

PLAN STRATÉGIQUE UP 2027

DOSSIER DE PRESSE



3 CAMPUS



DIJON



LYON



PARIS

1 SCHOOL OF
WINE & SPIRITS
BUSINESS



+
DE **200** PARTENAIRES
INTERNATIONAUX
DANS **56 PAYS** ET
5 CONTINENTS



+
DE **40** DOUBLES
DIPLOMES
INTERNATIONAUX

23 SPÉCIALISATIONS
MASTERS OF SCIENCE
MASTÈRES SPÉCIALISÉS

3 000

ÉTUDIANTS



1 500 ENTREPRISES
PARTENAIRES

6 EXPERTISES
DONT 4 PARMIS LES
MEILLEURES EN FRANCE
UP2SCHOOL

80 PROFESSEURS

450 INTERVENANTS
EXPERTS

33 ÉTUDIANTS
POUR 1 PROFESSEUR

N°1
EN SATISFACTION
DES ÉTUDIANTS
HAPPY AT SCHOOL © 2022

14^e
AU SIGEM 2022
+7 PLACES EN 10 ANS
CLASSEMENT DES GRANDES ÉCOLES POST-PRÉPA

7^e
EN PROGRESSION DE
CARRIÈRE DES DIPLOMÉS
CLASSEMENT FINANCIAL TIMES 2022

18 000 DIPLOMÉS

30 ASSOCIATIONS
ÉTUDIANTES

1 CENTRE DE
RECHERCHE
(CEREN)

2 LABORATOIRES DE
RECHERCHE (LESSAC ET WINE
& SPIRITS BUSINESS LAB)

1 INCUBATEUR

UNE GRANDE ÉCOLE INTERNATIONALE

25 %
ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX

81
NATIONALITÉS

43 %
PROFESSEURS
INTERNATIONAUX

BSB EN 2022

DEPUIS 2012, BSB POURSUIT DE MANIÈRE CONSTANTE SA STRATÉGIE

- de **montée en gamme** en termes d'**excellence académique** : obtention et renouvellement des accréditations internationales AACSB et EQUIS, renforcement de la capacité de recherche avec la labellisation Equipe d'Accueil (EA7477) du CEREN, internationalisation croissante du corps professoral, des élèves et des programmes, etc.
- de **différenciation** : excellence de l'expérience étudiante et de l'accompagnement, affirmation d'un leadership mondial dans le domaine du Wine & Spirits Management.
- de **croissance** : de 1 700 étudiants en septembre 2012 à plus de 3 100 en septembre 2022, lancement et développement du campus BSB Lyon.

Depuis 2016, BSB poursuit sa forte dynamique.

10 CHIFFRES CLÉS POUR ILLUSTRER CELA :

+ 40,8 %

ÉTUDIANTS
2177 en 2015
3066 en 2022

+ 761 %

ÉTUDIANTS SUR
LE CAMPUS BSB LYON
73 en 2015
629 en 2022

+ 14,1 PTS

PARTENAIRES
ACCREDITÉS
50,3 % en 2016
65,2 % en 2022

+ 280 %

PARTENAIRES
ACCREDITÉS EQUIS
15 en 2016
42 en 2022

+ 54 %

BUDGET
20,49 M€ en 2016
31,56 M€ en 2022

+ 64 %

PROFESSEURS
PERMANENTS
50 en 2016
82 en 2022

+ 95,3 %

ARTICLES DE
RECHERCHES PUBLIÉS
43 en 2016
84 en 2021
dont 70,2 % d'articles rankés

