sont près de 300 étudiants de l'Ecole qui s'impliquent entre 20 et 40 heures dans l'année auprès d'associations partenaires de l'Ecole, elles-mêmes investies au niveau social, sociétal ou environnemental (Banque Alimentaire, Resto du Cœur, Secours Populaire...) dans les régions dijonnaises et lyonnaises. Ainsi les étudiants de BSB participent à la lutte contre l'isolement des séniors ou les inégalités, mais aussi au soutien aux jeunes en difficultés scolaires ou aux personnes en situation de précarité, ou encore à la sensibilisation à l'écologie ou aux addictions.

Le module « Impact » a sensiblement évolué ces dernières années pour intégrer une véritable logique de parcours avec la volonté de donner du sens à l'expérience vécue. En début de parcours, une introduction à l'engagement est proposée, puis toute la période est jalonnée de rendez-vous et temps forts qui permettent aux étudiants d'avoir un vrai suivi de leur action et surtout d'analyser leur pratique, en collaboration avec la Ligue de l'Enseignement. Ils développent ainsi et mettent en valeur les soft-skills apprises.

Pour rendre hommage aux valeurs d'ouverture et de solidarité qu'incarne le module « Impact », BSB a décidé de mettre sur pieds une exposition photos en 2023, avec le concours d'un étudiant iranien amateur de photographies, Pouya Saremi, et d'un photographe professionnel, Grégory Girard. Les œuvres illustrent les actions menées par les étudiants au sein des différentes associations partenaires.



### FORMER DES SALARIÉS RESPONSABLES

Au même titre que les étudiants, il **relève de la responsabilité de BSB de préparer tous ses salariés à la transition écologique**. Dans ce contexte, un socle commun de connaissances en matière de développement durable et de responsabilité sociétale a été lancé à l'automne 2023. Ainsi l'ensemble des nouveaux salariés ont une présentation des enjeux de la transition écologique et de la stratégie RSE de BSB dans le cadre de leur parcours d'intégration.

Puis l'ensemble des salariés seront sensibilisés d'ici 2027 via trois ateliers pédagogiques d'intelligences collectives de « Fresques » en lien avec les axes stratégiques de l'école :

- ▀ La RSE (Fresque du climat).
- ▀ Le digital (Fresque du numérique).
- ▀ L'internationalisation (Fresque de la Diversité).



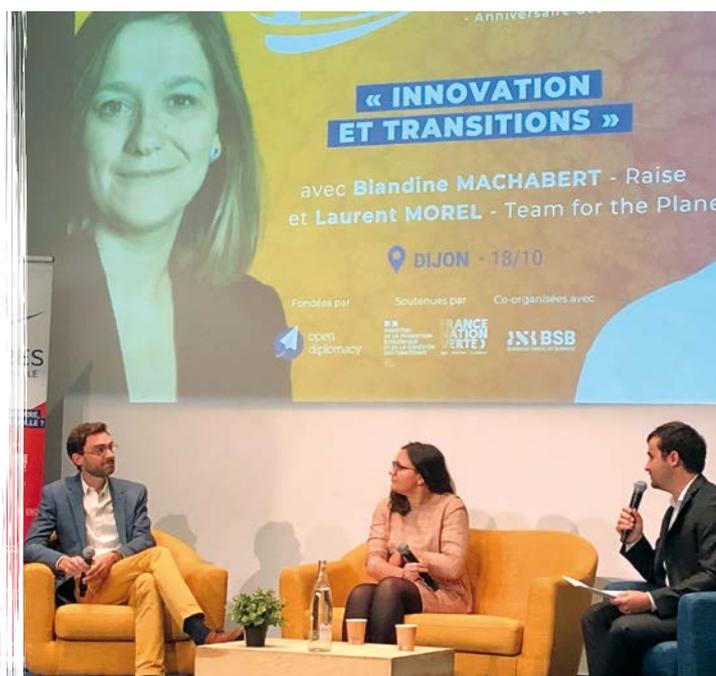
### FORMER UNE SOCIÉTÉ RESPONSABLE

BSB est également convaincue de son rôle à jouer sur le plan sociétal, en contribuant au développement d'une société de la connaissance respectueuse des principes du développement durable et de la responsabilité sociétale.



A ce titre, **BSB coorganise les Rencontres du Développement Durable avec l'institut Open Diplomacy depuis 2020**. Chaque année, le programme de ces rencontres est co-construit avec l'ensemble des partenaires rassemblés par l'Institut - dont BSB - pour permettre à chacune et chacun de s'emparer des enjeux écologiques. Des villes durables à la finance responsable, en passant par les enjeux diplomatiques des Conférences des Parties (COP) des Nations Unies, les partenaires choisissent des fils rouges voués à aider les citoyens à rentrer dans l'univers complexe de la transition écologique et solidaire. Ces rencontres sont ainsi l'occasion de tables rondes, conférences et débats, lors desquels de nombreux experts, dont des chercheurs de BSB, échangent et partagent leurs visions sur les enjeux visés. Les deux dernières éditions avaient pour thème : « Sobriété et souveraineté. Une guerre, deux fronts... quels plans de bataille ? » (2023) et « Good COP / Bad COP : la planète face au risque géopolitique » (2024).