1 900 K€

CONTRATS
DE RECHERCHE
signés depuis 2017

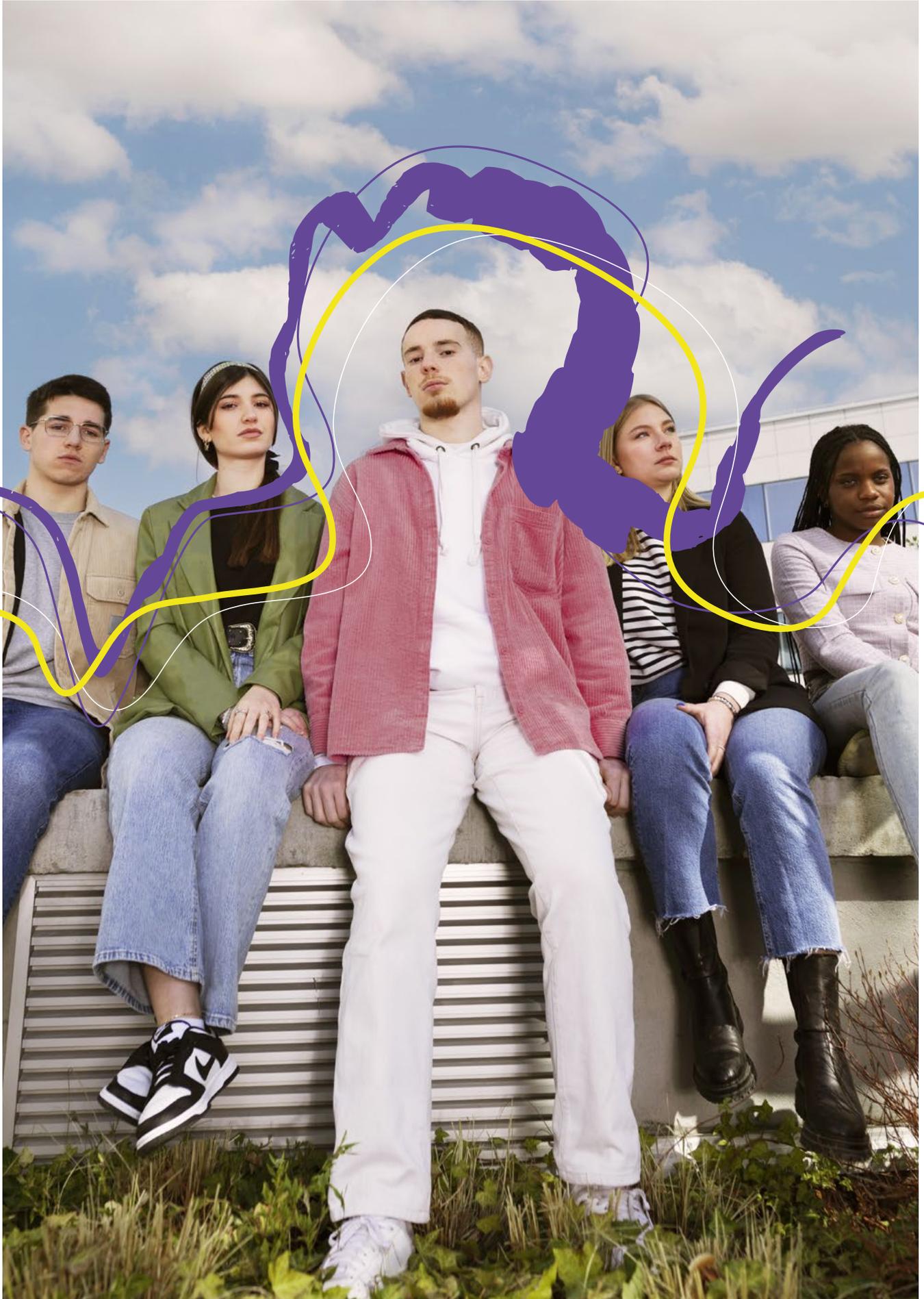
1 359 K€

DE DONNS À
LA FONDATION BSB
entre 2017 et 2021

+ 442 %

D'APPRENTIS
199 en 2018
879 en 2021





UP 2027

Pour poursuivre sa dynamique et renforcer son développement, BSB présente un plan stratégique 2022-2027 baptisé UP 2027 pour incarner l'ambition internationale de l'École d'aller toujours plus haut, en appuyant sur les dimensions de mouvement et de volonté.

POUR MENER À BIEN CE PROJET D'ICI 2027, BSB ASSOIT SA STRATÉGIE SUR 5 PILIERS MAJEURS



DEVENIR L'ÉCOLE
DE RÉFÉRENCE
DE L'EXPÉRIENCE
ÉTUDIANTE



S'AFFIRMER COMME
LA DEUXIÈME
BUSINESS SCHOOL
LYONNAISE



RENFORCER L'EXCELLENCE
ACADÉMIQUE ET DÉPLOYER
UN LEADERSHIP DANS
TROIS DOMAINES
D'EXPERTISES



SE TRANSFORMER EN
ÉCOLE PLEINEMENT
INTERNATIONALE



SE DONNER LES MOYENS
FINANCIERS, HUMAINS
ET MATÉRIELS AFIN
D'ASSURER LE SUCCÈS DE
CE PLAN STRATÉGIQUE
AMBITIEUX





L'ÉCOLE DE RÉFÉRENCE DE L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

BSB cultive depuis des années une identité de l'expérience étudiante construite autour des notions de proximité et d'accompagnement – dans toutes ses dimensions – grâce en particulier à une taille d'École qui permet d'assurer des relations humaines et personnalisées. Aujourd'hui, il s'agit de faire prospérer cette philosophie de l'accompagnement en poussant toujours plus loin les curseurs de l'excellence : l'expérience étudiante doit renforcer son caractère global, innovant et unique, pour faire en sorte que **BSB devienne la business school de référence de la plus-value entre l'entrée et la sortie de l'École.**

UNE EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE DÉJÀ LARGEMENT RECONNUE : **BSB 1^{re} DU CLASSEMENT HAPPY AT SCHOOL® 2022**

Elaboré par ChooseMyCompany, ce classement des « écoles où il fait bon étudier » repose seulement sur les avis certifiés des étudiants. Pour les écoles de commerce, plus de 17.000 ont été interrogés en 2022, sur 6 thèmes :

- Environnement d'apprentissage
- Enseignement et pédagogie
- Vie étudiante
- Relations entreprises
- Confiance en l'avenir
- Recommandation

BSB y obtient un **taux de satisfaction générale de 90,7 %**, contre 78 % pour l'ensemble des écoles de commerce ; et un **taux de recommandation de 90,3 %**, soit plus de 10 pts que la moyenne de ces écoles.

Pour ses étudiants, cela est déjà une réalité : **BSB est l'école N°1 où il fait bon étudier.**





L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE AU CŒUR DE BSB

En 2022, BSB crée une Direction de l'Expérience étudiante, qui témoigne que l'étudiant est clairement placé au cœur de l'organisation de l'École, avec l'objectif de capitaliser sur l'existant et de déployer de nouveaux services qui vont offrir à l'étudiant une valeur ajoutée incomparable.

Deux nouveautés sont proposées dans cette optique : le dispositif Pathfinder™ et le Wellness Center.

PATHFINDER™

Revealing potential

Nouveau pilier de cette Direction de l'Expérience étudiante, **Pathfinder™** est un dispositif global et transversal d'accompagnement de l'étudiant du premier jour à BSB jusqu'à son premier job, avec une vision à 360° : académique, professionnelle, entrepreneuriale et personnelle – incluant les soft skills relatives à la communication, la personnalité et l'agilité.

L'accompagnement non standardisé mais personnalisé apporte du sens à la trajectoire, révèle le potentiel, concrétise le projet, en allant même au-delà de ce qui pouvait être initialement imaginé par l'étudiant.

L'articulation originale du dispositif :

- **Un diagnostic** est réalisé à l'arrivée de l'étudiant, qui permet d'identifier à la fois ses points forts pour s'appuyer dessus, et ses axes d'amélioration. Un plan personnalisé est alors construit avec chacun, pour développer ses soft skills nécessaires ou manquantes, avec des propositions d'actions parfaitement adaptées au profil défini de l'étudiant – et non des actions de masse standardisées.
- L'objectif « emploi » est central : le dispositif prend complètement en compte les **attentes des entreprises**, qui recherchent de moins en moins de profils formatés et s'attachent plus aux soft skills dans leur recrutement. En travaillant sur la détection de leurs compétences au fil du cursus (académiques et savoir-être), notamment celles mises en pratique au sein de la vie associative, des stages, etc., les étudiants développeront leur confiance en soi, auront conscience de leurs points forts et pourront ainsi les mettre en avant dans un entretien de recrutement.

- Des **leviers d'accompagnement sur-mesure et uniques**, combinaison entre la relation humaine chère à l'École, et des outils numériques et d'intelligence artificielle.

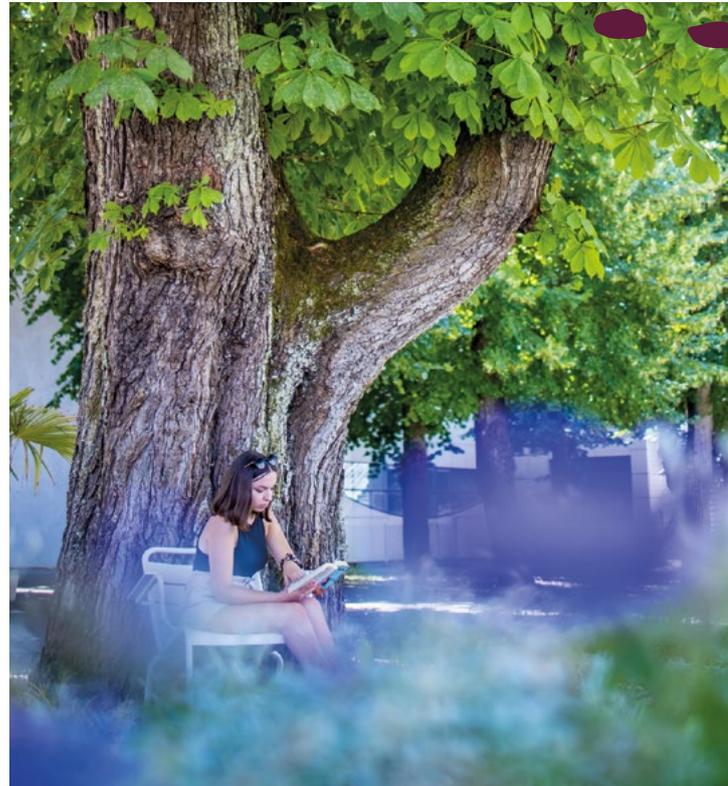
- **Les Pathfinders** constituent une équipe complète de coachs spécifiques, certifiés, intégrés à BSB pour l'animation de ce dispositif. Ils sont de véritables passerelles entre le monde académique et le monde du travail, s'assurent de la cohérence des choix de l'étudiant sur ces deux dimensions en prenant toujours en compte les aspirations personnelles. Un pathfinder peut suivre l'étudiant personnellement et de manière illimitée depuis son intégration jusqu'au premier emploi, ou l'orienter vers un pathfinder spécialisé métier ou secteur, selon le profil de l'étudiant. Dans cette logique, le programme MGE évolue pour une personnalisation toujours plus accrue des parcours.