En agissant avec des réseaux d'acteurs pour accélérer le changement, BSB souhaite donner à ses parties prenantes les moyens de jouer pleinement leurs rôles pour une société plus durable.



**OBJECTIF 6 :**  
OFFRIR UN CADRE D'APPRENTISSAGE  
SUR, NON VIOLENT, INCLUSIF ET  
EFFICACE

**UN CADRE D'APPRENTISSAGE CENTRÉ SUR LE BIEN-ÊTRE**

Lancé en septembre 2023, le **One Health Center** agrège l'ensemble des actions mises en place à BSB pour favoriser le **bien-être et l'épanouissement personnel des étudiants**.



Ce dispositif sur-mesure a pour objectif de permettre aux étudiants de prendre soin d'eux et de leur santé, physique et mentale, tout au long de leurs études. A BSB, nous pensons qu'un étudiant bien dans sa peau sera un étudiant plus à même de réussir d'un point de vue académique. Ce dispositif permet également d'identifier des étudiants en difficultés ou ayant des besoins spécifiques. Dans ce cas, des services comme la Mission Handicap ou la cellule de soutien psychologique prennent le relais pour accompagner les étudiants ayant besoin d'une attention particulière en conséquence d'une situation de santé ou d'un passage de vie difficile.

Avec le soutien des Grands Chais de France (mécène de la Fondation BSB depuis 2023) qui ont à cœur de transformer la vie des étudiants en leur fournissant les outils et les ressources nécessaires pour cultiver un mode de vie sain et équilibré, le One Health Center apporte aux étudiants de vraies réponses et une oreille attentive aux questions relatives au bien-être. Pour aborder la gestion du stress, du sommeil ou de la nutrition, mais aussi pour échanger sur des problématiques plus sensibles comme les addictions, le harcèlement ou la discrimination, des ateliers d'information et prévention sont régulièrement organisés sur les campus de BSB.



**Santé et Prévention**

Ateliers addictologie, mise en relation avec des spécialistes, sensibilisation à la contraception & aux MST...



**Lutte contre le harcèlement, les discriminations**

Conférences sur la diversité, le vivre ensemble, cellule d'écoute harcèlement...



**Sommeil et Récupération**

Ateliers «Prendre soin de son sommeil», sophrologique, yoga, & méditation...



**Santé Physique**

Cours de sport avec inscription possible à la séance, coaching sportif, challenge sportif collectif...



**Nutrition**

Ateliers cuisine, coaching en diététique, événement durant la Semaine du Goût...



**Santé Mentale**

Atelier yoga, cellule psychologique, formation aux premiers secours en santé mentale...





### UN CADRE D'APPRENTISSAGE VALORISANT LA DIVERSITÉ

En mars 2024, **BSB et la Fédération des Etudiants ont signé la Charte d'Engagement LGBT+ de l'Enseignement Supérieur**, portée par l'association L'Autre Cercle.

BSB affirme ainsi sa volonté de reconnaître et valoriser la diversité des orientations sexuelles et des identités de genre. Cette signature démontre également l'engagement fort de l'Ecole à créer un environnement de travail et d'études inclusif sur ses campus et à former les professionnels bienveillants de demain. BSB fait partie des 5 premières grandes écoles de management françaises signataires de cette Charte.



Déjà active sur les thématiques du handicap et de l'égalité Femme-Homme, la signature de la Charte d'Engagement LGBT+ de l'Enseignement Supérieur est un signal fort qui confirme l'engagement de BSB à respecter les valeurs de responsabilité, d'inclusion, de diversité et d'égalité, et à les intégrer dans toutes ses activités et les projets qu'elle soutient.

BSB invite ainsi les étudiants à contribuer activement à une communauté consciente de son rôle pour faire bouger les lignes et faire avancer les mentalités, afin que la société de demain considère l'inclusion et la diversité comme des forces et des richesses. L'École montre aussi l'exemple en tant qu'entreprise en accueillant les employés dans le plus grand respect de leur identité tout au long de leur carrière.

### UN CADRE D'APPRENTISSAGE OÙ IL FAIT BON ÉTUDIER

Depuis 2020, BSB figure sur le podium du classement HappyAtSchool® élaboré par ChooseMyCompany avec 2 troisièmes places, 2 premières places, et en 2024 une place de dauphin.



Parmi toutes les grandes écoles de management en France, BSB fait partie des institutions préférées des étudiants.