- L'intégration à ce dispositif d'**outils numériques** – une plateforme d'intelligence artificielle qui contribue notamment à la réalisation du diagnostic et à l'identification des parcours académiques cohérents avec les aspirations professionnelles des étudiants – et d'outils de réalité virtuelle et de métavers – pour des mises en situation comme la prise de parole en public – est déployée.

- La taille du campus** : c'est notamment la dimension raisonnée de l'institution qui permet de soutenir ce modèle d'accompagnement ultra-personnalisé, avec un historique qui lui apporte crédibilité et légitimité. Il y a ici la conviction qu'il existe une taille critique au-delà de laquelle la relation humaine se perd.

LE WELLNESS CENTER

BSB lancera un Wellness Center innovant avec l'ambition de placer l'étudiant dans les meilleures conditions pour mener son projet. Un élève bien dans son environnement, dans son corps et dans sa tête, est un élève heureux, et bénéficiant ainsi des meilleures dispositions pour apprendre. Cette structure en gestation déploiera un accompagnement spécifique sur les dimensions liées à la santé et au bien-être.





DES CAMPUS CONÇUS POUR LE BIEN-ÊTRE ÉTUDIANT

Les espaces physiques ont un impact sur les conditions d'apprentissage et d'accomplissement des étudiants. La rénovation du Campus BSB Dijon en 2017 comme la création du Campus BSB Lyon Monplaisir en 2021 ont permis de confronter cette conviction à la réalité : les espaces ont évidemment été adaptés aux nouvelles pratiques pédagogiques et aux nouveaux modes de travail collaboratif, mais également pensés comme de véritables lieux de vie.

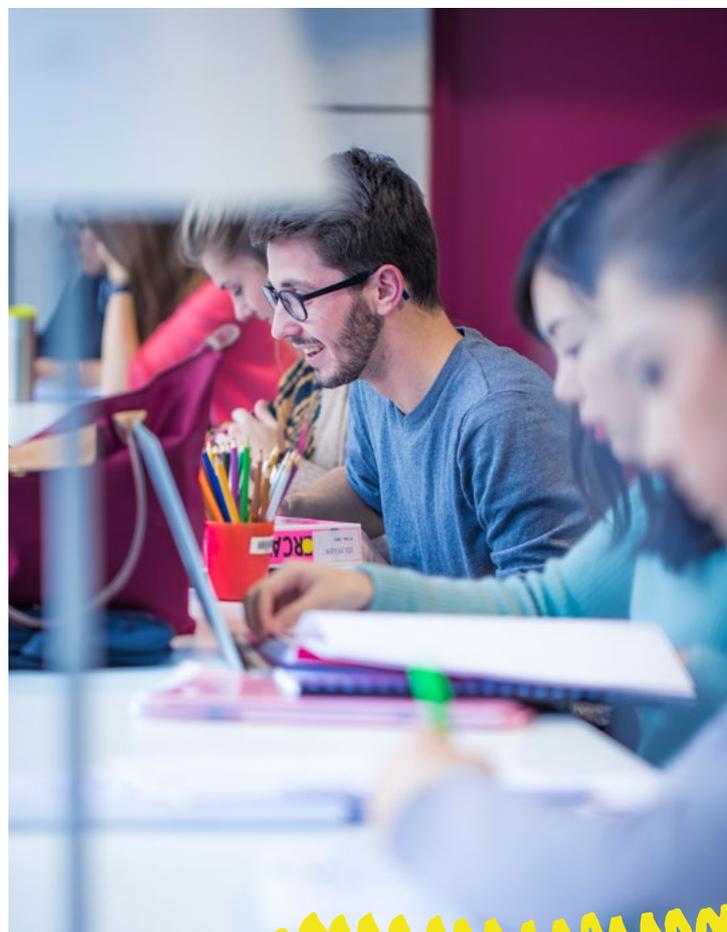
Ainsi, en même temps qu'ils font la part belle aux salles de classe plutôt qu'aux amphis, pour accueillir des groupes de 40 élèves maximum et garantir la promesse d'accompagnement personnalisé de haut niveau, les campus de BSB Dijon et Lyon sont de véritables lieux d'échange, stimulants et inspirants.

L'exemple le plus emblématique de cette nouvelle philosophie est le Learning Center du Campus BSB Dijon, ouvert en 2017. Conçu comme un tiers-lieu, cet espace est devenu **une référence nationale et même internationale**. Il a ainsi obtenu en 2019 le prix de l'Accueil décerné par Livres Hebdo – reconnaissance inédite dans le monde des business schools. Le média soulignait la place de la notion d'accueil au cœur de la démarche d'excellence de BSB et constatait comment cela se traduisait dans « la grande qualité accordée à la conception du lieu et à son esthétique mais également dans la grande diversité d'espaces ayant pour objectif de prendre en compte l'ensemble des besoins des usagers ».



L'organisation des lieux va poursuivre son évolution, toujours avec l'objectif de donner du plaisir à apprendre, en s'adaptant aux nouvelles techniques d'apprentissage, et avec la conviction qu'une épanouissante acquisition des connaissances consiste aujourd'hui à mixer les espaces et les expériences : passer du Lab pour une expérimentation, au Learning Center pour un travail personnel, à la classe traditionnelle ou à une visite sur site. L'étudiant doit pouvoir s'approprier les lieux pour s'engager pleinement. Egalement, l'utilisation de plateformes adaptées et ergonomiques, ainsi que l'immersion dans le métavers, devrait accélérer ces riches expériences et interactions.

Dans cet esprit, le futur Campus BSB Lyon à l'horizon 2025 va être conçu et pensé avec comme fil conducteur le bien-être des étudiants. La phase de conception puis la phase d'aménagement intégreront cette donnée comme la dimension centrale de ce nouveau campus.





LA DEUXIÈME BUSINESS SCHOOL LYONNAISE



Alors que la plupart des Grandes Écoles de management françaises décident de s'installer ou de renforcer leur présence physique en région parisienne, BSB fait un pas de côté et choisit d'aller encore plus loin dans son engagement sur la région lyonnaise, avec pour ambition de s'imposer comme la deuxième business school de la deuxième métropole de France.

Implantée à Lyon depuis 2012 et après avoir pris possession d'un campus de 3 000 m² en 2021, BSB confirme ainsi sa volonté de développement dans la Capitale des Gaules en annonçant d'ores et déjà un nouveau campus lyonnais à l'horizon 2025. A la rentrée de septembre 2025, un campus flambant neuf de 9 000 m² permettra d'accueillir 2 500 élèves.

Fidèle à son ADN, BSB souhaite ainsi répliquer le modèle d'école qui fait son succès à Dijon, centré sur l'étudiant, grâce à une deuxième campus à taille humaine permettant de garantir cette proximité.

La création ex nihilo de ce nouveau campus représente une opportunité extraordinaire d'expérimenter une philosophie du bien-être dans l'aménagement des espaces d'enseignements et de vie. Durant les deux années à venir, un groupe projet va étudier les aménagements à réaliser, tant pour les élèves que pour les salariés.





L'EXCELLENCE ACADÉMIQUE ET UN LEADERSHIP DANS TROIS DOMAINES D'EXPERTISE

La dimension académique reste évidemment centrale pour une business school de haut niveau. L'ambition de BSB sur les années à venir est de poursuivre le renforcement de ses moyens en la matière.

Si les accréditations internationales sont un marqueur de l'excellence académique, alors BSB devra obtenir l'accréditation AMBA prochainement et ainsi rejoindre le club très fermé des business schools disposant de la triple couronne (AACSB, EQUIS, AMBA).

L'excellence académique devra également se manifester dans le renforcement des expertises de pointe déployées à BSB et l'affirmation d'un leadership international sur ces expertises. Ce leadership sera sectoriel dans le management des arts et des industries créatives, à l'image de la success story de BSB dans le management des vins et spiritueux. Il sera également affirmé dans un champ disciplinaire où BSB a d'ores et déjà développé une expertise de pointe : l'économie expérimentale et comportementale.

Depuis 2007, BSB a investi dans le développement du LESSAC (Laboratoire d'Expérimentation en Sciences Sociales et Analyses des Comportements), l'un des laboratoires en sciences comportementales les plus importants en Europe. Il s'agira de renforcer dans les années à venir le potentiel de recherche de ce laboratoire d'excellence pour lui permettre de répondre avec succès aux programmes scientifiques français et européens de référence, et de diffuser son expertise dans les meilleurs programmes d'enseignement et auprès des entreprises.

UNE RICHESSE ACADÉMIQUE ET DE PORTEFEUILLE DE PROGRAMMES

Aller toujours plus loin dans les pédagogies innovantes et la proposition de programmes et modules adaptés à l'évolution du monde économique et aux besoins du marché : tel est l'objectif de BSB sur ces prochaines années, en conservant un équilibre entre les campus de Dijon et de Lyon.