Ce résultat et cette constance sont particulièrement chers à l'Ecole puisqu'ils soulignent une nouvelle fois ce qui fait la force de l'ADN de BSB : une véritable culture de l'accompagnement et de l'expérience étudiant.

Ce classement est réalisé sur la base des avis des étudiants des écoles de management, qui évaluent la qualité de leur expérience étudiante selon 5 thématiques :

- Environnement éducatif et vie étudiante
- Enseignement / pédagogie
- Employabilité
- Confiance en l'avenir
- Développement durable.

Un grand merci à nos étudiants pour leur confiance et l'expression de leur satisfaction !



# NOS FUTURS PROJETS

A travers ce 5<sup>e</sup> rapport de responsabilité sociétale, l'Ecole confirme la continuité de son engagement et ses nouvelles ambitions, toujours plus exigeantes pour répondre aux enjeux de société.

En décembre 2024, l'Ecole s'est dotée d'une **nouvelle feuille de route en lien avec sa stratégie RSE « Act for Change »**, au sein de son plan stratégique 2022-27 qui fait des exigences sociétales et environnementales le moteur de la culture d'entreprise de BSB, avec **12 projets prioritaires pour les 2 années académiques à venir 2024-25 et 2025-26** dans une démarche d'amélioration continue.

## PILIER 1 - ACT FOR RESPECT

### OBJECTIF

1

**Assurer une politique humaine et sociale d'égalité et de diversité (ODD cible 10.3)**

Formaliser l'**engagement de BSB en matière de diversité-inclusion**, en lien avec la Fondation BSB et la Mission Handicap

Développer de nouveaux **partenariats de cordées de la réussite** (ou équivalent)

### OBJECTIF

2

**Promouvoir une consommation responsable (ODD cible 12.8)**

Réaliser un **nouveau bilan carbone certifié** et définir une **stratégie climat** et son plan d'action associé

Formaliser une **politique d'achats responsables**

## PILIER 2 - ACT FOR SUSTAINABILITY

### OBJECTIF

3

**Engager l'École dans un processus de transformation profonde qui sera guidé par un référentiel d'excellence (ODD cible 16.6)**

Mettre BSB en **conformité aux attentes de la directive européenne « CSRD »**

Renouveler la **labellisation DD&RS**

### OBJECTIF

4

**Transférer les résultats de la recherche vers le monde socio-économique en réponse aux enjeux sociétaux (ODD cible 17.6)**

Formaliser une **nouvelle stratégie de recherche du CEREN** en lien avec la stratégie nationale France 2030

Identifier et analyser les **impacts des projets de recherche**

## PILIER 3 - ACT FOR EMPOWERMENT

### OBJECTIF

5

**Accompagner le développement des connaissances et compétences DD&RS des parties prenantes (ODD cible 4.7)**

Structurer les programmes de BSB pour **intégrer des compétences DD&RS**

Etudier l'ajout d'une **formation de type e-learning** (ou équivalent) pour compléter le socle de connaissance DD&RS des salariés

### OBJECTIF

6

**Offrir un cadre d'apprentissage sûr, non violent, inclusif et efficace (ODD cible 4.a)**

Réfléchir à la construction d'un **baromètre de l'expérience étudiant**

Formaliser une **politique de qualité de vie au travail**



# REMERCIEMENTS

Nous souhaitons exprimer notre sincère gratitude à toutes les personnes et aux équipes qui ont contribué à la réalisation de ce 5<sup>e</sup> rapport de Responsabilité Sociétale. Votre engagement et votre dévouement ont été essentiels pour documenter nos efforts et nos progrès en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.

Nous remercions également tous les collaborateurs de BSB, professeurs et personnel administratif, ainsi que l'ensemble de nos étudiants pour leur implication dans les initiatives RSE de l'Ecole qui sont au cœur de notre succès et de notre capacité à innover pour un avenir plus durable.

Nous adressons aussi nos remerciements à nos partenaires pour leur collaboration et leur soutien. Votre engagement à nos côtés nous permet de mener à bien des projets ambitieux et de créer un impact positif durable.

Enfin, nous remercions toute la communauté BSB et toutes nos parties prenantes pour leur soutien continu. Votre confiance et votre engagement nous motivent à poursuivre nos efforts pour un enseignement supérieur plus responsable.





## CAMPUS DIJON



29 rue Sambin - BP 50608  
21006 Dijon Cedex  
Tél. +33 (0)380 725 900

## CAMPUS LYON



37 rue Saint Romain  
69008 Lyon  
Tél. +33 (0)428 297 720

### A partir de Septembre 2025 :

101 rue Professeur Beauvisage  
69008 Lyon



### SUIVRE L'ACTU BSB



@BURGUNDYSB  
BSB-EDUCATION.COM



02/2025 - Document non contractuel.  
Crédits : Sensation Web.