Vont ainsi être déployés dans les prochains mois :

- **Des MSc en 2 ans** : les étudiants auront la possibilité de rejoindre ces programmes via une première année spécifique, qui permettra notamment une remise à niveau sur les fondamentaux du management.
- **Des fast tracks pour intégrer le programme Bachelor ainsi que le MGE** : la rentrée dans ces programmes pourra se faire de manière décalée, en janvier de l'année scolaire.
- **Un DBA (Doctorate of Business Administration)** : ce programme doctoral de 2 ans en part-time,

avec une forte dimension de recherche appliquée, s'adressera à des profils professionnels expérimentés. Il sera piloté par Dimitris Assimakopoulos, Président de l'EDAMBA (European Doctoral Programmes Association in Management & Business Administration), passé notamment par Grenoble École de Management et EMLyon.

- **Une formule enrichie du programme BSB Humanities** : lancé en 2019 en partenariat avec l'Université **McGill** (Québec, Canada), ce programme donne l'opportunité en Master 1 de suivre un semestre de cours en gestion et en humanités (culture générale, art, philosophie, sciences politiques, etc.) au sein dorénavant de l'une des 4 universités internationales prestigieuses, partenaires de BSB : **McGill** donc, mais aussi **Trinity College Dublin** (Irlande), **Hong Kong Baptist University** et l'**Université de Florence** (Italie). Ce programme renforce la culture générale de l'étudiant pour qu'il puisse mieux appréhender la complexité du monde.

À LA POINTE DU MANAGEMENT DES VINS ET SPIRITUEUX ET DU MANAGEMENT DE L'ART ET LA CULTURE



SCHOOL OF WINE & SPIRITS BUSINESS (SWSB)

Lancement d'un MBA online et d'un master « wine management » en alternance

Leader mondial dans le domaine du management des vins et spiritueux avec sa School of Wine & Spirits Business, BSB renforce son positionnement en lançant prochainement deux programmes qui viennent diversifier l'offre pédagogique, pour s'adresser à un public plus large et répondre aux attentes du marché : un MBA Wine & Spirits Business online, qui permettra de suivre cette formation d'excellence de partout dans le monde ; et un master « wine management » qui sera proposé en alternance.

Création de l'Observatoire du Vin

Pour renforcer le lien avec les acteurs du secteur, la SWSB va également créer un Observatoire du vin. Cette structure a vocation à devenir d'ici 5 ans un centre d'excellence capable de fournir une expertise sectorielle de pointe à la filière du vin, en s'appuyant sur une excellence académique et scientifique, et sur des outils de veille stratégique. L'objectif pratique est de pouvoir constituer des bases de données statistiques à visée prédictive, et plus globalement et stratégiquement, de se positionner comme un acteur incontournable pouvant offrir une aide à la décision innovante aux professionnels du monde du vin..





CRÉATION DE LA SCHOOL OF ARTS & CREATIVE INDUSTRIES

Le succès de la SWSB créée en 2012 amène à envisager de déployer ce modèle sur d'autres expertises sectorielles. Après 10 ans d'exploitation, il apparaît clair que la pertinence d'un tel modèle repose sur une identité propre et forte, une antériorité dans le secteur qui permet de capitaliser sur un réseau de diplômés, une reconnaissance internationale, une équipe d'enseignants-chercheurs dédiée à cette expertise, une production scientifique forte, des programmes de haut niveau, un réseau dense de partenaires et enfin un lieu emblématique.

Dans cet esprit, l'engagement de BSB depuis 30 ans dans le management des arts et de la culture répond à la grande majorité de ces critères. Dans les années à venir, BSB va donc investir afin de créer une School of Arts & Creative Industries sur le modèle de la School of Wine & Spirits Business. Corps professoral de haut niveau, programmes reconnus, réseaux de diplômés et de partenaires engagés, etc. : de nombreuses conditions sont déjà réunies pour faire de ce projet une success story.





UNE ÉCOLE PLEINEMENT INTERNATIONALE

Depuis 2012, BSB a profondément évolué en matière d'internationalisation. Désormais, ce sont plus de 70 nationalités qui se côtoient dans les salles de classe et sur les campus de Dijon et de Lyon. Contrairement à d'autres institutions, cela ne passera pas par des implantations à l'étranger, mais par une évolution en profondeur de l'École.

DANS SES ÉQUIPES

L'internationalisation du corps professoral déjà fortement engagée lors du précédent plan stratégique doit se poursuivre avec le recrutement d'enseignants-chercheurs internationaux sur les campus de Dijon et de Lyon.

DANS SA CULTURE

La culture internationale et interculturelle de l'école, pour les salariés comme pour les étudiants, devra être renforcée. Cela passera naturellement par le recrutement de collaborateurs et d'élèves issus de différents horizons mais également, pour les salariés, par une démarche volontariste de formation aux dimensions interculturelles.

DANS LE PROFIL DE SES ÉTUDIANTS

Après la période difficile de la Covid, il s'agit de renforcer la dynamique de recrutement d'étudiants internationaux allant au diplôme et passer de 13 à plus de 20 % d'internationaux sur les campus. Cela impliquera évidemment le déploiement accéléré de l'équipe de Développement International mais aussi une évolution de l'offre de programmes, un renforcement des services et de l'expérience étudiante pour les internationaux.



PHOTO
INTER
EN ATTENTE
RÉCEPTION

LA RÉUSSITE DU PLAN STRATÉGIQUE

Annoncer un plan stratégique c'est bien. Matérialiser les conditions de sa réussite et s'assurer de leur mise en œuvre c'est mieux. C'est même essentiel. À défaut, un plan stratégique n'est qu'un outil de communication sans suite. Pour que ce plan stratégique 2022-2027 soit un plein succès, une transformation globale de BSB a été engagée en parallèle. Cette transformation va avoir un impact sur l'ensemble des dimensions de l'École.



FAIRE ÉVOLUER L'ORGANISATION ET LE MANAGEMENT

Dès à présent, l'organisation de BSB évolue pour accompagner le plan stratégique, avec la nomination d'une Directrice de l'Expérience étudiante, Delphine Bertin, d'une Directrice du Développement, Nathalie Huet, et un recrutement à venir au poste de Direction des Programmes. La Direction de l'Expérience étudiante fédère dès à présent le Département DAP (Développement et Accompagnement Personnel), Pathfinder™ et les services d'accompagnement des étudiants dans leurs expériences en entreprises.

STRUCTURER LA DIMENSION FINANCIÈRE

Les capacités de financement sont une condition indispensable au succès d'un plan stratégique. Avec un soutien sans faille de sa gouvernance originale, BSB peut mobiliser les fonds nécessaires à la réalisation des investissements définis dans le plan, qu'ils soient immobiliers, humains ou encore technologiques. BSB s'appuie pour cela sur deux leviers remarquables :

- Un cycle d'exploitation rentable (sans subventions publiques ou consulaires depuis 2018) qui a permis de constituer des fonds propres significatifs et mobilisables.
- La possession de son patrimoine immobilier en propre, situation très exceptionnelle dans le monde des écoles de management. Cet actif important permettra à BSB de mobiliser les concours bancaires nécessaires à la réalisation des investissements prévus.

FAIRE DES EXIGENCES SOCIÉTALES ET ENVIRONNEMENTALES LE MOTEUR DE LA CULTURE D'ENTREPRISE

Au-delà de son absolue nécessité vis-à-vis des grands enjeux de ce monde, l'engagement ancien de BSB en termes de RSE a vocation à inspirer les étudiants et à contribuer à l'harmonie de leur expérience à l'École, mais aussi à poursuivre son infusion dans la culture d'entreprise BSB.

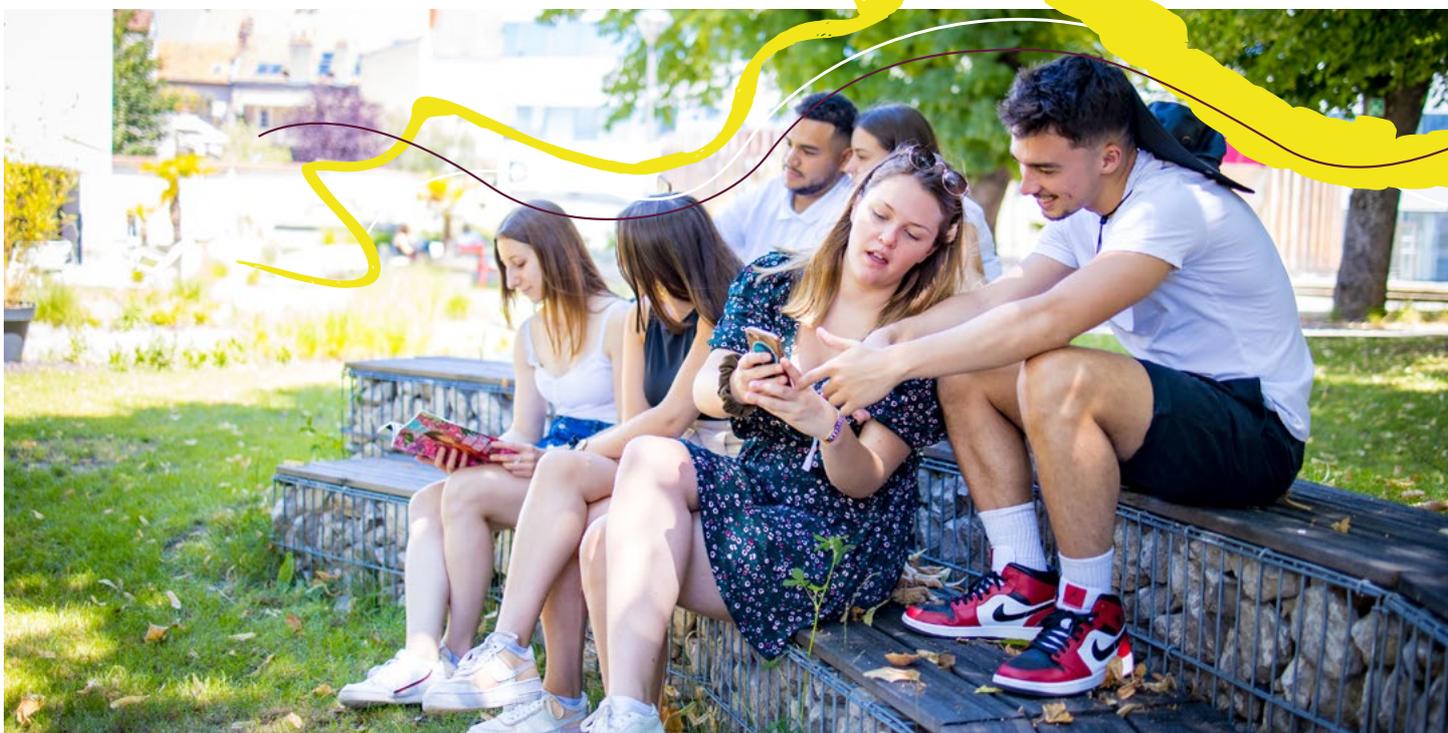
Cet engagement fait déjà partie intégrante de l'École ; il est volontairement transversal et systémique pour couvrir l'ensemble des activités de BSB : la gouvernance, l'enseignement, la recherche, les pratiques sociales et la gestion environnementale des campus. En 2022, **BSB est classée N°1 en France par HappyAtSchool® et ChooseMyCompany dans leur premier palmarès RSE des écoles de commerce**, basé sur une enquête étudiante. Pour aller plus loin, les cursus de formation intègrent dorénavant systématiquement des modules répondant aux problématiques RSE, et en particulier aux exigences de développement durable.

Le plan stratégique prévoit de renforcer encore ces exigences sociétales et environnementales et les équipes de BSB travaillent actuellement à engager l'École dans un processus de transformation profonde qui sera guidé par un référentiel d'excellence.

POURSUIVRE LA DIGITALISATION DE L'ÉCOLE

La prédominance du face-à-face pédagogique n'est pas incompatible avec la poursuite de la digitalisation de BSB à tous les niveaux :

- L'exploitation des outils digitaux est intégrée à la pédagogie et pilotée dans le cadre du Learning Lab lancé en 2021. Dans certains cas, la spécificité des marchés peut conduire à la construction d'un programme très largement digitalisé, à l'image du projet de MBA Wine & Spirits Business online, véritable moyen de s'adresser un marché mondialisé.
- La digitalisation offre des opportunités exceptionnelles au service des étudiants, à l'image des outils d'intelligence artificielle qui vont être mobilisés dans le cadre de l'accompagnement Pathfinder™. L'exploitation des données massives sur le marché de l'emploi et dans les parcours des élèves permettront de renforcer l'accompagnement et le coaching des étudiants dans leurs choix tant académiques que de projets professionnels.
- La digitalisation de la gestion des activités de promotion va également être poursuivie pour être toujours au plus près des candidats, du premier contact à l'intégration.
- Enfin la digitalisation touchera plus largement l'ensemble des activités opérationnelles de BSB pour une plus grande efficacité et une meilleure qualité de services aux élèves, diplômés, partenaires et salariés.





BSB EN 2027

50 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

360 EMPLOIS

2 CAMPUS
ÉQUILIBRÉS

4 250

ÉTUDIANTS 

DONT **1 500** À LYON

120 PROFESSEURS
PERMANENTS

20 %
D'ÉLÈVES INTERNATIONAUX

30 %
D'ALTERNANTS

1 SCHOOL OF
ARTS & CREATIVE
INDUSTRIES

+
DE **150** PUBLICATIONS
DE RECHERCHE
RANKÉES PAR AN

CONTACT PRESSE



Julien HANNOUN

Chargé des Relations Presse

+33 (0) 619 112 313

julen.hannoun@bsb-education.com

CAMPUS DIJON



29 rue Sambin

21000 Dijon

Tél. +33 (0)380 725 900

CAMPUS LYON



Immeuble Le Triptyk

37 rue Saint Romain - 69008 Lyon

Tél. +33 (0)428 297 720

 **BSB** | We believe
BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS in youTH

SUIVRE L'ACTU BSB



@BURGUNDYSB
BSB-EDUCATION.COM

ÉDITION Novembre 2022

Document non-contractuel
Crédits photos : Sensation Web /
Shutterstock / Gilles Reboisson / Pexels.
Merci à tous nos étudiants pour leurs
témoignages et leur participation
à notre séance photo.

